



# PLAN DIRECTEUR

DU THÉÂTRE  
PROFESSIONNEL  
AU QUÉBEC

**2023 › 2033**

# PLAN DIRECTEUR

DU THÉÂTRE  
PROFESSIONNEL  
AU QUÉBEC

**2023 › 2033**

## Message de reconnaissance territoriale

Nous reconnaissons que nous sommes sur les territoires non cédés et traditionnellement partagés, entre autres par les peuples Kanien'keha:ka et Anishnabeg, qui les nomment respectivement Tio'tia:ke et Mooniyaang.

Nous reconnaissons le peuple Kanien'kehà:ka qui continue de prendre soin de ce territoire pour les générations à venir.



Ceci n'est pas une ligne d'arrivée. C'est plutôt une halte qui rassemble nos réflexions, échanges, enjeux, besoins, pistes de solutions et rêves au temps présent.

C'est un état des lieux de ce qui nous constitue. Notre société est en profonde transformation et il est essentiel que le théâtre québécois continue d'évoluer en corrélation avec elle, qu'il vibre et s'incarne partout où il se déploie. Notre art est indissociable des enjeux environnementaux, du défi de mieux refléter la démographie dans ses compagnies, ses organisations, ses activités et ses salles.

Soyons francs : l'époque actuelle en est une de grands défis ! Les clivages sociaux sont criants. La crise climatique est alarmante. L'actualité politique internationale est, elle aussi, inquiétante. Les sources d'indignation s'intensifient et nous comprenons plus clairement que jamais que les systèmes que nous avons institués sont imparfaits, que nous devons réparer certaines injustices et que nous aurons besoin ensemble de prendre action et de mettre en œuvre les changements qui s'imposent. Nous devons continuer à agir du côté de l'équité, de l'inclusion et de la réconciliation, tout en gardant en vue l'accessibilité pour toutes. Les œuvres des artistes sont le reflet des bouleversements sociaux que nous vivons, elles nourrissent l'intelligence collective, confrontent nos convictions et nous permettent d'envisager la suite avec un regard différent, à chaque fois plus ouvert.

Ce plan se veut un outil pour guider notre pratique, pour soutenir nos projets structurants, pour inspirer le changement et répartir sur l'ensemble de la communauté la charge de ces multiples virages à opérer dans les dix prochaines années. Et pour ce faire nous devons toutes nous sentir concerné-e-s. Que les voix qui s'y retrouvent propulsent nos initiatives et révèlent nos angles morts. Notre communauté artistique est multiple et c'est au sentiment d'appartenance à son égard que nous faisons appel lorsque nous proposons ce plan. Un plan pour prendre en charge ce sur quoi nous avons de l'emprise. Un plan pour rendre visibles nos besoins et nos avancées. Le théâtre est un art collectif tout comme ce plan, né de nombreuses consultations et échanges avec nos pairs. Il est de notre responsabilité de veiller à sa pérennité et son épanouissement en renouvelant nos publics, en entretenant nos lieux, en maintenant une relation fertile avec les milieux de l'éducation et en s'ancrant davantage sur le territoire. Le théâtre québécois a aussi l'immense devoir de soutenir les artistes, artisan-e-s et travailleur-euse-s culturel-le-s dans la pluralité de leur profession en constante évolution et de réaffirmer le rôle fondamental qu'ils ont dans notre société. Nous nous devons de préserver la qualité de vie et la santé mentale de ces humain-ne-s dévoué-e-s, de leur donner les moyens d'atteindre de hauts standards de qualité et de soutenir leurs œuvres dans le temps en pérennisant leur vision et leur démarche.



Le théâtre peut éduquer, dénoncer, susciter les passions, faire prendre conscience, apaiser et rallier. Il nous appartient de maintenir sa vitalité. De nous soucier des générations qui nous ont précédés comme de celles qui arrivent. De corriger ce qui fait défaut avec humilité, courage et détermination. Prouvons ensemble qu'il est cette chose impérissable, ardente et déterminante dont la société québécoise ne saurait se passer.

L'élaboration de ce plan a impliqué une vaste consultation et s'est étalée dans le temps. Certes, ce sont quatre (co)présidences, des dizaines de membres de l'équipe du CQT, plusieurs conseils d'administration et plus de cinq ans de travail de réflexion qui se cumulent pour former cet outil qui a traversé moult mutations : ce plan demeure une entité vivante, appelée à évoluer, à se raffiner au fil des actions et de l'évolution du milieu, un plan en continuelle transformation.

Ceci est un plan dont vous êtes le protagoniste. L'ordre dans lequel vous le lirez, les passages que vous retiendrez, les actions qu'il vous inspirera vous appartiennent. Vous êtes les mieux placé-e-s pour connaître vos priorités, vos expertises et les chantiers que vous désirez mettre en place. Ce plan, nous l'espérons, vous aidera à vous positionner, à faire des choix, à envisager de nouvelles possibilités et à pousser plus loin votre propre réflexion. Chacun-e de vous a un rôle important à jouer.

Le Plan directeur que vous avez entre les mains n'est pas une ligne d'arrivée. C'est un jalon. Ce plan n'est pas non plus un exercice de synthèse : il rend compte de la vastitude de la pratique au Québec. Il se veut en somme une carte et une boussole pour orienter le devenir de notre milieu.

Nous espérons que vous prendrez plaisir à vous aventurer dans ces pages et que vous partagerez avec nous ce désir profond de vous engager et de devenir acteur de changement pour que les transformations souhaitées adviennent.

La suite s'écrira encore et toujours avec vous.

En toute solidarité,

*Les membres passés\* et présent-e-s du comité de pilotage :*

**Olivier Arteau, Sylvain Bélanger, Frédéric Dubois, Marcelle Dubois, Marie-Hélène Falcon, Geoffrey Gaquère\*, Brigitte Haentjens, Xavier Inchauspé, Nadine Jean, Dave Jeniss\*, David Lavoie, Pierre Yves Lemieux, Rachel Morse, Laurence Régnier, Claire Renaud, Jonathan Rondeau, Julien Silvestre\*, Érika Tremblay-Roy, Anne Trudel, Alexandrine Warren.**

# Table des matières

3	Message de reconnaissance territoriale	37	Le plan d'action
4	Déclaration du milieu	40	La dimension artistique
7	Message des coprésidentes du CQT	47	La dimension des organisations
9	Message des consultants	54	La dimension des publics
10	Mot de la direction du CQT	65	La dimension des territoires
13	Introduction	74	La dimension des personnes
21	Points d'appui	85	La dimension de l'écosystème
27	Vision	103	Le mot de la suite
30	Le milieu s'exprime	106	Liste des acronymes
33	Chantiers prioritaires	107	Remerciements et crédits

# Message des coprésidentes du CQT



Ce Plan directeur est celui du milieu théâtral québécois. Il a été mijoté dans un processus de longue haleine ayant impliqué des consultations exhaustives et nombreuses s'échelonnant sur près de cinq ans.

Outre les circonstances récentes évidentes, plusieurs facteurs ont influencé ce temps de réflexion. D'abord, nous sommes un milieu multiple et d'une superbe complexité : pour permettre à tous·tes d'être entendu·e·s, sans lisser les débats ou simplifier les discours, il a fallu déployer un processus d'une grande rigueur et d'une sensibilité inouïe. Ensuite, ce plan a mis du temps à émerger parce qu'il y a tant à faire! Si quelques initiatives fructueuses en tant que milieu nous permettent de nous enorgueillir de notre succès, il n'en demeure pas moins que notre milieu en est un — encore à ce jour — plongé dans une précarité indubitable. Nous entendons les mêmes enjeux bourdonner en trame de fond depuis la fondation du CQT et il est grand temps que nous nous dotions d'un outil collectif pour tenter de les régler à long terme.

## CI-DESSUS

Rachel Morse et Laurence Régnier  
© Julie Chartier / Alex Tran

## Message des coprésidentes du CQT

Ce sont quatre (co)présidences du Conseil québécois du théâtre qui se sont succédé dans cette entreprise ambitieuse, nous tenons au passage à souligner le dévouement d'Anne Trudel, de Geoffrey Gaquère et Julien Sylvestre, et de Brigitte Haentjens et David Lavoie dans cette épopée. Nous remercions également l'entièreté des membres du conseil d'administration du CQT à travers ces années; votre travail — trop souvent invisible — est si précieux!

Le CQT est un organisme fort. Il embrasse sa mission à bras-le-corps et ce plan en est une des plus flamboyantes incarnations. La coordination du travail de consultation a demandé un dévouement incroyable à la modeste équipe (de titans!) qu'est celle du CQT. Nous remercions au passage ces êtres humains dévoués qui accomplissent d'immenses chantiers au quotidien, permettant à notre art de rayonner toujours un peu plus. Le comité de pilotage du Plan directeur a aussi accompli un travail fondamental. Vous aurez pu lire la « Déclaration du milieu » qui vous fait part de la vision de ce comité ayant soutenu les travaux et qui vous permet d'avoir accès à une partie du processus sous un tout autre angle.

Notre souhait le plus profond est que les initiatives proposées dans ce plan trouvent les moyens de leurs ambitions, confiantes que nous sommes en la justesse du portrait que ce plan dresse. Nous rêvons qu'après votre lecture, chacun-e d'entre vous se sente habité-e de ce même sentiment qui nous traverse à cette étape : celui d'être devant un moment charnière critique pour le milieu théâtral et de faire partie de la solution.

C'est cet engagement, moteur de changement, qui rendra ce plan vivant !

**Rachel Morse** et  
**Laurence Régnier**  
Coprésidentes du  
Conseil québécois du théâtre



# Message des consultants

Le Plan directeur du théâtre est l'aboutissement d'un long et important travail de réflexion et de concertation.

Des centaines d'artistes, de professionnel-le-s et de partenaires ont consacré temps et efforts, de manière dévouée, inspirée et professionnelle, pour que ce projet collectif aboutisse. Nous avons travaillé durant près de quatre années à vos côtés — la COVID nous a contraints à réviser bien des échéanciers — et jamais nous n'avons senti cet engagement fléchir. Cela mérite d'être souligné et salué!

Une telle démarche exige le meilleur de nos compétences professionnelles pour concevoir, alimenter, structurer, planifier et organiser les travaux. C'est grandement gratifiant puisque les résultats sont à l'échelle des efforts consentis; les jalons essentiels au développement durable du théâtre et à son avenir.

Mais la participation des consultants ne prend son sens que si elle accompagne un élan collectif. À ce titre, et au premier chef, l'engagement de l'équipe du CQT et des membres du comité de pilotage est édifiant. Des premières consultations sectorielles aux dernières étapes d'édition, en passant par les multiples rencontres des comités, nous garderons en mémoire : une détermination à bien faire, une rigueur mâtinée d'enthousiasme et surtout une somme de travail altruiste considérable.

Ce plan, nous l'avons souhaité à la fois exhaustif et concret, visionnaire et stratégique. C'est un atout important, dans les dix prochaines années, pour le théâtre, mais aussi pour la culture au Québec. Il est maintenant entre vos mains : vous êtes les dépositaires d'une prise de conscience collective, de désirs de changement et d'ambitions légitimes. À vous de jouer!

**Pierre-Olivier Saire**, associé  
**George Krump**, conseiller senior  
DAIGLE/SAIRE

## Mot de la direction du CQT



### CI-DESSUS

Catherine Voyer-Leger, directrice générale du CQT  
© Marianne Duval

Quand je suis entrée en poste au CQT en novembre 2020, le milieu du théâtre subissait de plein fouet les impacts de la pandémie et cherchait l'équilibre dans cette crise inédite.

Le CQT avait lui aussi subi une petite révolution et déjà au moment de mon entrée en poste, peu d'employé-e-s avaient connu l'organisme avant la pandémie. Je me rappelle, entre deux appels urgents, avoir osé demander ce qu'était le Plan directeur. Ce qu'il en était...

On m'a appris que le Pplan, qui était pourtant en bonne voie d'être lancé comme convenu en 2020, avait été freiné dans son élan par la pandémie et par toutes les urgences qui en avaient découlé.

Il a toujours été clair à mes yeux que le Plan directeur du théâtre professionnel au Québec finirait par voir le jour. Le travail important qu'avait produit la firme DAIGLE/SAIRE en s'appuyant sur deux événements majeurs de concertation en plus de groupes consultatifs plus restreints et du suivi serré du comité de pilotage n'était pas caduc en raison de la pandémie. Mais il fallait trouver le souffle nécessaire pour prendre un pas de recul, mesurer ce que le choc des derniers mois avait laissé comme traces sur le milieu et reprendre le travail sur cette base. Ça nous aura pris presque un an pour relancer les travaux.

## Mot de la direction du CQT

Heureusement, la pandémie avait elle aussi généré au CQT une série de consultations, d'agoras, de tables de concertation et de sondages récurrents qui nous ont permis d'aller confirmer que les préoccupations dont témoignait le plan rédigé en 2019 étaient toujours au diapason du discours du milieu en 2021. À partir de ce travail documentaire, nous avons réuni un comité de pilotage un peu remanié et nous avons relancé les travaux. En quelques mois nous avons réussi à valider le contenu du plan et à mobiliser un certain nombre de partenaires prêts à s'engager, avec le CQT, à travailler dans le sens des objectifs identifiés dans les pages qui suivent.

À quoi servira ce Plan directeur? Ce sera en grande partie à vous de nous le dire : il vivra grâce à l'usage que vous en ferez pour inspirer vos propres actions et projets dans la prochaine décennie. Mais je peux vous dire que les organismes comme les individus devraient y trouver de quoi inspirer le travail des prochaines années. Au CQT nous voyons ce Plan directeur comme une sorte de tableau de bord, une façon de tenter de porter un regard global sur un milieu extrêmement complexe, impossible (heureusement!) à cadastrer parfaitement. Un milieu grouillant, souvent en phase avec les innovations sociales. Un milieu qui est aussi traversé par des fractures, des oppositions, des zones de conflit même, ce qui semble incontournable dans un univers aussi foisonnant.

Nous savons que chacune des cases de ce plan ne conviendra pas à vos réalités respectives. Nous savons d'avance que certains mots employés paraîtront extrêmement datés dans à peine deux ou trois ans.

Nous faisons le pari que ce plan soit vivant, qu'il soit appelé à évoluer au cours des années. Nous travaillons déjà d'arrache-pied pour mettre en place une stratégie de mise en œuvre pour que le CQT puisse assurer une concertation autour de cette plateforme, pour que nous puissions produire périodiquement des rapports et que l'engagement de tout le milieu professionnel du théâtre se renouvelle régulièrement.

En terminant, je voudrais remercier chaleureusement ceux-elles qui ont travaillé de plus près à l'élaboration de ce plan. D'abord, l'équipe de la firme DAIGLE/SAIRE, particulièrement Pierre-Olivier Saire et George Krump, qui ont maintenu une cadence de travail impressionnante d'abord en 2018-2019 et ensuite en 2021-2022 lors de la reprise des travaux. Aussi, les membres du comité de pilotage du Plan directeur : ceux-elles qui y siègent présentement et ceux-elles qui y ont contribué dans le passé. Nous ne le répéterons jamais assez : ce Plan directeur n'est pas l'outil du CQT, il appartient à tout le milieu du théâtre professionnel! Le rôle de ce comité était donc doublement important puisqu'il avait un caractère décisionnel par rapport aux orientations de cette vaste démarche. On ne compte pas les heures de bénévolat qui ont été investies par plusieurs et je tiens à vous dire qu'après vingt ans d'engagement dans le milieu culturel je suis encore émue par le dévouement dont plusieurs personnes font preuve.

## Mot de la direction du CQT

Finalement, je veux remercier l'équipe du CQT d'avoir embrassé ce projet, d'avoir accepté parfois que d'autres projets aussi importants aient à subir l'ombre de celui-ci, qui était pendant plusieurs mois la grande priorité. Parmi cette équipe, je tiens à souligner tout particulièrement le travail agile et informé de Caroline Gignac, responsable de la stratégie politique et de la recherche, et aussi la force de caractère de Éric Dussault, qui a dû remplacer Caroline, absente pour un congé parental, en toute fin de course. Sans leur dévouement, ce plan n'aurait pas l'allure qu'il a aujourd'hui. Mais tout ce travail déployé par notre équipe n'aurait pas de sens sans le travail fait par l'équipe précédente. Je tiens à remercier Sylvie Mestre et Morad Jeldi, respectivement directrice générale et responsable de la recherche et des stratégies politiques au CQT en 2018 et 2019 pendant que cette vaste démarche creusait ses racines.

Maintenant le Plan directeur du théâtre professionnel au Québec 2023-2033 est lancé. Je souhaite qu'il appartienne un peu à chacun-e d'entre nous et que nous puissions en faire un outil de collaboration massive!

**Catherine Voyer-Léger**  
Directrice générale du  
Conseil québécois du théâtre



**CQT** CONSEIL  
QUÉBÉCOIS  
DU THÉÂTRE

# INTRODUCTION

FÉDÉRER  
DÉFENDRE  
PROMOUVOIR

**PLAN  
DIRECTEUR**  
DU THÉÂTRE  
PROFESSIONNEL  
AU QUÉBEC  
2023 > 2033

Crédit photo : Mathieu Rivard

# Introduction



Se poser un instant pour jeter un regard sur le chemin parcouru et examiner les chemins possibles est un réflexe naturel, voire essentiel, pour la plupart des individus — même si cet exercice n'est pas simple pour autant.

À l'échelle d'un milieu comme celui du théâtre, qui compte un nombre considérable d'individus, le même exercice demeure tout aussi essentiel, mais prend une tournure beaucoup plus complexe. En raison du nombre de personnes impliquées bien sûr, mais surtout à cause du caractère hétérogène des différents sous-ensembles que l'on trouve dans cet écosystème. Que l'on pense à la filière de la formation, à celle de la recherche et de la création, ou à celle de la production ou de la diffusion, il y a des logiques distinctes qui guident ces différentes parties du milieu. Et c'est sans compter le point de vue générationnel, celui des perspectives régionales, ou celui de la recherche d'équité, de diversité, d'inclusion. Sans oublier l'angle de la soutenabilité des pratiques, qui fera en sorte que tout cet écosystème se perpétuera de manière saine.

