

Offre d'emploi

Responsable du développement de public

L'USINE C est un centre de création et de diffusion national et international qui a pour mission de soutenir et diffuser des compagnies d'ici et d'ailleurs parmi les plus marquantes de la création contemporaine en arts de la scène. Complexe culturel majeur de 50 000 pi², l'USINE C abrite deux salles de diffusion à géométrie variable, un studio de répétition, deux étages d'espaces bureaux occupés par des organismes culturels, un café-bar et accueille annuellement 30 000 visiteurs et plus de 20 compagnies en diffusion et en résidences de création.

L'Usine C est à la recherche d'un-e responsable du développement de public.

Responsabilités

Sous la responsabilité de la Direction des communications et de la directrice générale, le ou la responsable du développement de public

- Élabore et met en œuvre un plan de développement de public et de partenariats.
- Développe et distribue les outils nécessaires au développement de public et de partenariats.
- Développe différents partenariats pour rejoindre des nouveaux publics.
- Développe le public étudiant pour les différents spectacles de l'Usine C.
- Élabore et mets à jour les listes d'enseignants à solliciter au cours de la saison.
- Effectue les relances et le suivi auprès des institutions scolaires et groupes intéressés par les activités de l'Usine C.
- Développe des ententes de visibilité avec les institutions scolaires, entreprises, commerçants et organismes du quartier.
- Coordonne les classes de maître, conférences et autres activités offertes par les artistes invités de l'Usine C.
- Prends et assure le suivi des réservations de groupes.
- Produit le bilan de fin de saison.
- Participe à la recherche et la rédaction des demandes de financement.
- Pour la bouquinerie : Effectue les commandes, gère les bénévoles et fait le lien avec la comptabilité.

Exigences :

Intégrité et sens de l'organisation – responsable - bon esprit d'équipe.

Expérience minimum de 2 ans dans un poste similaire.

Facilité d'expression dans les deux langues officielles.

Connaissance des réseaux de diffusion des arts de la scène.

Attitude positive et avenante avec le public

Capacité de travailler sous pression.

Poste régulier à temps partiel ou temps plein. Entrée en fonction le plus tôt possible.

Faire parvenir votre curriculum vitae ainsi qu'une lettre de motivation d'ici le **mardi 16 novembre à 17 h**. Être admissible à une subvention d'Emploi-Québec, un atout.

par courriel : info@usine-c.com

Seules les personnes dont la candidature sera retenue seront contactées.