Prendre en considération le caractère composite du milieu, de son itinéraire multiple jusqu'à maintenant, puis concilier des aspirations pas toujours convergentes a été le fondement de la démarche actuelle, qui vise à produire et déployer un Plan directeur.

## Les rôles d'un Plan directeur

Ce Plan directeur est d'abord un geste administratif. Il est le fruit d'une décision rationnelle de mettre sur les rails une démarche raisonnée et méthodique qui a interpellé la pluralité des parties prenantes qui composent le milieu pour leur permettre de se rencontrer, de se connaître et de conjuguer des points de vue distincts.

Ce Plan directeur est ensuite un instrument de développement et de mobilisation qui vise une période de 10 ans et à travers lequel tout un secteur fait émerger sa vision d'ensemble et prend en main sa destinée, en fonction de là où il est rendu et des priorités qu'il s'est lui-même fixées.

Ce Plan directeur est aussi un outil de planification et de pilotage qui permet de porter le regard un peu plus loin, pour se détacher de la trop fréquente navigation à vue.

*Plutôt que de penser en terme linéaire, on se doit aujourd'hui de faire appel à notre pensée circulaire. Il n'est pas anodin que les actions se dédoublent d'une dimension à l'autre, elles sont toutes si fortement liées qu'il apparaît impossible de les détacher ou de les classer. Comme une bulle de savon, toutes ces dimensions doivent grandir ensemble.*

Charles Bender | Comédien

## Introduction

Ce Plan directeur, grâce à son plan d'action, est enfin un outil de communication entre des individus, des organismes, des institutions pour que l'ensemble des gestes demeurent fédérateurs, complémentaires, cohérents et posés en fonction d'une vision commune.

### Les étapes de la démarche

Un des mots clés qu'on associe à une démarche de Plan directeur est « méthode ». Être méthodique n'exclut pas la sensibilité, l'intuition et l'ouverture aux chemins de traverse. Mais, dans le cas qui nous occupe, pour que la démarche aboutisse à un résultat — c'est-à-dire à un plan qui se veut tout à la fois ambitieux, audacieux, inspirant, mais tout de même réaliste, consensuel et structurant —, il a fallu emprunter un itinéraire clair au départ. Cette clarté nous a permis de déroger de la ligne lorsque le besoin s'en est fait sentir, sans nous perdre complètement.

Ces occasions de nous perdre ont justement été nombreuses. Lancés à l'hiver 2018, les travaux se sont déroulés sur une longue période : plus de quatre années et demie ! Malgré cela, malgré les bouleversements

liés à la pandémie, malgré les changements parmi les personnes impliquées, le principe général qui a permis d'aboutir à ce Plan directeur a été respecté. Le processus comprenait essentiellement quatre grandes étapes :

- État des lieux
- Structuration et animation de chantiers sectoriels
- Synthèse et consultation du milieu
- Production du Plan directeur

Tout au long de ce parcours, un comité de pilotage, se renouvelant parfois, a servi de garde-fou, pour à la fois aider à canaliser les travaux et les enrichir de leur connaissance fine du milieu.

### État des lieux et diagnostic du secteur du théâtre

Pour savoir où on va, il faut connaître d'où l'on vient. C'est bien connu. La première étape fut la mise à plat de tout ce que nous savons. À partir d'un grand nombre de documents et d'entretiens, nous avons capté une matière brute suffisante pour brosser un portrait du secteur. L'objectif était bien sûr de cerner les problématiques significatives, mais plus largement

*Comme milieu, nous devrions reconnaître les forces de la médiation culturelle et de l'éducation esthétique. Il faut que nous réclamions le financement récurrent des actions structurantes dans ce champ de pratique et la reconnaissance de l'expertise spectaculaire de ses praticiens et praticiennes. Il faut reconnaître les enseignant·e·s spécialistes de l'art dramatique comme des membres important·e·s du milieu du théâtre. Il faut favoriser des projets culture-éducation structurants.*

Manon Claveau | Coordinatrice du développement scolaire et de la médiation théâtrale, Maison Théâtre



## Introduction

de ressentir la dynamique du milieu, ses forces, ses aspirations.

Le premier découpage des idées reposait sur le postulat suivant :

*Le secteur du théâtre forme un ensemble complexe caractérisé par sa richesse et sa diversité. Cette diversité concerne les individus bien sûr, mais elle trouve un écho plus large sur le plan artistique, sur le plan des modes d'organisation, sur les publics et enfin sur les types de présence sur le territoire.*

Cette idée de foisonnement et de pluralité a été au cœur de la plupart des premiers constats. Ils ont été articulés autour de quatre grands pôles de réflexion : le pôle artistique, le pôle organisationnel, celui des publics, et celui des territoires. Chacun était abordé par le biais de plusieurs sous-thèmes. Un cinquième pôle proposait différentes perspectives rassemblant les thèmes ou les enjeux qui traversaient plusieurs composantes de l'écosystème du théâtre.

L'exercice a culminé dans une première rencontre avec le milieu. Les Journées de consultation nationale du 31 octobre et du 1er novembre 2018 ont fait se chevaucher deux étapes : celle du diagnostic et, déjà, celle de la

recherche de solutions. L'exercice auquel les membres de la communauté théâtrale étaient convié-e-s consistait à venir enrichir le portrait de la situation — présenté dans le cahier remis aux participant-e-s — en y ajoutant un regard singulier qui découlait de leur expérience personnelle. Parfois les solutions aux problèmes sont déjà connues au moment de les énoncer. Il nous semblait judicieux de recueillir ces idées dès cette rencontre du milieu théâtral.

Ces consultations auront permis de recueillir 514 fiches de contribution qui ont été remplies en groupe, lors des tables de discussion, ou individuellement, en ligne, par les membres de la communauté. Ces fiches ont été ensuite dépouillées, traitées et analysées de façon à en extraire des constats et des idées saillantes pouvant enrichir l'état des lieux qui avait été exposé dans le cahier remis aux participant-e-s.

### Structuration et animation de chantiers sectoriels

L'étape suivante fut de s'appuyer sur ce diagnostic pour cerner davantage les grands thèmes, préciser les enjeux et examiner des pistes de solutions inspirantes. Pour ce faire, cinq chantiers thématiques ont été lancés simultanément :

*Il me semble qu'il y a encore une inégalité générationnelle quant à l'accession des financements. Ce n'est pas qu'en art, c'est socialement partout le cas – pensons à l'accès à la propriété. Les compagnies ayant été créées après les années 2010 prendront beaucoup plus de temps à acquérir les moyens des générations précédentes. Je pense qu'il y a là, dans cette iniquité générationnelle, un chantier prioritaire. [...]*

Marcelle Dubois | Directrice générale et codirectrice artistique, Théâtre Aux Écuries



## Introduction

- Développement des publics, accès et éducation au théâtre;
- Structuration du secteur à l'échelle des territoires : circulation des spectacles, distribution territoriale, pôles régionaux, infrastructures, rayonnement international;
- Optimisation du cycle recherche-crétion-production-diffusion et déploiement des organisations: consolidation, évolution et nouveaux modèles, recherche d'efficacité, de qualité, de diversité des pratiques, d'excellence, etc.;
- Cheminement des personnes : formation, ressourcement, transmission, condition des artistes et des travailleur·euse·s culturel·le·s, relations du travail, etc.;
- Théâtre et société : équité, diversité, inclusion, pertinence sociale, apport de l'art aux citoyen·ne·s, mémoire, etc.

À raison d'au moins 2 rencontres par chantier, les discussions ont mobilisé 5 groupes de 10 et 15 personnes qui se réunissaient en présence à Montréal au

CQT, mais aussi à distance par visioconférence.

Un vaste chantier multithématique a également été tenu à Québec sur une journée entière. Une première partie, en présence dans les locaux du Théâtre La Bordée a réuni plus d'une vingtaine de personnes participantes pour faire ressortir des enjeux plus propres à Québec et ses environs. Une seconde partie, tenue en présence, dans les locaux de la Maison pour la danse, a mobilisé près d'une quinzaine de personnes pour aborder les particularités de la pratique du théâtre dans certaines régions du Québec.

Enfin, un chantier spécifique sur la formation initiale a été tenu en présence d'une douzaine de personnes travaillant dans différentes institutions et écoles du Québec, de façon à couvrir le plus possible la diversité des parcours d'apprentissage.

À la fin de ce processus, des comptes rendus pour chacun des chantiers ont été produits, en fonction des thématiques de départ. Pour chacun des chantiers ont été ciblés cinq ou six enjeux pour lesquels des séries de pistes de travail ont été colligées.

Ces chantiers auront rassemblé près de 150 participant·e·s de l'ensemble du territoire issu·e·s de



---

*Les infrastructures doivent être pensées et réalisées en fonction d'un processus de création complet, de la première idée à la rencontre avec le public. La salle – le théâtre – doit être conçue comme le cœur d'une cité avec un souci minutieux quant à son accessibilité, son accueil et son attractivité.*

---

Caroline Ferland | Directrice générale,  
Centre des arts de la scène Jean-Besré

## Introduction

toutes les sphères d'activité du secteur théâtral. Tout au long des chantiers, le CQT s'est assuré que les groupes de discussion soient les plus représentatifs du milieu théâtral.

### Synthèse et consultation du milieu

Toute cette matière produite lors des chantiers a fait l'objet à nouveau d'un travail de synthèse afin de condenser l'ensemble des discussions des chantiers thématiques et des pistes de solution proposées jusqu'à présent. À la fin de l'été 2019, une première armature du Plan directeur a émergé et a été proposée au comité de pilotage.

Les thématiques ont ainsi été réorganisées en six dimensions, chacune proposant des orientations et des stratégies spécifiques. La Journée de consultation du 6 novembre 2019 a servi à valider ces grandes orientations et ces stratégies ainsi qu'à les enrichir d'idées concrètes pour leur mise en œuvre. Ces discussions ont eu lieu dans le cadre d'ateliers avec des personnes désignées à l'animation et d'autres à la prise de notes. Des échanges passionnés ont eu lieu, particulièrement sur la pratique du théâtre en région, et des enjeux criants ont été mis en relief grâce notamment à la tenue récente des chantiers

féministes qui se tenaient en parallèle à la démarche du Plan directeur.

Au sortir de la rencontre, un esprit propice au dialogue et à la convergence du milieu se dégageait. Tout était en place pour les étapes finales de production du Plan directeur prévues au printemps 2020.

### Pandémie et remise en question des enjeux

Pour profiter de l'élan créé par les ateliers de l'automne 2019, une dernière série de rencontres a été programmée pour transformer les stratégies en actions plus concrètes. Trois comités devaient revisiter deux dimensions chacun :

- Artistique et des organisations
- Des publics et des territoires
- Des personnes et de l'écosystème

Quelques rencontres très riches ont eu lieu, mais l'avènement de la pandémie et la déclaration d'une urgence sanitaire ont forcé l'interruption des travaux pendant plus d'un an. Ce n'est qu'à la fin de l'automne 2021 que les travaux ont pu reprendre progressivement.

*Monoculture is not good, in any ecosystem. Take a look in a room and look at who's not there. Ask why and address it. It's great to see more stories on stage that reflect the people I see on the metro while I'm en route to the shows. Addressing the issue of programmed and announced shows not getting financed is also a priority. To apply for a production grant, you need to have a presentation agreement, but you still might not get financing and get stuck presenting a piece you don't have full means to produce. It's not a sustainable way for theatre makers to live.*

Sophie Gee | Director / Metteuse en scène

## Introduction



Alors que le milieu du théâtre a été profondément bouleversé par les diverses contraintes imposées par la santé publique, de profondes angoisses sur les manières de pratiquer le théâtre dans cette nouvelle ère et sur la capacité même des personnes à vivre de leur art ont été exacerbées. Impossible de ne pas en tenir compte lors du redémarrage du processus conduisant à l'éventuel Plan directeur.

Tout le travail fait précédemment a donc été remis en question et actualisé à la lumière de cette nouvelle donne. La bonne nouvelle fut que les enjeux fondamentaux demeuraient majoritairement pertinents. La pandémie a surtout servi à mettre davantage en lumière les carences et les différents déséquilibres préexistants : sur le plan des conditions de vie, de travail et de création des personnes du secteur, ainsi que sur les différences entre les réalités vécues par divers groupes de personnes marginalisées notamment.

### Production du Plan directeur

À la suite de ces constats, la production du plan a été articulée autour de plusieurs aller-retour avec le comité de pilotage et la direction du CQT. Des groupes, associations, institutions ou organismes concernés par

des stratégies ou actions particulières ont été rencontrés pour préciser ou améliorer certaines formulations. À ce stade, la préoccupation va de plus en plus dans le sens de la capacité de mobiliser le milieu et de mettre en œuvre les actions.

Ce souci d'organiser cette matière considérable se traduit notamment dans le besoin grandissant de prioriser et d'organiser dans le temps les gestes qui doivent être posés. Certes, les urgences sautent facilement au visage, mais des actions toutes aussi utiles doivent être considérées et échelonnées de façon structurante pour que des effets durables se fassent sentir au terme des dix années visées par le plan.

### La logique du document

Le présent plan cherche à se poser comme un récit qui entraîne les lecteur·rice·s à travers les différents aspects de la démarche jusqu'aux appels de mise en œuvre que représente le plan d'action.

Les parties introductives mettent au premier plan la déclaration du milieu, une pièce maîtresse qui convie tous·tes les intervenant·e·s du milieu à continuer à

*Plus que jamais, la santé mentale des artistes est à prioriser si l'on veut que le théâtre québécois puisse continuer de fleurir. Et pour ce faire, un filet social est à inventer, un environnement de travail sain est à préserver, un dialogue constant entre nous est à nourrir. Plaçons l'être humain au cœur de notre pratique, et le théâtre pourra briller de tous ses feux.*

Nicolas Gendron | Comédien, metteur en scène et conseiller artistique



## Introduction

travailler ensemble. Elle rassemble une diversité de paroles qui battent le tambour de la solidarité et de la bienveillance dont doivent faire preuve les personnes concernées par le plan pour en assurer l'adoption et le rayonnement.

Suivent des mots des coprésidentes, des consultants et de la direction qui servent à cadrer et contextualiser le document, avant qu'un rappel des principaux paramètres de la démarche achève de mettre la table pour la suite. Une série de points d'appui est ensuite présentée. Ils s'inspirent des points de repère qui étaient présentés dans le cahier de participation de la consultation de l'automne 2018.

Un texte présentant la vision du plan suit. De nature plus rationnelle, il enfile les principaux enjeux et laisse entrevoir de quoi devrait être fait l'avenir.

Les deux à trois prochaines années seront critiques à plusieurs égards. La section des chantiers prioritaires brosse le portrait des thèmes et travaux qui devront être mis en œuvre prioritairement en fonction des capacités des personnes et des organismes chargés de les porter.

Le plan d'action occupe la plus grande partie du document. Découpé selon les six dimensions, il présente

le qui-fait-quoi-quand du plan au moment de concrétiser les différentes actions prévues. Un mode d'emploi y est décrit pour que chaque personne puisse comprendre et s'appropriier les contenus.

Avec le mot de la fin, plutôt un mot de la suite, on trouve un appel final à l'action et surtout un rappel qu'il faut savoir se partager les bons coups.

Enfin, les remerciements et crédits témoignent de la participation d'une part très considérable du milieu lors des différentes étapes de la démarche.

*Si on pouvait briser  
la chaîne de production  
de pièces, découper  
le temps autrement,  
s'adapter aux objectifs  
de recherche et  
d'exploration sans  
qu'ils soient toujours  
inféodés aux exigences  
de rendez-vous  
réguliers avec le  
public et un produit  
fini, consommable...  
Peut-être les bilans  
pourraient-ils se  
décliner un peu  
moins en fonction du  
rayonnement et de la  
diffusion, et davantage  
en termes de démarche  
artistique, de recherche  
proposée et atteinte (ou  
non).*

Isabelle Gingras | Codirectrice générale,  
Nouveau Théâtre Expérimental



# POINTS D'APPUI

Crédit photo : Mathieu Rivard

# Points d'appui

Lors des premières étapes de la démarche, nous avons présenté des points de repère<sup>1</sup> qui ont servi à tracer l'étendue du domaine dans lequel se vit, se construit, se déploie et se renouèle le théâtre.

Ces repères que nous aurions pu tenir pour acquis se sont avérés parfois partiels, parfois involontairement partiels, souvent en métamorphose continue. Avec le recul, nous avons pu constater qu'aussi imparfait qu'ait pu être le portrait qui a été brossé de notre écosystème, il a fourni une empreinte suffisante pour que nous puissions travailler, discuter, remettre en question, rêver et esquisser des plans. C'est de là que nous partons.

Au fil du temps, des rencontres et des consultations, ces points de repère ont progressivement laissé la place à des points d'appui. Se repérer est une chose, mais trouver ses appuis — pour franchir un obstacle, bâtir

des ponts, s'élancer vers les sommets ou simplement redescendre en toute sécurité — est tout aussi nécessaire pour évoluer.

## Des valeurs

Ces points d'appui peuvent-ils se résumer à des valeurs ? Il est déjà difficile pour une personne de formuler pour elle-même des valeurs claires et c'est encore plus difficile pour une organisation. Parce que plusieurs individus sont en cause. Imaginons alors la tâche à l'échelle de notre secteur ! Les mots-valeurs sont des garde-fous utiles, mais en raison de leur caractère souvent diffus, ils peuvent plus difficilement jouer le rôle de points d'appui.

## Des incontournables

Est-il possible d'évoquer ce qui serait des incontournables quand tant de préoccupations semblent si importantes ? Il semble que oui, même si le point de vue change et le degré de priorisation varie selon la perspective adoptée. Il reste que pendant plusieurs



---

*Oui, les infrastructures, mais surtout, et pour commencer, les structures humaines.*

---

Jacques Laroche | Directeur artistique et codirecteur général,  
Théâtre de la Petite Marée

---

1. [Cahier du participant](#)

## Points d'appui

phases de nos travaux, certaines notions revenaient sans cesse à la surface. Ces incontournables ne seraient ni des valeurs à proprement parler ni des priorités. Ils ont traversé les travaux et traversent maintenant le Plan directeur. Ils se dressent comme des rocs au milieu de plusieurs chemins et apparaissent formulés comme des évidences. Ils ne l'étaient pas toujours — évidents — au début des travaux. Mais comme ces rocs, ils se sont imposés à notre vue et aux stratégies envisagées.

Parmi ces incontournables :

- Le théâtre est un secteur, une discipline artistique, mais c'est surtout un art. C'est notre moteur (écoénergétique), qui carbure à l'inspiration certes, mais aussi aux bonnes conditions de création, de production, de diffusion.
- L'être humain doit être au cœur de tout cela. Peu importe à travers qui il s'incarne — artiste, travailleur·euse culturel·le, public, etc. —, le théâtre n'a pas de véritable sens en dehors de la dimension humaine des choses.
- Cet être humain, au-delà de la chair et des os, possède aussi d'autres attributs qui font que

finalement chaque personne est unique et mérite d'être considérée autant pour ce qu'elle a en commun avec les autres que pour ce qui la distingue.

- La diversité dans son sens le plus large possible s'est retrouvée en filigrane de la plupart des constats et du portrait réalisé en 2018. Il est clair que les diversités artistiques, organisationnelles, des publics et des territoires reposaient en tout ou en partie sur la diversité des personnes. La richesse du théâtre, sa résilience, ne peut se déployer que si cette diversité est considérée puis traitée de manière équitable. Elle doit faire partie de la grande équation du théâtre.
- Des personnes souffrent parce que trop longtemps le développement et la croissance à n'importe quel prix ont orienté les choix de notre société et la question du devenir de notre planète est incontournable. Le théâtre n'est pas exempt de responsabilité et il doit en tenir compte dans son évolution.
- Cette évolution, justement, carburera à l'humain. C'est encore une fois l'être humain

*À chaque étape du parcours vers 2030, les artistes et artisans du théâtre créeront de nouveaux récits pour accompagner les gens dans l'adaptation face aux changements climatiques. La mobilisation nécessaire pour préserver les ressources de la terre et des humains fera naître de nouvelles solidarités portées par la puissance du théâtre et sa capacité à ancrer les actions dans les émotions. C'est grâce au théâtre, aux réflexions et aux conversations qu'il provoque que nous verrons le sens émerger de cette grande adaptation.*

Anne-Catherine Lebeau | Directrice générale et cofondatrice, Écoscène

## Points d'appui

qui est au cœur de tout. La pandémie a infligé des blessures à notre milieu, mais spécialement à une quantité considérable de nos collègues. Considérant que cette crise a eu pour effet d'accroître les inégalités dans la société, on peut estimer que le théâtre compte aussi sa grande part de personnes laissées pour compte. Des organismes aussi.

- Nous avons maintes fois évoqué les perspectives diverses qui doivent être conjuguées pour parvenir à une vision d'ensemble pour le milieu. Qu'elle soit générationnelle, ethnoculturelle, ou géographique, la perspective qui prime est le plus souvent la nôtre. Difficile de nous mettre à la place des autres, c'est malheureusement très humain, ce qui signifie que l'effort doit être volontaire.
- Parmi ces perspectives, il y a celles que l'on dégage selon la place que l'on occupe dans la structure de notre écosystème. Le schéma ci-après, rappelle la richesse et la complexité de notre secteur et permet de comprendre pourquoi on ne se rejoint pas toujours.

*L'art devrait être accessible à tous et à toutes à moindres couts, partout à travers le pays. L'art devrait faire partie des programmes scolaires. L'art devrait avoir ses lieux de discussions et de débats publics. L'art devrait avoir sa place dans les médias. Je parle de considérer l'art comme un foyer d'expériences essentielles à la citoyenneté, au développement d'une pensée critique, à l'amélioration du lien social, à la satisfaction du lien affectif et émotionnel, au développement pédagogique, au soin thérapeutique, à l'accomplissement personnel et collectif.*

Étienne Lepage | Auteur et metteur en scène



# STRUCTURE DU MILIEU THÉÂTRAL PROFESSIONNEL AU QUÉBEC

Théâtre jeune public

Théâtre de création

Théâtre de répertoire

Arts de la marionnette

Théâtre physique

## FORMATION

### Formation initiale

#### PRÉPARATOIRE

Écoles secondaires  
Cégeps

#### PROFESSIONNELLE

Cégeps et universités  
École nationale  
Conservatoires

#### PRIVÉE

### Formation continue

Offerte par des associations  
et des organismes de service  
du milieu théâtral

Offerte par des  
organismes variés

Offerte par des individus et  
des organismes privés

## RECHERCHE & CRÉATION

### Praticien-ne-s professionnel-le-s

Artistes

Technicien-ne-s

Travailleur-euse-s culturel-le-s

### Collectifs

### Compagnies

### Compagnies à saison

## DIFFUSION

### Québec

Diffuseurs spécialisés  
en théâtre

Diffuseurs  
pluridisciplinaires

Festivals

Lieux atypiques

Réseaux de diffuseurs

Théâtres à saison

### Canada

### International

## REPRÉSENTATION & CONCERTATION

### CQT Conseil québécois du théâtre

### Associations d'artistes

APASQ Association des professionnels en arts de la scène  
du Québec

AQAD Association québécoise des auteurs dramatiques

Equity Canadian Actors' Equity Association

UDA Union des artistes

### Association de producteur-riche-s

ACT Association des compagnies de théâtre

ATPT Association des producteurs de théâtre privé

PACT Professional Association of Canadian theatres

TAI Théâtres associés inc.

TUEJ Théâtre Unis Enfance Jeunesse

### Organismes de service

ADST Association des diffuseurs spécialisés en théâtre

AQM Association québécoise des marionnettistes

CEAD Centre des auteurs dramatiques

PWM Playwrights' Workshop Montreal

QDF Quebec Drama Federation

## APPUI & FINANCEMENT

### Instances municipales

Conseils des arts

Service de la culture

### Gouvernement provincial

Conseil des arts et des lettres  
du Québec

SODEC

Ministère de la Culture et  
des Communications

Ministère de l'Éducation

Autres ministères

### Gouvernement fédéral

Conseil des arts du Canada

Patrimoine canadien

### Organismes paragouvernementaux

### Organismes privés

### Revenus autonomes

## Points d'appui

### D'autres points d'appui

Même si notre point de départ, ce à quoi ressemblait notre secteur en 2018, reste incomplet — du moins sa représentation dans notre esprit — il faut tout de même progresser à partir de ce que nous savons et aussi de ce que nous souhaitons.

Nous savons, collectivement et individuellement, tout de même deux ou trois choses. Sinon de quoi aurions-nous parlé pendant ces quatre années et demie!

Ce que nous souhaitons, en outre, se dégage de plus en plus, même si nous devons prendre encore de la hauteur, de la distance et même un peu plus de profondeur. Il y a des urgences bien sûr, mais nous pouvons aussi prendre le temps de préparer l'héritage pour nos collègues à venir.

Nous savons surtout que nous voulons nous souhaiter ce qu'il y a de mieux, pour nous-mêmes, et pour tout le monde en fait. La déclaration du milieu fait justement état d'un concentré de souhaits. La question de la mobilisation du milieu a ainsi surgi régulièrement. Elle devrait sans doute faire partie des incontournables.

S'engager dans une telle démarche sans avoir l'espoir que la balle sera attrapée au bond, puis passée à la personne suivante serait décourageant. Ce n'est pas le cas ici. Plusieurs personnes émettent l'intention de poursuivre le travail, de participer à la mise en œuvre des actions, de faire rayonner ce plan. C'est réjouissant.

Quant à tout ce que nous ne connaissons pas... Tant pis. Oui, un Plan directeur permet de réduire la navigation à vue, mais tout ne peut être prévu ou planifié.

Nombreuses sont les personnes qui connaissent ces instructions :

- Improvisation mixte ayant pour thème la pandémie
- Nombre de joueur-euse-s : variable
- Durée de l'improvisation : inconnue

Alors, jouons !

Nos principaux points d'appui, au bout du compte, seront notre créativité, notre solidarité, notre plaisir d'être ensemble et notre foi en notre capacité de nous améliorer.



---

*Lorsque le vrai geste créateur surgit, les bouches chuchotent aux oreilles et alors... nos salles sont pleines.*

---

Mathilde Addy-Laird | Codirectrice artistique, Théâtre Motus



# VISION

Crédit photo : Mathieu Rivard

## Vision



La société se transforme et les publics se transforment aussi. Si c'est un fait statistique que le théâtre arrive au premier rang quant aux publics rejoints par les arts de la scène au Québec, il y a aussi des indices prospectifs liés à la sociodémographie qui pointent vers des baisses inquiétantes de la fréquentation. Et cette possibilité se dessinait avant même l'avènement de la pandémie...

Le milieu du théâtre en est heureusement conscient et réaffirme l'importance de tisser une relation étroite et durable avec les publics, jeunes comme plus âgés, novices comme aguerris pour changer le cours des choses. En ces temps de nécessaire découvrabilité et d'options culturelles et récréatives multiples, réelles ou virtuelles, le milieu du théâtre sait qu'il doit être mieux outillé pour que la discipline continue d'occuper une place de choix dans la vie culturelle des Québécois-e-s.

S'inscrire durablement dans la vie des citoyen-ne-s d'ici, c'est aussi faire corps avec la société. Cette société qui nourrit et est nourrie par le théâtre. Cette symbiose passe nécessairement par un théâtre qui intègre et reflète les réalités diverses, les valeurs et les bouleversements de la société. La diversité, l'équité, l'inclusion, le respect, mais aussi l'évolution des contextes, des comportements et des relations entre les gens sont nombre de traits de société que les publics reconnaissent au théâtre tant dans sa dramaturgie que dans son interprétation. Reflet d'hier, d'aujourd'hui, mais aussi de demain, le théâtre demeurera un véhicule identitaire en phase avec son époque.

Cette époque, c'est aussi celle de la perméabilité des disciplines, des secteurs, celle des nouveaux communs et des collaborations plus nombreuses, diverses ou inattendues. Précurseur de nouveaux possibles, le théâtre poursuivra son développement disciplinaire dans la voie qu'il a déjà déblayée, mais en accélérant l'établissement de collaborations dans le milieu artistique autant que dans les différentes sphères de la société.

La vitalité du théâtre québécois passe nécessairement par le liant social qu'il crée et la relation qu'il entretient avec le territoire. Faire partie de la vie des gens, c'est

*Avoir un théâtre québécois plus inclusif, sur scène mais aussi en salle. Un théâtre qui pense plus aux accommodations permettant aux gens vivant diverses situations de handicap ou conditions de santé mentale et physique de vivre l'expérience théâtrale à travers des œuvres qui considèrent leurs besoins dans tous les aspects créatifs et logistiques.*

Marie Ayotte | Directrice artistique et générale, Théâtre Déchaînés

## Vision



être l'ami-e qu'on a plaisir à retrouver régulièrement, mais aussi, c'est la-le complice qui partage notre quotidien, qui participe à la vie du territoire. On comprend que le théâtre vise à ce que le plus grand nombre de communautés à travers le Québec puissent apprécier la richesse et la diversité de ses créations, le travail de ses artistes, de ses artisan·e·s et ses professionnel·le·s. Être vu n'est pas suffisant, il faut être en mesure de s'implanter dans des milieux de vie, interagir, s'imprégner et teinter la vie des Québécois·e·s. Et c'est encore mieux quand on y est déjà et qu'on a pu s'y développer sur place !

Si le déploiement du théâtre sur l'ensemble du territoire du Québec reste un défi, il l'est encore davantage lorsqu'on étend ce territoire au reste du Canada et au monde. Malgré sa popularité au Québec, le théâtre québécois reste peu présent sur les scènes à travers le monde. Formidable ambassadeur de la société québécoise, de sa créativité particulièrement, le théâtre travaillera à multiplier les occasions de résidences, de réciprocités, de circulation, de coproduction et autres formes de partenariats à l'échelle nationale et internationale. Un théâtre en santé, c'est un théâtre en lien avec le monde, profitant d'une diplomatie culturelle

dynamique et renouvelée. Le défi sera grand de concilier ce besoin d'être parfois ailleurs avec d'autres, avec celui d'un monde qui doit de plus en plus être écoresponsable.

Un théâtre en santé, c'est aussi et surtout un théâtre qui se préoccupe du bien-être des individus qui font et sont le théâtre. Trop souvent le « travail de vocation », la passion ou les impératifs de réalisation justifient des conditions de création et de travail qui limitent le déploiement créatif, l'épanouissement professionnel autant que le développement de carrière. Sans parler de l'état de précarité, oui financière, mais également psychologique dans lequel se maintiennent un trop grand nombre de gens de théâtre. Le milieu du théâtre cherchera à accroître le bien-être professionnel de ses créateur·rice·s, de ses concepteur·rice·s, de ses interprètes, de ses technicien·ne·s et autres artisan·e·s tout autant que de ses nombreux·ses travailleur·euse·s culturel·le·s. Il en fait une priorité. C'est sur eux·elles que repose la vitalité, la pertinence et la modernité du théâtre québécois.

*Je souhaiterais la mise sur pied et le financement d'un réseau de diffusion panquébécois pour le théâtre pour adulte qui exprime ces pratiques nichées, loin des formes plus traditionnelles ou commerciales. Les œuvres des artistes d'avant-garde rejoindraient ainsi un public partout au Québec.*

José Babin | Directrice artistique,  
Théâtre Incliné



---

*Parce que nos œuvres théâtrales et les projets de médiation culturelle qui les accompagnent sont de réels tremplins dans l'apprentissage du français et de la culture québécoise, de précieux compléments à l'enseignement qui favorisent l'accessibilité culturelle, génèrent des collaborations et forgent des liens entre des personnes de tous horizons, souhaitons que nos théâtres trouvent la reconnaissance et le soutien nécessaire afin de poursuivre et d'accroître leur rôle auprès des néo-Québécois-e-s.*

Claudia Bilodeau | Responsable de la médiation culturelle, Théâtre du Nouveau Monde

---

*Une vision du public de théâtre dans 10 ans : Les spectateurs, les spectatrices et les groupes d'élèves trouvent confort et accompagnement dans ce lieu où ils se sentent accueilli-e-s. Une expérience collective sensible et signifiante.*

Isabelle Boisclair | Directrice générale, la Maison Théâtre

---

*Je souhaite qu'un partenariat soit établi entre le ministère de la Culture et des Communications et le ministère de l'Éducation pour qu'un budget spécial soit prévu afin de dédommager convenablement les artistes qui participent à des rencontres avec des groupes scolaires à la suite d'une performance théâtrale, et ce, dans le but de compléter les objectifs pédagogiques des sorties au théâtre des institutions d'enseignement, que ce soit aux niveaux primaire, secondaire, collégial et universitaire.*

Louissette Charland | Travailleuse culturelle retraitée, Théâtre de Quat'Sous

---

*Que le théâtre jeune public, ainsi que les autres formes d'arts pour jeune public, fasse partie intégrante de la formation des maîtres offerte dans les universités québécoises, entre autres par un cours de pédagogie lui étant consacré, des stages reconnus chez les créateurs et diffuseurs jeune public ainsi que des passeports offerts aux futurs enseignants.*

André Courchesne | Gestionnaire, Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux HEC Montréal

---

*En tant que diffuseur spécialisé, un chantier prioritaire pour nous sera d'assurer l'amélioration des conditions d'accueil offertes aux compagnies que nous programmons afin d'assurer une plus grande équité au sein des compagnies intermédiaires et établies de la Capitale-Nationale. Pour ce faire, nous aurons absolument besoin de plus de soutien au fonctionnement afin de pouvoir y investir davantage.*

Samuel Corbeil et Gabrielle Ferron | Coordination artistique, Théâtre Périscope

---

*Je souhaite que le milieu du théâtre développe une furieuse envie de découverte et d'échange, de partage et de collaboration, et devienne précurseur dans des initiatives visant la rencontre, au-delà des territoires. Nous devons faciliter la mobilité sur l'immense terrain de jeu provincial que nous occupons et permettre un dialogue constant : que les artistes se rencontrent, que le public découvre et que le milieu s'enrichisse; que ces initiatives deviennent un levier pour la reconnaissance de l'importance du théâtre pour la société, parce qu'ancré dans la vie et concrètement présent. Tout le temps. Partout.*

Vicky Côté | Metteuse en scène, actrice, conceptrice et directrice du Théâtre à Bout Portant

---

*Il est crucial de repenser en profondeur les modèles de soutien offerts. À cette heure, des artistes fragilisés-e-s cherchent appui dans des structures elles-mêmes vulnérables. Nous désirons ardemment voir se réaliser les projets décrochés, innovants et lumineux des artistes de la relève. Pour les soutenir, les organismes comme le nôtre doivent pouvoir s'affranchir de l'instabilité constante de leurs ressources tant financières qu'humaines.*

Claudé Doucet | Directrice artistique, LA SERRE – arts vivants

---

*Je suis auteur. Écrire une pièce peut prendre un certain temps... Mais lorsque les théâtres programment leurs saisons jusqu'à trois ans d'avance, comment rester d'actualité? Nous pourrions encourager et soutenir les programmateurs dans leur prise de risque afin d'éviter une planification trop à l'avance, les encourager à vivre avec l'inconnu pour laisser place à la spontanéité de certains projets.*

Philippe Ducros | Auteur, metteur en scène et directeur artistique de Hôtel-Motel

---

*L'art théâtral a une grande valeur.*

*Nous, compagnies théâtrales institutionnelles québécoises possédant leurs propres salles de spectacles, ou encore nous, compagnies intermédiaires ou émergentes sans lieu de diffusion, nous sommes fières d'offrir à vous, comédiennes et comédiens des taux horaires de répétitions qui sont à la hauteur de vos 10, 20, 30 40, 50, voire de vos 60 précieuses années d'expériences professionnelles. Ces taux horaires s'appliquent bien évidemment pour tous les concepteurs et conceptrices, assistant-e-s metteur en scène et régisseur-e-s, travailleurs de la scène, travailleuses culturelles et autres personnes qui travaillent avec ardeur et passion à la création de nos spectacles. C'est une évidence.*

*Les mots qui précèdent sont encore trop souvent une chimère, hélas. Sont-ils voués à demeurer une éternelle utopie?*

Martin Faucher | Metteur en scène et comédien

---



---

*Tant dans nos équipes de création que dans nos organismes culturels, portons attention à la vraie richesse sincère du partage entre les générations.*

Marie-Hélène Gendreau | Comédienne, metteuse en scène et directrice artistique, Théâtre des Gens d'en bas, Théâtre du Bic

---

*Je souhaite voir se solidifier et bonifier la mesure 15186 pour les sorties scolaires en milieu culturel, assister à une meilleure concertation entre les ministères de la Culture et de l'Éducation et amorcer l'évolution du modèle d'affaires du théâtre jeune public, sclérosé dans une dynamique de billetteries faméliques qui imposent des conditions de travail précaires à ses artistes et un réseau de tournée qui peine à fournir.*

Jean-François Guilbault | Codirection générale et direction artistique, L'Arrière Scène

---

*Le milieu des arts vivants est peuplé d'individus de qualité, d'individus braves, prenant à bras-le-corps les défis et les surmontant un à un. Que de respect pour ces gens qui créent de la pure magie avec, parfois, trois fois rien! Il est impératif de donner des conditions de travail adéquates afin de laisser ces personnes nous offrir ce qu'ils et elles ont de meilleur. Des conditions où le respect, l'inclusion et la sécurité prédominent. La richesse de notre milieu repose sur ces ressources humaines. Il ne tient qu'à nous de les mettre au cœur de nos préoccupations.*

Karane Héroux-Danis | Comédienne et codirectrice artistique et générale du Théâtre à l'eau froide

---

*Reconnaissant notre interdépendance, nous ferons assurément du théâtre à la hauteur de notre intelligence collective, un théâtre qui veillera à protéger et à célébrer les multiples identités qui façonnent le secteur théâtral.*

Marie-Eve Huot | Directrice artistique, Le Carrousel, compagnie de théâtre

---

*Trop longtemps le milieu théâtral québécois s'est enorgueilli de l'exportation de ses œuvres à l'étranger : la tournée internationale comme étalon de sa vitalité, comme symbole de sa grandeur. Mais cette « exportation » n'a réellement jamais été pensée, déployée et vécue sur la base de la réciprocité et de l'échange.*

Xavier Inchauspé | Codirecteur général, Orange Noyée

---

*J'ai un désir de retrouver cette puissante collectivité, que tous et toutes ressentent la force d'un sentiment d'appartenance. Pour ce faire, il est primordial que les organismes culturels soient en phase avec l'écosystème théâtral.*

Nadine Jean | Comédienne

---

*Plus une discipline est développée au sein même d'une région, plus les spectateurs de cette même région sont ouverts et disponibles à recevoir des propositions théâtrales audacieuses venant aussi bien des grands centres que de l'étranger.*

Benoît Lagrandeur | Directeur artistique La Rubrique, codirecteur artistique FIAMS et comédien

---

*Je rêve du jour où les compagnies qui ont le bonheur de voir leur projet être sélectionné par une direction artistique puis programmé dans le cadre d'une saison théâtrale aient la garantie d'un minimum de financement.*

Cédrik Lapratte-Roy | Comédien et metteur en scène

---

*Notre stratégie commune doit être d'accorder davantage de ressources, de temps et d'espace pour l'expérimentation et la création des œuvres. Il s'agit ici de permettre aux spectacles d'atteindre leur plein potentiel, ce qui sera toujours notre meilleur actif pour affirmer le rôle et l'importance du théâtre.*

David Lavoie | Directeur général, Festival TransAmériques

---

*J'ai le souhait que toute compagnie qui se fonde puisse aspirer à un développement qui la mènera à la pérennité. Ce n'est que de cette façon que les créateurs y travaillant connaîtront les conditions optimales espérées par tout le milieu.*

Hubert Lemire | Directeur artistique et codirecteur général du Théâtre du Double signe

---

*Un des objectifs du Plan directeur devrait être la création ou la reconnaissance, dans chaque région du Québec, d'une instance phare reconnue comme pôle de création et de diffusion en théâtre et dotée de budgets suffisants pour réaliser cette mission.*

Pierre MacDuff | Consultant, arts de la scène

---

*On aime nous faire croire que la tarte est une ressource limitée. Je suis une fervente croyante en la théorie des tartes illimitées. La solution est de repenser la distribution de la farine et de sortir notre rouleau à pâte et de cuisiner. S'il faut que je devienne pâtissière de l'impossible pour qu'il y ait enfin assez de maudite tarte pour tout le monde, je le ferai, et je continuerai à me faire aller le fourneau jusqu'à ce que chacun ait pu planter sa fourchette dans une part qui lui permette d'être rassasié.*

Rachel Morse | Assistante à la direction générale et artistique au Théâtre aux Écuries et autrice

---

---

*Souvent je me demande, est-ce que les humains sont bien, à l'intérieur d'une équipe est-ce qu'ils ont tout pour travailler, ont-ils l'air heureuses/heureux? Si on fait du théâtre pour changer le monde, il faut commencer par le faire à l'intérieur de nos équipes ou du moins, tendre au maximum vers un équilibre et une bonne santé.*

Anne-Marie Olivier | Directrice artistique (sortante), Théâtre du Trident

---

*Les écoles d'art dramatique doivent développer l'autonomie et l'engagement de leurs étudiantes et étudiants tout en innovant afin de propulser le théâtre vers demain.*

Jean-Sébastien Ouellette | Directeur, Conservatoire d'art dramatique de Québec

---

*[...] Deux questions spécifiques sont et seront de plus en plus d'actualité, soit d'une part le contexte géopolitique, avec les frontières qui se referment de plus en plus et les couts financiers bondissant de façon exponentielle, complexifiant d'autant l'accueil de tournées nationales et internationales. D'autre part, le contexte de crise climatique, questionnant l'idée même de tournées nationales et internationales, avec ses pratiques à revoir et à éco-revisiter.*

Viviane Paradis | Cheffe de la programmation, Le Diamant

---

*Nos précarités nous forcent à parler beaucoup trop longtemps d'économie plutôt que d'arts, ce qui est malheureux. Mais puisqu'il faut nommer ce qui est : Le concept « à projet » invisibilise les charges de travail, les charges mentales et financières auxquelles nous sommes soumis en continu pour le maintien de nos compagnies. Ces milliers d'heures non rémunérées ont une valeur et un poids économique et permettent à notre milieu d'être florissant. La culture a un poids économique et notre bénévolat a contribué à cette valeur. Comme le travail des femmes à la maison à une certaine époque, sans ce travail, notre économie globale n'aurait pas progressé.*

Michelle Parent | Metteure en scène et directrice de Pirata Théâtre

---

*Il est essentiel que les institutions culturelles disposent de structures de création et d'accueil pour favoriser l'expression de la relève issue de toutes les communautés culturelles qui enrichit considérablement la culture québécoise.*

Lorraine Pintal | Directrice artistique et générale, Théâtre du Nouveau Monde

---

*[...] ce sont toutes ces rencontres qui nous transforment en idées, en création, en projets et qui rencontrent le public qui me porte et m'enivre. Ces grandes histoires d'amour qui nous tissent les uns aux autres.*

Laurence Régnier | Comédienne, autrice, metteuse en scène

---

*On ne peut pas produire du théâtre comme on produit une nouvelle marque de voiture. L'impact de la recherche sur un projet, une équipe ou la démarche artistique d'un-e créateur-riche est parfois aussi fort que le spectacle peut avoir sur un public.*

Claire Renaud | Scénographe et directrice artistique des Précieuses fissures

---

*Theatre is communion. Heartbeats syncing as a story is shared around the fire. It does not succeed alone. It takes many. We are called on to contribute, to seek new connections and new ways to work. To ensure there is space around the fire for all, for all have their story to tell. We do not succeed alone. It takes many. It needs you.*

Jon Rondeau | General manager / Directeur général, Segal Centre for Performing Arts / Centre Segal des arts de la scène

---

*En tant que compagnie productrice, nous aimerions recevoir des informations, des astuces concrètes, un soutien afin de prendre un virage plus écoresponsable.*

Éva-Saïda Saheb-Ettaba | Directrice de la diffusion et des communications, Théâtre des Confettis

---

*Les nouvelles technologies constituent une piste intéressante, si elles servent un propos riche et porteur, car elles suscitent la curiosité d'un grand nombre et convient les gens à une expérience inédite pour leur raconter autrement des histoires qui les toucheront.*

Marjolaine Quintal | Présidente, La Cargaison | collectif créatif

---

*Je rêve de voir se multiplier les possibilités qui nous enracinent ailleurs; le temps d'une résidence, le temps d'une étape de création, le temps de présenter les premières représentations d'un spectacle, le temps de fonder un nouveau lieu de création.*

Anne Trudel | Comédienne

---

*L'exploration n'est pas un acte solitaire. Elle trouve sa raison d'être dans la rencontre entre artistes, si on leur voue temps et refuge. Avec les bonnes conditions réunies, elle ne peut qu'être éclatante.*

Alexandrine Warren | Comédienne

---





# CHANTIERS PRIORITAIRES

Crédit photo : Mathieu Rivard

# Chantiers prioritaires

Alors qu'un Plan directeur inscrit son rôle et ses effets attendus sur le long terme, il ne faut pas négliger le court terme.

**Huit chantiers prioritaires** ont été identifiés avec **des impacts attendus d'ici trois ans**.

Ces chantiers sont une série de thèmes qui recevront une attention particulière au cours des trois prochaines années. Chacun de ces thèmes est composé de plusieurs sous-thèmes ou d'enjeux plus spécifiques.

Pour les aborder, une diversité d'actions ou de moyens seront mobilisés :

- Études
- Colloques ou congrès
- Campagnes de sensibilisation
- Collaborations avec d'autres secteurs concernés
- etc.

Le plan d'action qui figure dans la section suivante détaille tout un ensemble d'actions, dont celles qui contribueront à faire avancer les chantiers considérés comme prioritaires.

Précisons que l'ordre des thèmes présentés ci-après ne devrait pas être lu comme un ordre d'importance. Dans le même sens, les autres thèmes du plan qui n'apparaissent pas au nombre de ces chantiers dits prioritaires ne sont pas moins importants. Ils seront abordés de manière séparée ou spécifique.

## 1. CONDITIONS DE TRAVAIL ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Les régimes d'assurances collectives
- La rémunération de l'ensemble des ressources humaines du secteur
- Les politiques de ressources humaines exemplaires
- La formation continue et l'accompagnement en gestion des ressources humaines

*(Entre autres les actions [Artistique B.1.3](#), [Organisations B.1.1](#), [Personnes A.1.1](#), [Personnes A.2.1](#), [Personnes A.3.1](#) et [Personnes A.3.5](#))*

## Chantiers prioritaires

### 2. CONDITIONS DE CRÉATION ET DE PRODUCTION

- L'indexation des subventions
- L'importance du financement public et de la récurrence des financements
- L'accès aux différents types de résidences
- La disponibilité des espaces de répétition, des équipements et des autres ressources nécessaires à la création et à la production
- La précarité vécue par les compagnies en développement et celles établies qui ne sont pas encore soutenues au fonctionnement

*(Entre autres les actions [Artistique A.1.1](#), [Artistique A.1.2](#), [Organisations A.1.7](#), [Territoires C.1.2](#))*

### 3. ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION

- L'adoption d'un langage commun pour nommer et traiter les enjeux EDI
- La documentation des défis particuliers des groupes subissant des exclusions structurelles diverses
- L'accessibilité universelle aux lieux de travail des artistes et des travailleur·euse·s
- L'atteinte de zones paritaires dans la participation des femmes et des personnes issues d'autres groupes marginalisés dans les fonctions clés de la création théâtrale
- L'ouverture aux univers de création et de production distinctes des personnes autochtones, de celles issues des minorités visibles, racisées ou ethnoculturelles, ou d'autres groupes historiquement marginalisés

*(Entre autres l'[axe B de la dimension Personnes](#), la [stratégie Artistique B.2](#) et les actions [Artistique B.1.1](#), [Territoires C.2.3](#), [Écosystème A.2.8](#), [Publics B.3.1](#))*

### 4. RELÈVE

- L'intégration de la relève et des personnes avec un parcours de formation atypique
- La visibilité des concepteur·rice·s ou artisan·e·s émergent·e·s ou issu·e·s de groupes marginalisés
- Le soutien des finissant·e·s pour la période qui suit la sortie de l'école
- L'accès au public des compagnies de la relève
- Les maillages entre compagnies de la relève et compagnies établies

*(Entre autres les actions [Organisations A.2.2](#), [Personnes C.1.6](#), [Écosystème A.3.1](#) et la [stratégie Écosystème A.2](#))*

## Chantiers prioritaires

### 5. DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

- L'évolution des comportements des publics depuis la pandémie
- La diffusion des connaissances dans l'étude sur les publics et les non-publics du GTFAS
- La relation entre le théâtre, les médias et les nouveaux et nouvelles influenceur-euse-s
- L'importance des données dans les pratiques actuelles et à venir de mise en marché
- L'expertise en médiation théâtrale et culturelle

*(Entre autres les stratégies **A** et **B** de la dimension des Publics, **Écosystèmes D.1**)*

### 6. JEUNE PUBLIC

- L'intégration de la sortie au théâtre dans le cursus scolaire
- La mesure de soutien aux sorties scolaires en milieu culturel
- La concertation entre intervenant-e-s ministériel-le-s et milieux artistiques
- La sortie familiale

*(Entre autres la **stratégie C de la dimension des Publics et les actions Territoires C.1.1, Publics A.1.4, Publics B.2.5**)*

### 7. CIRCULATION ENTRE LES TERRITOIRES

- La relation entre les diffuseurs spécialisés et les diffuseurs pluridisciplinaires
- Le rôle et l'apport des petites salles de création et de diffusion dans l'écosystème de chaque région

- La circulation d'œuvres jugées plus risquées ou couteuses
- La collaboration entre les organisations des différentes régions

*(L'ensemble de la **dimension Territoires**)*

### 8. ÉCORESPONSABILITÉ

- La sensibilisation aux enjeux de l'écoresponsabilité et au rôle que peut jouer le milieu
- L'accès à des trousseaux d'information et de bonnes pratiques, ainsi que des ressources pour en soutenir l'adoption

*(Entre autres l'**axe C de la stratégie Écosystème et l'action Territoires D.4.1**)*

# LE PLAN D'ACTION

**PLAN  
DIRECTEUR**  
DU THÉÂTRE  
PROFESSIONNEL  
AU QUÉBEC  
2020 - 2030

**PLAN  
DIRECTEUR**

DU THÉÂTRE  
PROFESSIONNEL  
AU QUÉBEC

2023 › 2033

Crédit photo : Mathieu Rivard

## Le plan d'action

Puisqu'il doit couvrir un spectre assez large, le plan d'action a été structuré en six sections, de manière à couvrir **six dimensions** de l'univers du théâtre. Chacune de ces dimensions est introduite par un texte en début de section.

La dimension **ARTISTIQUE**

La dimension des **ORGANISATIONS**

La dimension des **PUBLICS**

La dimension des **TERRITOIRES**

La dimension des **PERSONNES**

La dimension de l'**ÉCOSYSTÈME**

La vision du plan, pour être concrétisée, doit se déployer à travers un ensemble d'orientations, de stratégies et d'actions. Chacune des dimensions est d'abord découpée en un nombre variable d'orientations (A, B, C, D ou E) qui sont en quelque sorte des sous-thèmes. Pour chaque orientation, des stratégies sont ensuite énoncées en réponse à des enjeux qui ont été cernés lors des étapes précédentes. Ces stratégies sont mises en œuvre grâce à des actions qui visent un aspect plus précis d'une stratégie.

## Le plan d'action

Puisqu'il sert aussi d'outil de suivi, le plan d'action doit être structuré et clair; c'est pourquoi il est présenté sous forme de tableau qui se décline en plusieurs colonnes. Chacune a une fonction :

- **Stratégies** : les pistes de réponse à des enjeux
- **Actions** : les façons de mettre en œuvre un aspect d'une stratégie
- **Court, moyen, long terme** : horizon prévu pour réaliser l'action
  - Court : 1 à 3 ans
  - Moyen : 4 à 7 ans
  - Long : 8 à 10 ans
- **Partenaires de mise en œuvre** : organismes, associations, institutions et, même, individus qui œuvrent déjà dans le champ visé par l'action et qui pourraient contribuer à la réalisation de l'action

**Note** : au moment de publier le plan, un nombre limité de partenaires était en mesure de s'engager explicitement. Considérant la longueur du terme envisagé pour certaines actions, des partenaires s'ajouteront ultérieurement. Les nombreuses cases vides sont donc appelées à être remplies par toute personne ou organisation qui souhaite manifester son adhésion à des actions. Une mise à jour périodique des engagements pourra être faite dans un outil de suivi qui sera dévoilé plus tard.

## La dimension **ARTISTIQUE**

L'art, l'artiste, les créateur·rice·s, les œuvres sont au cœur de ce réseau riche et complexe qui compose le milieu théâtral québécois. La dimension artistique insuffle une vitalité essentielle dont le secteur se nourrit et qui le fait rayonner ici comme ailleurs.

Le milieu théâtral québécois est foisonnant et les créations qui y naissent témoignent d'une sensibilité aigüe du monde dans lequel nous vivons. L'art théâtral par ses mots, sa dramaturgie, son langage esthétique, et par sa façon d'être infiniment ancré dans le présent, c'est-à-dire dans le contexte d'où il émerge, permet l'expression d'une diversité de parole essentielle.

La dimension artistique rallie de près ou de loin l'ensemble des individus qui offrent généreusement leur expertise, leurs compétences et leur talent à l'art théâtral. Par ailleurs, cette dynamique relationnelle si fondamentale à l'écosystème théâtral dépasse le réseau professionnel à l'intérieur duquel l'art prend forme. Il est indispensable de réaffirmer le caractère inspirant et mobilisateur de cet art qui a des impacts sur l'identité et sur l'imaginaire individuels et collectifs.

En outre, si l'on souhaite aspirer à un environnement de pratique plus sain, plus équilibré et plus prospère, il est essentiel de redéfinir et de repenser les conditions de création à l'intérieur desquelles éclosent les nouvelles propositions esthétiques. Valoriser cet art ainsi que se donner le temps et la chance de laisser murir les créations afin qu'elles puissent atteindre leur potentiel artistique témoigne également du dévouement dont font preuve les individus qui y participent. Ici, il n'est pas question d'abondance de productions, de rythme vigoureux et de quantité, il s'agit plutôt de déploiement artistique, de recherche, de ressourcement, d'expérimentation, d'incubation, d'audace, de disponibilité, de partage et de rencontres.

En se donnant les moyens et le temps de mieux chercher, créer, produire et diffuser dans des conditions de qualité, respectueuses des personnes et durables, on s'assure par le fait même que le théâtre dispose des ressources nécessaires afin que l'art théâtral et ses œuvres continuent de nourrir l'époque et les publics. C'est également chercher à se libérer du fardeau de l'insuffisance, du manque, de la vulnérabilité et de la pénurie qui caractérisent encore trop souvent la pratique, pour atteindre une plus grande liberté, un meilleur sentiment de reconnaissance et une plus grande légitimité.



## La dimension ARTISTIQUE

### Vue d'ensemble

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
<p><b>A.</b> Affirmer le caractère essentiel de la recherche et du ressourcement artistique pour le renouvellement et le développement de la discipline</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accorder davantage de temps, de ressources et d'espace pour l'exploration dramaturgique, la recherche, l'expérimentation et la création d'œuvres</li> <li>2. Permettre aux œuvres d'atteindre leur potentiel artistique</li> </ol>
<p><b>B.</b> Refléter la diversité et la mixité des démarches artistiques qui composent et enrichissent la pratique théâtrale québécoise</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconnaître la pluralité des styles, des formes, des esthétiques et des contextes de création</li> <li>2. Reconnaître la pratique des artistes en situation de handicap</li> </ol>
<p><b>C.</b> Améliorer l'accès aux savoir-faire, aux ressources, aux lieux et aux équipements pour déployer et maintenir une pratique artistique de qualité</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Optimiser l'utilisation des espaces et des équipements</li> <li>2. Favoriser les collaborations et les échanges artistiques</li> </ol>

La dimension  
**ARTISTIQUE****A. AFFIRMER LE CARACTÈRE ESSENTIEL DE LA RECHERCHE ET DU RESSOURCEMENT ARTISTIQUE POUR LE  
RENOUÈLEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA DISCIPLINE**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Accorder davantage de temps, de ressources et d'espace pour l'exploration dramaturgique, la recherche, l'expérimentation et la création d'œuvres	1.1 Allouer plus de moyens aux programmes consacrés à l'écriture, au développement dramaturgique et à la recherche de nouveaux langages scéniques	X			AQAD, CEAD
	1.2 Revendiquer auprès des conseils des arts la nécessité des périodes de ressourcement artistique, soutenues par des bourses spécifiques pour les artistes de toutes générations	X			CEAD
	1.3 Valoriser le métier d'auteur·rice et celui de dramaturge pour enrichir les productions				AQAD, AQM, CEAD
	1.4 Consolider et développer les institutions et organismes consacrés à l'écriture théâtrale, à l'expérimentation, à la recherche et à la création, et en développer de nouveaux		X		AQM, CEAD
	1.5 Diversifier les résidences d'écriture, de création, sur le plan de la durée, des formes, des lieux et de la composante visée (recherche, création, production, technique, etc.)	X			ADST, AQM, CEAD

La dimension  
**ARTISTIQUE**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>2. Permettre aux œuvres d'atteindre leur potentiel artistique</b>	<b>2.1</b> Intégrer davantage de résidences, artistiques ou techniques, annuelles ou de courte durée, dans les théâtres établis, tant dans les villes centres qu'en région	X			ADST, CEAD, TAI, VOY
	<b>2.2</b> Développer des collaborations axées sur la continuité entre les divers partenaires de la chaîne pour favoriser l'écriture des œuvres et leur cheminement, de la création à la diffusion		X		CEAD, TUEJ, VOY
	<b>2.3</b> Réserver des disponibilités dans les programmations pour faciliter l'intégration rapide de reprises ou d'initiatives spontanées		X		ADST, TAI
	<b>2.4</b> Valoriser les discours critiques et soutenir la pratique d'une critique théâtrale de qualité comme levier de réflexion et de renouvellement pour la discipline		X		AQM

La dimension  
**ARTISTIQUE****B. REFLÉTER LA DIVERSITÉ ET LA MIXITÉ DES DÉMARCHES ARTISTIQUES QUI COMPOSENT ET ENRICHISSENT LA PRATIQUE THÉÂTRALE QUÉBÉCOISE**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Reconnaître la pluralité des styles, des formes, des esthétiques et des contextes de création	1.1 Souligner le caractère distinctif des traditions et des pratiques du théâtre autochtone et lui accorder une meilleure place	X			CEAD, CQT
	1.2 Mettre en place plus de résidences et de productions artistiques qui encouragent la rencontre d'artistes venu·e·s d'horizons artistiques différents		X		AQAD, CEAD
	1.3 Sensibiliser et outiller les membres des comités d'évaluation à l'égard des pratiques artistiques méconnues et prévoir des ajustements aux cachets des comités d'évaluation lorsque leur travail implique plus de recherche (par exemple pour s'initier à l'œuvre antérieure d'un auteur·rice)			X	CEAD, CQT
	1.4 Adapter les critères d'évaluation pour mieux tenir compte des projets artistiques atypiques, ayant des processus de création ou de résidence de longue durée ou dans des contextes particuliers	X			CEAD, CQT
	1.5 Adapter les critères d'évaluation pour mieux tenir compte des contextes d'écriture et de création d'une œuvre (maternité, maladie, soutien d'un·e proche, vieillissement, etc.)	X			CQT

La dimension  
**ARTISTIQUE**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>2. Reconnaître la pratique des artistes en situation de handicap</b>	<b>2.1</b> Mieux connaître et faire connaître les besoins particuliers de ces artistes, selon le type et la situation de handicap	X			CQT
	<b>2.2</b> Dresser un état de situation en lien à l'accessibilité universelle aux lieux de travail des artistes dans les espaces de création, de production et de diffusion			X	CQT
	<b>2.3</b> Faire les représentations nécessaires pour sensibiliser les responsables politiques à des changements éventuels au code du bâtiment			X	CQT

La dimension  
**ARTISTIQUE****C. AMÉLIORER L'ACCÈS AUX SAVOIR-FAIRE, AUX RESSOURCES, AUX LIEUX ET AUX ÉQUIPEMENTS POUR DÉPLOYER ET MAINTENIR UNE PRATIQUE ARTISTIQUE DE QUALITÉ**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Optimiser l'utilisation des espaces et des équipements	1.1 Valoriser, soutenir ou mettre en lien les initiatives collectives qui visent à documenter, à faire connaître, à partager les espaces de répétition, les équipements disponibles et toute autre ressource matérielle	X			ACT, AQM, ADST, TUEJ, CEAD
	1.2 Établir des ponts entre les différentes communautés linguistiques et leurs ressources respectives		X		CEAD, CQT, QDF
	1.3 Faciliter l'accès aux ressources matérielles et aux expertises requises pour le surtrirage			X	
2. Favoriser les collaborations et les échanges artistiques	2.1 Documenter les ressources et mettre en place un guichet d'accès à des expertises artistiques particulières	X			QDF
	2.2 Faire reconnaître la valeur du mentorat comme mode de formation et militer pour un renforcement des programmes qui favorisent des transferts de savoir-faire entre les générations	X			ACT, APASQ, AQAD, AQM, CEAD, CFC, TUEJ, TAI

## La dimension des **ORGANISATIONS**

Parallèlement à chacune des créations se déploie tout un réseau structurel et organisationnel qui veille à ce que l'art théâtral puisse pleinement se réaliser.

De façon complémentaire, les maillons de la chaîne recherche-crétion-production-diffusion constituent des étapes clés qui permettent à un ensemble de professionnel-le-s d'aller au bout de leurs aspirations et de leur vision.

Au cours des dernières années, le milieu du théâtre fut appelé à revoir ses façons de faire, et les individus qui y participent expriment le besoin de mieux comprendre l'écosystème à l'intérieur duquel ils évoluent. Saisir la profondeur et les rouages de ce réseau constitue pour certain-e-s une première porte d'entrée et, plus particulièrement, le début d'un précieux sentiment d'appartenance.

De plus, la compréhension, la documentation et la schématisation de l'économie du milieu théâtral viennent répondre à un besoin de transparence, d'engagement et de confiance. Quels sont les responsabilités et les rôles portés par chacune des parties prenantes du secteur ? En répondant à cette question, on aspire à créer davantage de liens et de dialogues entre les diverses constituantes afin de s'assurer que les façons de faire reflètent les valeurs et les impératifs artistiques du milieu.

Par ailleurs, les professionnel-le-s du secteur font face à de nouveaux enjeux qui viennent s'ajouter à une liste de tâches déjà trop chargée. On peut penser aux multiples fonctions qu'ils doivent désormais endosser, qu'elles soient administratives, financières, promotionnelles, etc., et qui caractérisent leur nouveau statut d'artiste-entrepreneur-euse. Or, pour que l'art demeure au cœur des priorités, il est indispensable de réfléchir à une meilleure mise en commun des ressources, au développement de partenariats, à la mise en place de nouveaux modèles organisationnels ainsi qu'à des structures alternatives.

À un autre niveau, plusieurs gestionnaires sont désormais à la recherche de modèles de gouvernance qui soient davantage inclusifs, diversifiés, mieux ancrés dans les communautés qu'ils représentent et en accord avec les valeurs qu'ils défendent. Cependant, ces transformations internes nécessitent des ressources humaines et financières considérables et celles-ci ont besoin d'être soutenues dans l'amélioration de leurs méthodes et dans l'atteinte de leurs objectifs.

Suivant cela, à travers différentes stratégies qui vont d'une meilleure gestion des outils numériques à une cartographie de l'écosystème théâtral, en passant par la rétention des professionnel-le-s du secteur, ainsi qu'à des réflexions de fond quant aux modes de production, on veille à ce que, dans un esprit de complémentarité, chacun-e puisse accéder aux ressources qui permettent pleinement la réalisation de leur mission.

## La dimension des ORGANISATIONS

### Vue d'ensemble

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
<p><b>A.</b> Valoriser la diversité et la complémentarité des organisations de la chaîne recherche-crédation-production-diffusion</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clarifier et faire comprendre les rôles joués par les divers types d'organismes dans l'écosystème théâtral</li> <li>2. Reconnaître et valoriser les modèles atypiques et l'innovation organisationnelle</li> <li>3. Soutenir les bonnes pratiques de gouvernance</li> </ol>
<p><b>B.</b> Améliorer l'accès aux ressources et aux moyens requis pour la réalisation des missions des organisations du secteur</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Améliorer la formation, le recrutement, la valorisation, la rémunération et la rétention de travailleur·euse·s culturel·le·s qualifié·e·s</li> <li>2. Appuyer les initiatives et les partenariats visant la mise en commun de locaux, de services et d'expertises</li> <li>3. Renforcer les organisations par le financement public</li> <li>4. Favoriser la diversification des sources de financement des organisations</li> </ol>



La dimension des  
**ORGANISATIONS**

**A. VALORISER LA DIVERSITÉ ET LA COMPLÉMENTARITÉ DES ORGANISATIONS DE LA CHAÎNE  
RECHERCHE-CRÉATION-PRODUCTION-DIFFUSION**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>1. Clarifier et faire comprendre les rôles joués par les divers types d'organismes dans l'écosystème théâtral</b>	<b>1.1</b> Tenir un colloque sur les divers modèles de création et de production existants et le rôle qu'y jouent les artistes	X			APASQ, AQAD, CEAD, CQT
	<b>1.2</b> Faire connaître les responsabilités et les engagements des différentes institutions théâtrales au sein de leur écosystème	X			ADST, AQM, CEAD, CQT, TAI
	<b>1.3</b> Soutenir la mission de ces institutions pour favoriser leur ancrage pérenne et leur déploiement dans l'écologie locale, nationale et internationale	X			ADST, AQM, CEAD, CQT, TAI
	<b>1.4</b> Distinguer les rôles de tous les autres types d'organisations (soutien à l'écriture, création, production, accompagnement, formation continue, etc.)	X			AQM, CEAD, CFC, CQT, TAI
	<b>1.5</b> Créer davantage de liens entre les grands réseaux de diffuseurs		X		ADST, VOY
	<b>1.6</b> Encourager la dynamique de collaboration entre les diffuseurs spécialisés et les diffuseurs pluridisciplinaires		X		ADST, TUEJ

## La dimension des ORGANISATIONS

1.7 Valoriser l'apport complémentaire des petites salles de création et de diffusion dans l'écosystème de chaque région	X			ADST, AQM, CEAD, CQT
1.8 Soutenir les initiatives qui accompagnent le cheminement d'une œuvre, de son financement jusqu'à sa diffusion		X		ADST, CEAD, VOY
1.9 Schématiser l'économie du milieu théâtral pour mieux en illustrer et comprendre le fonctionnement	X			ADST, CQT, TAI, TUEJ

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
2. Reconnaître et valoriser les modèles atypiques et l'innovation organisationnelle	2.1 Documenter et promouvoir les modèles organisationnels alternatifs et les nouvelles pratiques collaboratives		X		AQM, QDF
	2.2 Soutenir les pratiques exemplaires ou structurantes comme le maillage entre compagnies de la relève et compagnies établies	X			ACT, AQM, TAI, TUEJ
	2.3 Offrir des outils de gestion et de développement organisationnel aux artistes en démarrage	X			TUEJ

La dimension des  
**ORGANISATIONS**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>3. Soutenir les bonnes pratiques de gouvernance</b>	<b>3.1</b> Amorcer un chantier de réflexion et d'évaluation de nos systèmes de gouvernance et en partager les résultats		X		CQT
	<b>3.2</b> Encourager la composition de conseils d'administration ancrés dans leur communauté en considérant l'équité et la diversité de leurs membres	X			Compétence Culture, CQT, TAI
	<b>3.3</b> Documenter et faire connaître les ressources en gouvernance inclusive	X			Compétence Culture, CQT
	<b>3.4</b> Élaborer et adopter des codes d'éthique qui s'inspirent des meilleures pratiques	X			ADST, AQM, CEAD, CQT, TAI
	<b>3.5</b> Mettre en place un réseau de solidarité pour aider les organismes confrontés à des crises importantes			X	CQT, TUEJ

La dimension des  
**ORGANISATIONS**

## B. AMÉLIORER L'ACCÈS AUX RESSOURCES ET AUX MOYENS REQUIS POUR LA RÉALISATION DES MISSIONS DES ORGANISATIONS DU SECTEUR

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Améliorer la formation, le recrutement, la valorisation, la rémunération et la rétention de travailleur·euse·s culturel·le·s qualifié·e·s	1.1 Accroître l'accès aux régimes d'assurances collectives pour les travailleur·euse·s culturel·le·s		X		Compétence Culture, AQM, TAI
	1.2 Offrir davantage de formations et d'accompagnement en gestion des ressources humaines	X			CFC, Compétence Culture, CRC
2. Appuyer les initiatives et les partenariats visant la mise en commun de locaux, de services et d'expertises	2.1 Documenter et promouvoir l'offre des organismes qui ont des ressources (RH, locaux, équipements) à partager et établir des liens avec les organismes qui recherchent ces ressources	X			ACT, AQM, Compétence Culture, TUEJ
	2.2 Offrir de l'accompagnement pour favoriser le développement de mutualisation ou de collaborations complexes et structurantes pour un secteur ou un milieu		X		Compétence Culture, TUEJ
3. Renforcer les organisations par le financement public	3.1 Valoriser l'importance d'un financement pluriannuel des conseils des arts et des autres instances gouvernementales pour favoriser la vitalité et la pérennité des organismes	X			ACT, CQT, TAI, TUEJ
	3.2 Clarifier et élargir la place que l'on peut accorder aux ressources humaines non artistiques dans les subventions de projet	X			ACT, CQT

La dimension des  
**ORGANISATIONS**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
4. Favoriser la diversification des sources de financement des organisations	4.1 Documenter et faire connaître les possibilités de financement offertes par des sources alternatives			×	CFC, CQT
	4.2 Soutenir les initiatives qui visent le développement de la culture philanthropique au sein des organismes		×		TAI
	4.3 Développer davantage de formations aux gestionnaires qui soutiennent la diversification des sources de financement		×		CRC, CFC, TAI
	4.4 Intéresser des firmes privées à prêter des ressources à titre de contribution aux organismes du secteur			×	
	4.5 Faciliter le partage des connaissances et l'accès à de l'expertise pour l'obtention du statut d'organisme de bienfaisance			×	
	4.6 Améliorer l'accès aux expertises visant le développement des compétences en billetterie, en marketing numérique et en exploitation des données (data)	×			ADST, CFC, TAI
	4.7 Faciliter l'accès aux outils de billetterie pour les situations d'autoproduction ou pour la diffusion alternative			×	

## La dimension des **PUBLICS**

Pour rejoindre son public, le redécouvrir et en accueillir de nouveaux, le théâtre a besoin de multiplier et de diversifier les approches. D'une part, on ne pourrait pas assez insister sur l'importance de tisser un lien et d'éveiller la curiosité dès le jeune âge.

Il apparaît donc nécessaire d'affirmer le caractère essentiel de la sortie culturelle en contexte scolaire et familial. En effet, ouvrir les cœurs et les esprits aux arts vivants, et ce dès l'enfance, constitue le gage d'une relation durable et en devenir.

D'autre part, il faut réfléchir à l'importance de la fréquentation théâtrale comme un processus et dépasser une conception de la promotion du théâtre comme produit de consommation. Fréquenter le théâtre est une habitude qui naît d'un sentiment d'appartenance où l'individu développe son appétit à ressentir et à réfléchir en étant confronté à de multiples propositions esthétiques.

C'est pourquoi il est également essentiel de faire confiance et d'offrir les ressources nécessaires aux équipes qui s'investissent dans la pérennisation et le développement de ce précieux lien. Sous ce rapport, si l'on souhaite bien connaître notre public afin de notamment mieux l'interpeler, les données de fréquentation apparaissent comme un élément déterminant dans la réflexion entourant la diversité des approches à adopter. À qui s'adresse-t-on ? Qui est la personne qui,

curieuse du théâtre, n'ose encore s'aventurer ? Comment rejoindre la-le passionné-e qui s'ignore encore ? Ce sont tout autant de chantiers de réflexion qui témoignent de l'investissement nécessaire permettant la mise en place d'un engagement indéfectible entre l'art théâtral et ses publics.

Par ailleurs, pour que le public se sente interpellé, il est aussi important que les manières d'établir cette rencontre soient diversifiées. Que ce soient les spécialistes en médiation, le personnel enseignant, les artistes, les travailleur-euse-s culturel-le-s, les spectateur-ric-e-s, ces agent-e-s de contamination agissent également comme des porte-voix de la multiplicité des impacts positifs qu'apporte le théâtre dans notre société; sociabilité, intégration, francisation, santé, vivre-ensemble, esprit de communauté, partage, vision d'avenir, etc. Ainsi, la valorisation de l'apport du théâtre dans notre société contribue inévitablement à inciter la-le spectateur-ric-e à se tourner vers lui.

L'accessibilité demeure un élément incontournable dans la réussite de ce rapprochement, et rendre nos lieux accueillants et accessibles signifie également être sensibles aux différentes conditions qui peuvent caractériser les publics. Que les enjeux soient physiques, financiers ou familiaux, il est important d'éliminer tant que faire se peut les freins à la fréquentation du théâtre. Dans cette perspective, la responsabilité ne relève pas uniquement de l'accessibilité, mais aussi de mesures structurantes permettant que celle ou celui qui souhaite fréquenter le théâtre puisse le faire à la hauteur de son appétit.

La dimension  
des **PUBLICS**

Vue d'ensemble

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
<b>A.</b> Accroître et diversifier les publics	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Améliorer la connaissance des publics actuels et des publics potentiels</li> <li>2. Raffiner les communications et la promotion dans le secteur et améliorer la pratique de la mise en marché</li> <li>3. Améliorer la couverture des activités théâtrales dans l'espace médiatique</li> </ol>
<b>B.</b> Développer des liens plus durables avec les publics en déployant une diversité d'approches pour les rejoindre et les accueillir	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Développer des liens durables avec les publics et la communauté</li> <li>2. Encourager le recours à la médiation artistique et culturelle et en diversifier les pratiques</li> <li>3. Rendre l'accès au théâtre plus inclusif et accueillant pour l'ensemble de la population</li> <li>4. Explorer les accès virtuels ou numériques</li> </ol>
<b>C.</b> Augmenter l'intérêt des jeunes pour le théâtre	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Approfondir et mieux soutenir la formation des médiateur·trice·s d'éléments de culture, c'est-à-dire des enseignant·e·s en général et des enseignant·e·s spécialisé·e·s en particulier</li> <li>2. Accorder une place plus significative aux arts vivants dans le cursus scolaire</li> <li>3. Affirmer le caractère essentiel de la sortie culturelle en contexte scolaire et familial</li> </ol>
<b>D.</b> Valoriser le rôle du théâtre et de ses artistes, ainsi que leurs impacts bénéfiques dans la société	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Souligner publiquement, à grande échelle, les impacts positifs du théâtre auprès de la population</li> <li>2. Sensibiliser et impliquer les acteurs politiques</li> </ol>

La dimension  
des **PUBLICS**

## A. ACCROITRE ET DIVERSIFIER LES PUBLICS

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Améliorer la connaissance des publics actuels et des publics potentiels	1.1 Analyser et diffuser auprès du milieu les résultats de l'étude sur les publics et les non-publics du GTFAS	X			CQT, TAI, TUEJ
	1.2 Investiguer plus particulièrement sur les freins des publics potentiels à la fréquentation du théâtre		X		ADST, CQT, TAI, TUEJ
	1.3 Développer l'éthique et la logistique de la mutualisation des données sur les publics du théâtre	X			ADST, TAI, TUEJ
	1.4 Étudier l'évolution à long terme des liens qu'entretiennent les jeunes avec le théâtre		X		ADST
	1.5 Appeler à un financement adéquat des organismes dont la mission est la collecte et le traitement de statistiques pour la culture afin que ces organismes soient en mesure de produire des données utiles et opportunes pour le secteur			X	AQM, CQT, TAI, TUEJ
	1.6 Établir une veille sur l'évolution des comportements des publics en sortie de pandémie	X			ADST, CQT, TAI



La dimension  
des **PUBLICS**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>2.</b> Raffiner les communications et la promotion dans le secteur et améliorer la pratique de la mise en marché	<b>2.1</b> Assurer une veille des meilleures pratiques de mise en marché de l'offre culturelle en général et de l'offre théâtrale en particulier, et les promouvoir au sein du secteur		X		ADST, TAI
	<b>2.2</b> Développer davantage d'initiatives de promotion conjointe et d'abonnements croisés entre les diffuseurs, et qui impliquent aussi éventuellement d'autres disciplines artistiques		X		ADST, TAI
	<b>2.3</b> Étudier la pertinence et la faisabilité d'un « passeport théâtral » qui cible certains groupes pour promouvoir l'accès au théâtre		X		ADST, ATEQ, TAI
	<b>2.4</b> Poursuivre la réflexion des parties prenantes du milieu jeune public quant aux approches et outils pour rejoindre les publics des écoles et des familles à l'accès général des jeunes dans les théâtres	X			ADST, ATEQ, TUEJ
<b>3.</b> Améliorer la couverture des activités théâtrales dans l'espace médiatique	<b>3.1</b> Lancer un chantier sur la relation entre le théâtre, les médias et les nouveaux et nouvelles influenceur·euse·s afin d'étudier de nouvelles approches médiatiques		X		ADST, CQT, TAI

La dimension  
des **PUBLICS**

## B. DÉVELOPPER DES LIENS PLUS DURABLES AVEC LES PUBLICS EN DÉPLOYANT UNE DIVERSITÉ D'APPROCHES POUR LES REJOINDRE ET LES ACCUEILLIR

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Développer des liens durables avec les publics et la communauté	1.1 Encourager les initiatives favorisant la convivialité et la qualité de l'accueil des spectateurs	X			ADST, TAI
	1.2 Établir plus de liens avec la pratique théâtrale amateur		X		ADST, AQAD, CEAD, QDF
	1.3 Encourager l'engagement sociocommunautaire régional des organismes et des travailleur·euse·s du secteur à titre de vecteurs d'ancrage et de développement du théâtre		X		ADST
	1.4 Doter le milieu du théâtre d'un réseau d'agent·e·s de milieu pour mieux rayonner dans les communautés et mettre en place des liens avec les intervenant·e·s clés des diverses communautés		X		ADST, ATEQ
	1.5 Sensibiliser les membres des conseils d'administration et les travailleur·euse·s du secteur à leur rôle d'ambassadeur·rice de la discipline théâtrale		X		ADST, CQT

La dimension  
des **PUBLICS**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>2. Encourager le recours à la médiation artistique et culturelle et en diversifier les pratiques</b>	<b>2.1</b> Reconnaître les ressources expertes en médiation théâtrale et culturelle et les coûts associés aux activités de médiation	X			ADST, RMCQ, TUEJ, VOY
	<b>2.2</b> Soutenir le développement d'une communauté de pratique en médiation culturelle pour consolider la profession	X			ADST, RMCQ, TAI
	<b>2.3</b> Créer une banque d'activités et de ressources accessibles à toute la communauté théâtrale		X		ADST, QDF, RMCQ
	<b>2.4</b> Mieux faire connaître le répertoire des auteur·rice·s québécois·e·s en favorisant l'accès aux œuvres et aux manuscrits publiés via le réseau des bibliothèques et lors d'évènements (lectures, conférences, discussions, etc.)	X			AQAD, CEAD
	<b>2.5</b> Développer une offre de formation continue en médiation théâtrale spécifique pour les jeunes publics			X	ADST, AQM, ATEQ, RMCQ

La dimension  
des **PUBLICS**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>3. Rendre l'accès au théâtre plus inclusif et accueillant pour l'ensemble de la population</b>	<b>3.1</b> Encourager les lieux de diffusion à se doter d'un plan pour l'accessibilité des publics et encourager l'innovation en ce sens		×		ADST, TAI
	<b>3.2</b> Former le personnel d'accueil des théâtres pour mieux accueillir les clientèles aux prises avec des défis particuliers (mobilité réduite, troubles visuels, maladie mentale, etc.)		×		ADST, TAI
	<b>3.3</b> Mieux diffuser la Charte pour une culture accessible, inclusive et équitable.	×			CQT
	<b>3.4</b> Développer davantage de projets artistiques dans des contextes ou temps alternatifs (lieux alternatifs, in situ, hors saison, etc.)	×			ADST
	<b>3.5</b> Intégrer dans les programmations régulières des formes courtes, des œuvres hors les murs ou du théâtre de rue			×	ADST, AQM
	<b>3.6</b> Mettre en place des ressources ou donner accès à des ressources existantes pour faire adapter des prestations ou des productions pouvant être présentées dans des résidences pour aîné-e-s, des maisons de jeunes, des centres de détention, etc.			×	
<b>4. Explorer les accès virtuels ou numériques</b>	<b>4.1</b> Encourager l'utilisation des technologies de téléprésence existantes pour mettre sur pied des projets artistiques ou de médiation	×			

La dimension  
des **PUBLICS**

## C. AUGMENTER L'INTÉRÊT DES JEUNES POUR LE THÉÂTRE

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Approfondir et mieux soutenir la formation des médiateur·trice·s d'éléments de culture, c'est-à-dire des enseignant·e·s en général et des enseignant·e·s spécialisé·e·s en particulier	1.1 Collaborer avec les établissements universitaires pour intégrer, dans le programme de formation des enseignant·e·s, des mesures d'encouragement à la fréquentation des lieux de diffusion professionnels afin de les mettre en contact avec les productions professionnelles et en relation avec les artistes	X			ADST, ATEQ, TAI
	1.2 Développer et offrir aux enseignant·e·s de la formation continue pour accéder à davantage de connaissances sur le théâtre et faciliter l'intégration de la sortie au théâtre dans leur enseignement		X		ADST, ATEQ
	1.3 Offrir des outils aux enseignant·e·s pour leur permettre de mieux composer avec les sujets ou les thèmes plus délicats de certaines œuvres	X			ADST, ATEQ, TAI, TUEJ
	1.4 Rassembler, développer et partager des outils et des ressources en soutien aux compagnies pour leur préparation de cahiers d'accompagnement		X		ADST
	1.5 Créer des outils d'accompagnement à l'intention des parents qui accompagnent leurs enfants		X		ADST

La dimension  
des **PUBLICS**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>2. Accorder une place plus significative aux arts vivants dans le cursus scolaire</b>	<b>2.1</b> Intégrer au cursus scolaire le principe de la lecture des œuvres et de la fréquentation assidue des œuvres professionnelles dans les lieux de diffusion professionnels, et ce, sans discontinuité dans le parcours de l'élève		X		ADST, ATEQ, TUEJ
	<b>2.2</b> Remettre en place la table de concertation culture-éducation réunissant les intervenant-e-s ministériel-le-s et les milieux artistiques	X			ADST, ATEQ, Compétence Culture, CQT, TUEJ
	<b>2.3</b> Mieux soutenir les initiatives de sorties scolaires organisées par les enseignant-e-s en théâtre		X		ATEQ
<b>3. Affirmer le caractère essentiel de la sortie culturelle en contexte scolaire et familial</b>	<b>3.1</b> Actualiser et pérenniser l'enveloppe de la mesure de soutien aux sorties scolaires en milieu culturel	X			ADST, ATEQ, CQT
	<b>3.2</b> Impliquer toutes les parties prenantes — scolaires, culturelles, municipales, régionales — dans la recherche de solutions pérennes pour faciliter le transport des élèves lors des sorties scolaires		X		ADST, ATEQ, TUEJ
	<b>3.3</b> Créer un programme culture-éducation ouvert au milieu culturel professionnel pour financer la conception et la réalisation de projets d'accompagnement à la sortie		X		ADST

La dimension  
des **PUBLICS**

<b>3.4</b> Développer des projets conjointement avec les enseignant-e-s des classes d'accueil pour accompagner la fréquentation du théâtre par les enfants nouvellement arrivé-e-s		×		ADST, ATEQ, CQT
<b>3.5</b> Reconnaître le rôle complémentaire et renforcer la capacité des comités culturels ou des organismes spécialisés dans la diffusion pour l'enfance et la jeunesse		×		ADST, TUEJ
<b>3.6</b> Faciliter l'appropriation des mesures de soutien à la sortie scolaire par les enseignant-e-s et les directions d'école	×			ADST, ATEQ, TUEJ
<b>3.7</b> Faire la promotion de la sortie familiale comme facteur d'enrichissement de la vie familiale	×			ADST, CQT
<b>3.8</b> Documenter et faire connaître les meilleures pratiques de médiation famille-enfant		×		ADST
<b>3.9</b> Développer des projets de sorties intergénérationnelles ou des forfaits rassemblant l'offre jeune public de multiples lieux culturels		×		ADST

La dimension  
des **PUBLICS**

## D. VALORISER LE RÔLE DU THÉÂTRE ET DE SES ARTISTES, AINSI QUE LEURS IMPACTS BÉNÉFIQUES DANS LA SOCIÉTÉ

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Souligner publiquement, à grande échelle, les impacts positifs du théâtre auprès de la population	1.1 Élaborer un mappage visuel de tous les apports et ancrages du théâtre dans la société : secteurs économique, sociaux, de la santé, etc.			×	CQT
	1.2 Concevoir et réaliser une campagne de promotion et de mise en valeur des apports positifs des arts vivants en général, et du théâtre en particulier, en concertation avec des représentant-e-s d'autres secteurs des arts vivants		×		CQT, TAI, TUEJ, RCRCQ
2. Sensibiliser et impliquer les acteurs politiques	2.1 Mobiliser le milieu dans les activités de représentation de l'art théâtral auprès des instances de concertation artistique	×			CQT, TAI, TUEJ



## La dimension des **TERRITOIRES**

L'ensemble du territoire québécois regorge d'initiatives théâtrales multiples qui témoignent de la diversité des pratiques qui composent le milieu.

L'activité théâtrale dans les différentes régions du Québec prend des formes diverses et pertinentes. Ces distinctions signifient aussi que si le développement de la pratique professionnelle hors des grands centres repose sur des enjeux qui sont communs à toute la communauté théâtrale, il peut aussi avoir ses particularités.

Parmi les enjeux que partagent plusieurs régions, la question de la qualité des infrastructures n'est pas anodine. Il est indispensable que les infrastructures mises à disposition des artistes soutiennent le foisonnement du talent qui souhaite s'y établir et s'y déployer. De plus, il s'agit non seulement de développer le bâti, mais aussi de le préserver et de l'entretenir. Si l'on souhaite que davantage de praticien-ne-s aient la possibilité d'établir une pratique théâtrale complète, épanouie et durable à la grandeur du territoire, il est nécessaire que les installations, les équipements et les ressources soient adéquats afin d'améliorer et d'encourager durablement ces ancrages.

Par ailleurs, un effort de conscientisation devient essentiel puisque l'équité interrégionale ne peut être atteinte sans la compréhension et la valorisation des différentes réalités de production qui s'articulent à travers le territoire. En outre, certains lieux font face à des défis majeurs qui concernent la disponibilité des locaux, mais aussi l'augmentation importante des frais d'hébergement et autres allocations journalières. C'est pourquoi il est essentiel que ces enjeux soient reconnus et que les

professionnel-le-s disposent de ressources structurantes afin de profiter de conditions d'accueil favorables.

La circulation des œuvres à travers l'ensemble des régions constitue également un potentiel fédérateur. Plusieurs professionnel-le-s du secteur souhaitent une plus grande réciprocité entre les partenaires du milieu, et ce, quel que soit le contexte; rural, urbain, grand centre, etc. Dans le même ordre d'idées, on espère que les expertises et les idées puissent, elles aussi, circuler. En cela, il est indispensable que les secteurs qui réclament et qui ont soif de certaines œuvres puissent y accéder.

Toutefois, pour mieux atteindre ces objectifs, il est impératif que le dialogue entre diffuseurs spécialisés et multidisciplinaires se raffine. On imagine notamment plus d'espaces de rencontres, de collaborations croisées et de possibilités de maillage entre ces deux univers. Conséquemment, il devient alors possible pour les œuvres de s'intégrer au sein des communautés dès le début du processus de création et, de cette façon, de soutenir le caractère profondément rassembleur du théâtre.

Ainsi, la dimension des territoires invite à davantage de communication. Elle nous incite également à développer des mécanismes de concertation ainsi que des événements favorisant la mobilité des artistes et le réseautage. Comment mieux nous connaître, certes en tant que professionnel-le-s du milieu théâtral, mais aussi en tant que communauté de pratique? Chose certaine, la notion de rencontre doit être au cœur de notre conception du territoire.

Vue d'ensemble

<b>ORIENTATIONS</b>	<b>STRATÉGIES</b>
<b>A.</b> Disposer d'infrastructures de création, de production et de diffusion de qualité dans toutes les régions du Québec	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Entretien, améliorer ou transformer les infrastructures et les équipements existants pour qu'ils soient en adéquation avec les besoins de la pratique théâtrale et de sa communauté</li><li>2. Doter ces infrastructures du financement nécessaire pour leur fonctionnement</li></ol>
<b>B.</b> Structurer des pôles régionaux en considérant les dimensions de la création, de la production, de la diffusion et de la formation en théâtre	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bâtir un réseau national de pôles régionaux et assurer les conditions requises pour créer ou soutenir ces écosystèmes</li><li>2. Soutenir le développement de nouveaux pôles en considérant les différentes dynamiques régionales</li></ol>
<b>C.</b> Assurer la circulation et la présence d'œuvres, de productions, d'artistes et de ressources sur tout le territoire du Québec	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Améliorer les conditions de circulation et d'accueil pour les artistes et les œuvres</li><li>2. Diversifier les manières de faire circuler les artistes et leurs œuvres</li><li>3. Favoriser les collaborations et les partenariats interrégionaux pour optimiser la circulation sur le territoire et encourager la réciprocité</li></ol>
<b>D.</b> Améliorer la présence et le rayonnement des œuvres, des artistes et des savoir-faire du théâtre à l'extérieur du Québec	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Accroître la visibilité des œuvres théâtrales québécoises dans les différents marchés hors Québec</li><li>2. Soutenir davantage la venue des responsables de programmation de l'extérieur du Québec</li><li>3. Faciliter et encourager la mobilité des artistes entre les provinces canadiennes dans une perspective de réciprocité</li><li>4. Disposer des meilleures expertises et des meilleurs savoir-faire pour développer et réaliser des tournées de qualité</li></ol>

La dimension des  
**TERRITOIRES****A. DISPOSER D'INFRASTRUCTURES DE CRÉATION, DE PRODUCTION ET DE DIFFUSION DE QUALITÉ DANS TOUTES LES RÉGIONS DU QUÉBEC**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Entretenir, améliorer ou transformer les infrastructures et les équipements existants pour qu'ils soient en adéquation avec les besoins de la pratique théâtrale et de sa communauté	1.1 Documenter la répartition, la disponibilité, les conditions d'occupation et l'état des infrastructures et des équipements de création, de production et de diffusion partout sur le territoire, pour toutes les formes de théâtre et pour tous les publics		X		ADST, CQT, TAI
	1.2 Élaborer une politique nationale, provinciale et municipale de développement et de préservation des actifs		X		ADST, CQT, TAI
	1.3 Identifier et faire connaître les ressources expertes (en planification, en montage financier et en conduite de projets) pouvant conseiller les organismes dans leur projet d'infrastructures		X		CQT, TAI
	1.4 Alléger et accélérer le traitement des demandes de financement en matière d'infrastructures		X		ADST, CQT

La dimension des  
**TERRITOIRES**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
2. Doter ces infrastructures du financement nécessaire pour leur fonctionnement	2.1 Distinguer le financement des frais liés à l'entretien des installations et des équipements du financement requis par les opérations et la programmation		X		CQT, TAI
	2.2 Impliquer davantage les instances municipales dans le soutien des infrastructures sur leur territoire		X		CQT
	2.3 Assurer une plus grande transparence dans l'évaluation du financement des projets d'infrastructure de façon à maintenir une neutralité politique dans les choix			X	CQT

La dimension des  
**TERRITOIRES**

## B. STRUCTURER DES PÔLES RÉGIONAUX EN CONSIDÉRANT LES DIMENSIONS DE LA CRÉATION, DE LA PRODUCTION, DE LA DIFFUSION ET DE LA FORMATION EN THÉÂTRE

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Bâtir un réseau national de pôles régionaux et assurer les conditions requises pour créer ou soutenir ces écosystèmes	1.1 Établir une définition des différents types de pôles, en recenser les modèles en fonction de leurs rôles et faire connaître les organismes porteurs auprès du milieu		X		ADST, AQM, CQT, VOY
	1.2 Établir un mécanisme de concertation entre les pôles pour favoriser l'obtention des conditions pour leur développement et faciliter la collaboration et la circulation des idées et des expertises		X		ADST, CQT
	1.3 Assurer les conditions requises pour soutenir le fonctionnement et le rayonnement des pôles et de leurs organismes porteurs en veillant à une équité interrégionale			X	ADST, CQT
2. Soutenir le développement de nouveaux pôles en considérant les différentes dynamiques régionales	2.1 Mobiliser les organismes de concertation régionale en culture pour identifier les possibilités locales et faciliter les démarches de reconnaissance à l'échelle régionale et nationale	X			CQT
	2.2 Confier un mandat de développement artistique local ou régional à ces pôles dans le cadre de cahiers de charges détaillant les responsabilités			X	

La dimension des  
**TERRITOIRES**

**C. ASSURER LA CIRCULATION ET LA PRÉSENCE D'ŒUVRES, DE PRODUCTIONS, D'ARTISTES ET DE RESSOURCES SUR TOUT LE TERRITOIRE DU QUÉBEC**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Améliorer les conditions de circulation et d'accueil pour les artistes et les œuvres	1.1 Documenter la disparité des cachets et des conditions d'accueil pour les compagnies/spectacles entre les types de diffuseurs, entre les régions, entre les disciplines, entre le tout public et le jeune public	X			ADST, TUEJ
	1.2 Soutenir séparément les frais de déplacement et d'hébergement des personnes impliquées dans les résidences et les productions (lorsque la majorité des artistes ne sont pas dans la région)	X			ACT
	1.3 Soutenir la formation et l'entrée en fonction de nouvelles et nouveaux agent-e-s de diffusion		X		CQT
	1.4 Identifier et faire connaître les ressources et les services d'accompagnement qui permettent aux artistes de réaliser de meilleurs projets de circulation		X		CQT, CRC, VOY

## La dimension des TERRITOIRES

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
2. Diversifier les manières de faire circuler les artistes et leurs œuvres	2.1 Développer des programmes de résidence accessibles à une plus grande variété d'artistes (auteur·rices·s, concepteur·rice·s, etc.)	X			ADST, AQAD, AQM, CEAD
	2.2 Soutenir les événements qui font la promotion de la dramaturgie québécoise et des compagnies et organismes qui créent et produisent des œuvres d'auteur·rice·s québécois·e·s	X			AQAD, CEAD, QDF, TUEJ
	2.3 Assurer une représentation d'artistes issu·e·s de la diversité et autochtones dans la circulation des artistes et des œuvres théâtrales	X			ADST, CQT
3. Favoriser les collaborations et les partenariats interrégionaux pour optimiser la circulation sur le territoire et encourager la réciprocité	3.1 Créer un programme d'aide à la tournée qui soutient le financement et favorise la circulation de pièces québécoises nouvelles et d'œuvres jugées plus risquées ou coûteuses		X		VOY
	3.2 Développer des résidences et des coproductions financières et artistiques interrégionales pour stimuler les interactions sur tout le territoire		X		AQM, CEAD, TAI
	3.3 Soutenir les projets de collaboration menés par des organismes provenant de régions différentes		X		CEAD, CQT, CRC

La dimension des  
**TERRITOIRES**

## D. AMÉLIORER LA PRÉSENCE ET LE RAYONNEMENT DES ŒUVRES, DES ARTISTES ET DES SAVOIR-FAIRE DU THÉÂTRE À L'EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Accroître la visibilité des œuvres théâtrales québécoises dans les différents marchés hors Québec	1.1 Accroître la participation des artistes et des compagnies du Québec dans les activités et événements de réseautage et de maillage	X			AQM, CEAD
	1.2 Donner les moyens aux compagnies d'ici d'exercer la réciprocité dans les conditions d'accueil au Québec auprès des compagnies provenant de l'extérieur		X		ADST
	1.3 Établir des vitrines majeures et permanentes lors des grands festivals de la francophonie internationale			X	
	1.4 Augmenter les ressources et la capacité d'action des facilitateur-riche-s culturel-le-s au sein des réseaux diplomatiques québécois et canadiens, au bénéfice des artistes et organismes du Québec circulant à l'étranger			X	
2. Soutenir davantage la venue des responsables de programmation de l'extérieur du Québec	2.1 Accroître le soutien financier consacré à l'accueil de délégations étrangères et accroître le nombre de délégations québécoises à l'étranger dans les festivals internationaux			X	CQT
	2.2 Faire la promotion des événements régionaux de plus petite envergure		X		AQM, CQT, VOY
	2.3 Explorer et faire connaître d'autres modèles de promotion des œuvres (vitrines virtuelles, visites mutualisées, etc.)		X		AQM, CEAD, CFC, VOY



La dimension des  
**TERRITOIRES**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
3. Faciliter et encourager la mobilité des artistes entre les provinces canadiennes dans une perspective de réciprocité	3.1 Faire connaître et utiliser les ressources de CAPACOA pour les projets pancanadiens		X		CQT
	3.2 Développer plus d'initiatives permettant aux auteur·rice·s de multiplier les liens avec le reste du Canada, entre autres en bonifiant les bourses à la traduction et en simplifiant le processus d'accès à ses bourses	X			AQAD, CEAD
	3.3 Créer un mécanisme de concertation des diffuseurs canadiens qui favoriserait les partenariats sur le plan de la diffusion et de la coproduction			X	
4. Disposer des meilleures expertises et des meilleurs savoir-faire pour développer et réaliser des tournées de qualité	4.1 Animer une concertation du milieu pour actualiser la vision collective du développement international du secteur du théâtre dans le contexte d'une plus grande prise de conscience des enjeux environnementaux.		X		AQM, CQT
	4.2 Documenter les différents modèles d'affaires des agences de développement et de diffusion et analyser leurs besoins à des fins de consolidation ou de développement			X	
	4.3 Recenser et faire connaître les ressources actuelles en logistique de tournée		X		
	4.4 Faciliter la circulation internationale en centralisant l'expertise des visas et des documents d'exportation		X		CQT
	4.5 Valoriser les expertises et les pratiques écoresponsables	X			CQT, TAI

## La dimension des **PERSONNES**

À travers la dimension des personnes, on souhaite d'abord et avant tout affirmer la prépondérance de l'humain à toutes les étapes de l'acte théâtral.

En ce sens, on aspire à un secteur où les personnes qui y travaillent le font dans des conditions convenables, c'est-à-dire dans des milieux équilibrés, respectueux et sains. Les individus qui enrichissent le milieu du théâtre québécois le font avec passion, et il est déplorable que bon nombre d'entre eux aient à composer avec une très grande précarité, qui les place notamment en situation de vulnérabilité et de fragilité.

La prévalence de la détresse psychologique est étroitement liée aux conditions de pratique, et ces dernières peuvent être améliorées notamment à travers la mise en place d'un meilleur filet de protection sociale ainsi que par la bonification de la rémunération des artistes et des autres travailleur·euse·s du secteur. De plus, il est nécessaire de sensibiliser les organismes subventionneurs à des enjeux qui prennent de plus en plus d'importance. Par exemple, on fait référence à d'importantes responsabilités reconnues comme étant du travail invisible (développement, gestion, conception, etc.) et qui, à plusieurs égards, n'est pas reconnue et rémunérée à sa juste hauteur.

Quand on pense aux personnes, notre regard se tourne également vers ceux·elles qui prendront le relais, qui cherchent depuis quelque temps déjà à intégrer le milieu professionnel du théâtre, à faire rayonner leur

talent et que l'on qualifie de « relève ». À ce propos, on aspire à une plus forte culture de la bienveillance, où l'intégration professionnelle s'effectuerait de façon organique à travers des occasions de rencontres, de stages et d'auditions caractérisées par les affinités artistiques et esthétiques. Tant que faire se peut, les individus devraient sentir qu'ils ont le choix, que les possibilités sont grandes pour ainsi ne plus jamais éprouver cette sensation de subir son milieu et d'être vulnérable face à lui.

Par ailleurs, on assiste d'ores et déjà à diverses transformations au sein du secteur. En effet, on peut observer une plus grande sensibilité envers la diversité des gens qui le composent et, par conséquent, des différents besoins qui en découlent. Dans cette perspective, il apparaît important de diffuser, d'encourager et de valoriser les pratiques exemplaires à l'égard de l'inclusion, de l'équité, de l'accès aux ressources et de la circulation des parcours.

Somme toute, la dimension des personnes nous rappelle que le milieu du théâtre, si spectaculaire soit-il, est d'abord et avant tout constitué d'êtres humains. L'art théâtral en est un de rassemblement, où l'esprit de la collectivité y est profondément ancré. En ce sens, on cherche à ce que les valeurs qui sont véhiculées témoignent de respect, d'équité et d'ouverture envers chacun·e, et ce, à tous les échelons de la pratique.

La dimension des  
**PERSONNES**

Vue d'ensemble

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
<b>A.</b> Améliorer les conditions économiques, sociales et psychologiques des artistes et des autres travailleur·euse·s du secteur du théâtre	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Améliorer la rémunération des artistes et des autres travailleur·euse·s du secteur</li><li>2. Doter le milieu d'un meilleur filet de protection sociale pour les travailleur·euse·s autonomes et les salarié·e·s du secteur afin de réduire la précarité qui y sévit</li><li>3. Améliorer les relations du travail, notamment les pratiques de conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle, et de conciliation travail-santé</li></ol>
<b>B.</b> Renforcer l'inclusion, la parité et l'équité pour mieux tenir compte de la diversité des personnes qui composent le secteur	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mieux documenter les enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) et outiller les diverses composantes du milieu à tenir compte de ces enjeux dans l'ensemble de leurs actions</li><li>2. Diffuser, encourager et valoriser les pratiques exemplaires en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI)</li><li>3. Reconnaître, valoriser et assurer une meilleure représentation des artistes et travailleur·euse·s culturel·le·s issu·e·s de groupes historiquement sous-représentés sur et hors les scènes</li></ol>

La dimension des  
**PERSONNES**

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
<b>C.</b> Améliorer l'intégration ou la réintégration des personnes au marché du travail en théâtre et assurer la continuité des parcours professionnels	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Diversifier les stratégies et les initiatives d'insertion et de réinsertion professionnelle des artistes et travailleur-euse-s culturel-le-s</li><li>2. Mieux considérer les transformations des parcours professionnels des personnes dans le secteur théâtral</li></ol>
<b>D.</b> Renforcer l'offre de la formation continue	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Accroître les possibilités de ressourcement et de perfectionnement pour tous les métiers</li><li>2. Déployer une offre de formation qui reflète les besoins</li><li>3. Améliorer l'accès à la formation continue sur l'ensemble des territoires et auprès des personnes ayant des défis particuliers</li></ol>

La dimension des  
**PERSONNES**

**A. AMÉLIORER LES CONDITIONS ÉCONOMIQUES, SOCIALES ET PSYCHOLOGIQUES DES ARTISTES ET DES AUTRES TRAVAILLEUR·EUSE·S DU SECTEUR DU THÉÂTRE**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Améliorer la rémunération des artistes et des autres travailleur·euse·s du secteur	1.1 Actualiser l'étude sur la rémunération des travailleur·euse·s culturel·le·s et y inclure d'autres catégories de travail du domaine de la culture (auteur·rice·s, artisan·e·s, concepteur·rice·s, technicien·ne·s, etc.)	X			ADST, APASQ, AQAD, CEAD, CQT, TAI, TUEJ
	1.2 Définir et évaluer ce que représente le travail invisible non rémunéré d'écriture, de développement, de conception et de gestion et voir à ce qu'il soit reconnu et rémunéré	X			APASQ, Compétence Culture, CQT, TUEJ
2. Doter le milieu d'un meilleur filet de protection sociale pour les travailleur·euse·s autonomes et les salarié·e·s du secteur afin de réduire la précarité qui y sévit	2.1 Collaborer avec les autres secteurs de la culture pour établir un meilleur filet de sécurité sociale	X			APASQ, AQAD, Compétence Culture, Confluence-CV, CQT, TUEJ

La dimension des  
**PERSONNES**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>3. Améliorer les relations du travail, notamment les pratiques de conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle, et de conciliation travail-santé</b>	<b>3.1</b> Documenter et promouvoir des pratiques d'emploi qui tiennent compte des diverses réalités de la dimension personnelle (ex. : famille, aidant-e naturel-le, etc.)	X			AQAD
	<b>3.2</b> Mettre à la disposition des milieux des trousse de développement de politiques de ressources humaines basées sur des pratiques exemplaires	X			Compétence Culture, TAI
	<b>3.3</b> Documenter la prévalence de la détresse psychologique liée aux conditions de pratique dans tout le milieu, des écoles aux théâtres, en salle de répétition, dans les bureaux, en situation d'isolement à la maison, etc.		X		Confluence-CV, CQT
	<b>3.4</b> Documenter les conséquences (psychologiques, financières et médiatiques) d'un échec artistique pour les principales personnes impliquées			X	
	<b>3.5</b> Voir à l'implantation générale de la politique contre le harcèlement en milieu de travail	X			ACT, ADST, APASQ, QDF, TAI, TUEJ
	<b>3.6</b> Valoriser la présence de coordonnateur-ric-e-s d'intimité ou de consultant-e-s culturel-le-s lors de répétitions nécessitant un traitement sensible de situations délicates qui impliquent, par exemple, la sexualité, la violence, l'appropriation culturelle, etc.	X			TAI
	<b>3.7</b> Promouvoir les actions des organismes qui procurent de l'assistance aux personnes subissant du harcèlement ou des violences	X			ADST, APASQ, Confluence-CV, CQT, QDF, TAI, TUEJ
	<b>3.8</b> Faciliter l'accès à des cours et à des outils d'autodéfense verbale pour les personnes en situation de harcèlement sexuel ou psychologique, comme victimes ou témoins		X		

La dimension des  
**PERSONNES**

## B. RENFORCER L'INCLUSION, LA PARITÉ ET L'ÉQUITÉ POUR MIEUX TENIR COMPTE DE LA DIVERSITÉ DES PERSONNES QUI COMPOSENT LE SECTEUR

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Mieux documenter les enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI) et outiller les diverses composantes du milieu à tenir compte de ces enjeux dans l'ensemble de leurs actions	1.1 Développer et partager un langage commun pour nommer et traiter les enjeux EDI et appuyer la mise en place de protocoles qui répondent à des normes communes dans le milieu	X			Compétence Culture, CQT, DAM, TAI
	1.2 Documenter les défis particuliers que vivent les groupes subissant des exclusions structurelles diverses (femmes et personnes non binaires, minorités ethnoculturelles, personnes en situation de handicap, etc.) et créer des outils statistiques pour évaluer l'évolution du milieu en matière d'équité et d'inclusion	X			CQT, TAI
2. Diffuser, encourager et valoriser les pratiques exemplaires en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI)	2.1 Faire connaître les recommandations du chantier féministe de 2019 qui portait sur la place des femmes en théâtre et en assurer le suivi	X			Chantier féministe, CQT
	2.2 Encourager l'atteinte de zones paritaires dans la participation des femmes et de personnes issues d'autres groupes marginalisés dans les fonctions clés de la création théâtrale	X			ADST, Chantier féministe, CQT, TAI
	2.3 Soutenir le milieu du théâtre dans l'utilisation du langage épique, inclusif, pour les communications écrites, avec des guides et des formations	X			CQT, TAI
	2.4 S'ouvrir davantage aux univers de création et de production distinctes des personnes autochtones, de celles issues des minorités visibles, racisées ou ethnoculturelles, ou d'autres groupes historiquement marginalisés	X			ADST, CEAD, CQT, DAM, TAI

La dimension des  
**PERSONNES**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>3. Reconnaître, valoriser et assurer une meilleure représentation des artistes et travailleur·euse·s culturel·le·s issu·e·s de groupes historiquement sous-représentés sur et hors les scènes</b>	<b>3.1</b> Encourager les organismes de services et de représentation du secteur, le CQT au premier chef, à entreprendre ou poursuivre une réflexion sur les enjeux EDI, et à assurer une représentativité dans leurs instances de gouvernance	X			CQT, DAM
	<b>3.2</b> Améliorer les accès aux salles de répétition, aux plateaux et aux loges dans les théâtres et écoles pour les artistes, ainsi que dans les bureaux et autres espaces du travail pour les travailleur·euse·s culturel·le·s en situation de handicap	X			ADST, CQT, TAI
	<b>3.3</b> Documenter et prendre en compte les besoins particuliers, comme les temps de création ou de déplacements plus longs dans les projets impliquant des personnes en situation de handicap physique ou mental	X			ADST, CQT, TAI
	<b>3.4</b> Assurer une équité des genres dans la création et la nomenclature des prix soulignant les réalisations des personnes qui œuvrent en théâtre	X			CQT



La dimension des  
**PERSONNES**

**C. AMÉLIORER L'INTÉGRATION OU LA RÉINTÉGRATION DES PERSONNES AU MARCHÉ DU TRAVAIL EN THÉÂTRE ET ASSURER LA CONTINUITÉ DES PARCOURS PROFESSIONNELS**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Diversifier les stratégies et les initiatives d'insertion et de réinsertion professionnelle des artistes et travailleur·euse·s culturel·le·s	1.1 Documenter et faire connaître les projets inspirants et leurs impacts positifs		X		CQT
	1.2 Mettre en place davantage de stages d'observation visant l'intégration professionnelle initiale ou/et de réintégration, en considérant notamment les personnes ayant un parcours de formation atypique			X	TAI
	1.3 Accroître le nombre de stages et d'autres actions positives permettant d'accueillir des artistes et des travailleur·euse·s culturel·le·s immigrant·e·s, de la diversité culturelle	X			CQT, TAI
	1.4 Soutenir l'organisation et la coordination de plus d'auditions libres ou de stages d'une journée		X		AQM, TAI

La dimension des  
**PERSONNES**

1.5 Développer un système de première partie au théâtre pour multiplier et favoriser les rencontres entre différents artistes et le public		X		AQM
1.6 Organiser des vitrines pour que les concepteur·rice·s ou artisan·e·s émergent·e·s ou néo-qubécois·e·s puissent se faire valoir		X		APASQ, AQM, QDF

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
2. Mieux considérer les transformations des parcours professionnels des personnes dans le secteur théâtral	2.1 Faciliter l'accès à des services-conseils en orientation ou réorientation professionnelle pour les différentes formes de transition de carrière	X			Compétence Culture, Confluence-CV
	2.2 Mettre en place un mécanisme et des conditions de fin de carrière qui soient valorisants et qui atténuent l'impact financier de la retraite		X		Confluence-CV

La dimension des  
**PERSONNES**

## D. RENFORCER L'OFFRE DE LA FORMATION CONTINUE

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Accroître les possibilités de ressourcement et de perfectionnement pour tous les métiers	1.1 Reconnaître la nécessité pour les artistes et les travailleur·euse·s de disposer de temps de ressourcement	X			CEAD, CQT
	1.2 Accroître la disponibilité de fonds pour financer les initiatives de ressourcement	X			CQT, CRC
	1.3 Développer et faire connaître les formations ou les accompagnements sur mesure pour artistes ou travailleur·euse·s culturel·le·s mentoré·e·s par une personne plus expérimentée	X			AQM, CEAD, CFC, Compétence Culture
2. Déployer une offre de formation qui reflète les besoins	2.1 Encourager le travail en partenariat de tous·tes les promoteur·rice·s de formation du milieu	X			AQM, CFC, CQT, CRC
	2.2 Actualiser l'étude des besoins de formation pour la chaîne du théâtre	X			AQM, Compétence Culture, CQT, TUEJ

La dimension des  
**PERSONNES**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>3.</b> Améliorer l'accès à la formation continue sur l'ensemble des territoires et auprès des personnes ayant des défis particuliers	<b>3.1</b> Documenter les obstacles à la formation continue, notamment auprès des personnes situées à l'extérieur de Montréal, et aussi des personnes avec des horaires atypiques ou aux prises avec des enjeux de conciliation avec la vie personnelle		X		AQM, Compétence Culture, CQT
	<b>3.2</b> Trouver du financement d'appoint pour compenser les coûts réels d'une activité de formation à l'extérieur de sa région		X		Compétence Culture, CRC
	<b>3.3</b> Accroître l'offre disponible par téléprésence, par webdiffusion, en mode hybride, etc.		X		Compétence Culture

## La dimension de l'ÉCOSYSTÈME

Dans le milieu du théâtre, il est répandu d'employer le terme écosystème afin de rendre compte de la diversité des acteurs qui animent le milieu du théâtre, ainsi que des différents échanges et liens d'interdépendance entre chacune des composantes du secteur.

C'est aussi une manière d'aborder la pluralité des relations qui s'animent et qui prennent forme entre les individus et leur milieu.

D'ailleurs, de plus en plus de personnes choisissent d'emprunter des termes liés à l'agriculture afin d'inviter les différentes parties prenantes à s'en inspirer. On fait notamment référence à la mise en place de cycles plus naturels, durables, autonomes, qui sont davantage respectueux des êtres vivants dans leur ensemble, mais aussi de leur habitat.

Ces inspirations témoignent également d'une motivation visant à se responsabiliser face à l'urgence d'agir, à développer et à adopter de bonnes pratiques en matière d'écoresponsabilité. Par le fait même, les artistes agissent également comme des porte-voix et peuvent contribuer à l'effort de sensibilisation, que ce soit à travers leur démarche ou encore par les modes de production. Ici, il ne s'agit pas de leur faire porter l'unique responsabilité, mais surtout de valoriser le fait que l'art théâtral est aussi un vecteur de transformations durables.

De plus, la dimension de l'écosystème renvoie à la mobilisation du milieu, notamment à travers sa vie démocratique et associative. Sous cet angle, il est nécessaire que les différentes instances de concertation puissent jouir d'une représentativité de leur point de vue et de leur expérience afin que

les organismes de représentation aient l'occasion de témoigner justement des enjeux vécus.

Dans une autre perspective, il est pertinent de rappeler que la mobilisation autour d'enjeux communs sera toujours une manière efficace de faire avancer certains dossiers. En effet, lorsque des individus sont nombreux à unir leurs voix autour de préoccupations similaires, il devient plus facile de les faire entendre et de leur permettre ainsi d'atteindre les sphères à l'intérieur desquelles elles pourront être prises en charge. On souhaite également favoriser la convergence de toutes les parties prenantes du secteur, pour, non seulement mieux se reconnaître, mais aussi pour refaire l'unité et se mobiliser autour d'objectifs structurants et d'actions prioritaires.

En revanche, si la mobilisation est essentielle afin d'améliorer les conditions de pratique, il apparaît également incontournable que le secteur théâtral ait accès à des occasions de célébration. En effet, si la solidarité est précieuse en contexte de crise, elle l'est tout autant lorsqu'il s'agit de faire valoir la profonde joie et la grande fierté que procure l'art vivant.

Les relations intergénérationnelles, la transmission des expériences et du savoir constituent aussi des éléments déterminants de la dimension de l'écosystème. Cela s'incarne entre autres par la diversité des formations offertes au sein des écoles professionnelles, celle du corps enseignant et des œuvres à l'étude, mais prend aussi forme à travers les legs artistiques. En cela, on se préoccupe du développement disciplinaire afin d'assurer la vitalité de l'art théâtral, tout en prenant en compte les nouvelles valeurs ainsi que la démarche de ceux-elles qui nous ont précédé-e-s.

## Vue d'ensemble

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
<b>A.</b> Donner accès à une formation variée et spécialisée sur tout le territoire	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Reconnaître la diversité des formations offertes, institutionnelles ou atypiques</li><li>2. S'assurer que les écoles et leurs enseignant·e·s demeurent en phase avec la pratique</li><li>3. Encourager les collaborations entre les écoles et avec les organisations du milieu</li></ol>
<b>B.</b> Augmenter la concertation et la mobilisation du milieu	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cerner les enjeux les plus rassembleurs et accroître les projets communs entre les multiples associations et regroupements du secteur</li><li>2. Confier un rôle de leadership au CQT dans le suivi du Plan directeur en concertation avec les différentes organisations du secteur</li></ol>
<b>C.</b> Intégrer les enjeux de l'écoresponsabilité	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se responsabiliser face à l'urgence d'agir, développer et adopter de bonnes pratiques en matière d'écoresponsabilité</li></ol>
<b>D.</b> Accroître la capacité du milieu théâtral à composer avec les enjeux du numérique	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Améliorer la connaissance des enjeux et des impacts du numérique tant en création qu'en diffusion des œuvres ou en gestion des organisations</li><li>2. Développer les compétences des individus et des organisations du milieu pour réaliser la transition numérique et profiter des possibilités de celle-ci</li></ol>

La dimension de  
**l'ÉCOSYSTÈME**

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
<b>E.</b> Accroître l'accès au financement dans une perspective saine et durable pour le milieu	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Maintenir un système de financement public accessible, stable, performant, transparent et équitable</li><li>2. Actualiser de manière récurrente les programmes, les processus d'évaluation et les niveaux de financement pour qu'ils restent en phase avec les pratiques artistiques et les réalités socioéconomiques</li><li>3. Encourager le développement de mécanismes et de sources de financement innovants</li></ol>
<b>F.</b> Constituer et valoriser le patrimoine et le patrimoine humain et matériel du théâtre et faciliter la planification et la transmission des legs artistiques	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mettre en valeur l'histoire du théâtre québécois, du patrimoine et du patrimoine théâtral et favoriser la documentation, la traduction et la publication de ses récits</li><li>2. Développer une culture de l'archivage, de la conservation et de la valorisation en tenant compte de la transformation numérique</li><li>3. Mieux outiller les parties prenantes du secteur pour aborder les défis liés à la succession et aux legs artistiques au sein des organismes</li></ol>

La dimension de  
l'**ÉCOSYSTÈME**

## A. DONNER ACCÈS À UNE FORMATION VARIÉE ET SPÉCIALISÉE SUR TOUT LE TERRITOIRE

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Reconnaître la diversité des formations offertes, institutionnelles ou atypiques	1.1 Documenter et faire connaître le rôle joué par des écoles de théâtre privées ou associées à des compagnies de théâtre		X		AQM
	1.2 Documenter et faire connaître le rôle des écoles de formation spécialisées dans l'intégration des personnes vivant une situation de handicap dans la vie professionnelle théâtrale		X		
	1.3 Développer une offre de formation répondant aux besoins des artistes autochtones et accessible à tous·tes en divers points du territoire.		X		AQM



La dimension de  
l'ÉCOSYSTÈME

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<p><b>2. S'assurer que les écoles et leurs enseignant-e-s demeurent en phase avec la pratique</b></p>	<p><b>2.1</b> Créer une instance de concertation permanente entre les écoles pour favoriser la circulation des bonnes pratiques et faciliter l'émergence de projets fédérateurs, tout en considérant le financement nécessaire à la coordination</p>	X			ATEQ, CQT
	<p><b>2.2</b> Mettre en place un mécanisme d'évaluation autour de l'enseignement de l'art théâtral de façon à pouvoir actualiser en continu les programmes d'études, au regard des enjeux et des besoins et en tenant compte des valeurs changeantes</p>		X		ATEQ
	<p><b>2.3</b> Intégrer davantage de formations à la création théâtrale (écriture, écriture de plateau, création collective) au sein des institutions d'enseignement</p>		X		ATEQ
	<p><b>2.4</b> Offrir plus de formations liées à la gestion des organismes, aux demandes de subvention ou de bourses, à la mise en place des compagnies, à l'écologie du milieu</p>		X		ATEQ
	<p><b>2.5</b> Mieux accompagner les nouveaux et nouvelles enseignant-e-s issu-e-s de la pratique pour le développement de leur pédagogie</p>		X		ATEQ
	<p><b>2.6</b> Identifier une instance ou un organisme (l'OPHQ, la SQDI, etc.) capable d'aider les écoles de formation à trouver des solutions d'intégration des personnes ayant besoin de solutions d'accessibilité</p>			X	
	<p><b>2.7</b> Accroître les enveloppes budgétaires destinées au ressourcement des enseignant-e-s</p>	X			ATEQ
	<p><b>2.8</b> Implanter des mesures d'incitation favorisant une plus grande diversité parmi le corps enseignant, les œuvres et les démarches étudiées</p>		X		ATEQ

La dimension de  
l'ÉCOSYSTÈME

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>3. Encourager les collaborations entre les écoles et avec les organisations du milieu</b>	<b>3.1</b> Explorer le modèle des apprenti-e-s, du compagnonnage ou du mentorat pour favoriser une meilleure insertion des artistes émergent-e-s	X			ACT, AQM, CEAD, TAI, TUEJ
	<b>3.2</b> Mettre en place des résidences interurbaines, interrégionales, nationales et internationales afin de favoriser le partage et la mise en commun des connaissances		X		CEAD
	<b>3.3</b> Documenter et mieux faire connaître les initiatives qui servent de ponts entre le milieu du théâtre et les finissant-e-s	X			AQM, CQT
	<b>3.4</b> Offrir aux finissant-e-s un soutien adéquat pendant la période qui suit leur sortie de l'école		X		AQAD, CQT
	<b>3.5</b> Organiser des stages interrégionaux pour diversifier les expériences professionnelles sur le territoire et connaître les réalités des autres régions du Québec		X		

La dimension de  
l'ÉCOSYSTÈME

## B. AUGMENTER LA CONCERTATION ET LA MOBILISATION DU MILIEU

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Cerner les enjeux les plus rassembleurs et accroître les projets communs entre les multiples associations et regroupements du secteur	1.1 Encourager l'adhésion aux diverses associations et la participation à leur vie démocratique et associative	X			ACT, APASQ, AQAD, AQM, CEAD, CQT, TUEJ
	1.2 Stimuler la participation à la vie démocratique avec des initiatives comme la reconnaissance du bénévolat, la rémunération symbolique ou le remboursement de frais de gardiennage, etc.	X			AQM, CQT
	1.3 Relancer les rencontres mobilisatrices comme les cafés politiques ou thématiques	X			AQM, CEAD, CQT
	1.4 Concevoir une activité de célébration du milieu qui soit rassembleuse	X			AQM, CQT
	1.5 Varier les lieux de rencontre et décentraliser les points de rendez-vous pour se familiariser avec le territoire lorsque possible, sinon systématiser le recours aux rencontres hybrides	X			ADST, AQM, CQT
	1.6 Se doter de moyens financiers spécifiques pour financer les activités de mobilisation et de concertation entre les associations du secteur	X			ADST, CQT

La dimension de  
l'ÉCOSYSTÈME

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
2. Confier un rôle de leadership au CQT dans le suivi du Plan directeur en concertation avec les différentes organisations du secteur	2.1 Voir à ce que le CQT anime un espace de concertation et de dialogue constants entre les différentes associations, en dehors des contextes de négociation d'ententes collectives	X			CQT, TUEJ
	2.2 Former un comité de veille et de suivi du Plan directeur avec une ressource et un financement lui étant affectés	X			AQAD, CQT
	2.3 Acheminer vers le CQT toutes les informations liées à la réalisation d'actions du Plan directeur	X			ACT, ADST, CEAD, CQT, TAI, TUEJ

La dimension de  
l'ÉCOSYSTÈME

## C. INTÉGRER LES ENJEUX DE L'ÉCORESPONSABILITÉ

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Se responsabiliser face à l'urgence d'agir, développer et adopter de bonnes pratiques en matière d'écoresponsabilité	1.1 Réfléchir à l'impact du modèle actuel de la circulation des spectacles, de la tournée à grande échelle, du déplacement des spectateur·rice·s, pour privilégier des solutions plus écoresponsables lorsque possible	X			ADST, QDF, TUEJ
	1.2 Sensibiliser les compagnies et les personnes qu'elles engagent, ainsi que les étudiant·e·s, à la nécessité de privilégier des décors, des costumes et des accessoires dont les matériaux seront plus facilement récupérables	X			ADST, ATEQ, Écoscéno, TAI
	1.3 Développer une charte de l'écoresponsabilité pour les organismes et institutions du secteur et prévoir une offre de formation pour en faciliter son application	X			ADST, CFC, TAI
	1.4 Participer aux efforts de la transition énergétique en réduisant l'empreinte carbone des activités ou intégrant le principe de la carboneutralité dans toutes les sphères de l'activité théâtrale	X			ADST, CEAD, CQT, TAI

La dimension de  
l'**ÉCOSYSTÈME**

1.5 Soutenir les initiatives visant la récupération et la réutilisation des matériaux, l'utilisation d'écoboutiques, etc.	X			ACT, APASQ, Écoscéno, TAI, TUEJ
1.6 Mettre à la disposition du milieu théâtral des troussees d'information et de bonnes pratiques en écoconception, ainsi que des ressources pour en soutenir l'adoption	X			APASQ, Écoscéno, TUEJ
1.7 Inciter les bailleurs de fonds publics à reconnaître et financer les couts importants de la transition et des pratiques écoresponsables	X			ADST, CQT, TAI
1.8 Créer un fonds vert culturel avec l'apport du privé pour financer les projets de transition énergétique et faire du milieu et de ses organismes des chefs de file		X		

La dimension de  
l'**ÉCOSYSTÈME**

## D. ACCROITRE LA CAPACITÉ DU MILIEU THÉÂTRAL À COMPOSER AVEC LES ENJEUX DU NUMÉRIQUE

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Améliorer la connaissance des enjeux et des impacts du numérique tant en création qu'en diffusion des œuvres ou en gestion des organisations	1.1 Tenir des chantiers spécifiques sur le sujet pour que le milieu théâtral soit de mieux en mieux outillé vis-à-vis des défis et des possibilités	X			AQM, CQT, TUEJ
	1.2 Documenter et faire connaître les expériences positives sur le plan de la transformation numérique	X			CEAD, CQT, TAI, VOY
	1.3 Mettre sur pied un chantier sur la découvrabilité des œuvres et outiller les producteurs sur les nouvelles pratiques avec le numérique et les technologies existantes	X			AQAD, AQM, CEAD, CQT, TAI
	1.4 Exhorter les pouvoirs publics à mieux considérer la diversité des démarches artistiques dans la mise en place des programmes de développement numérique	X			CQT

La dimension de  
**l'ÉCOSYSTÈME**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
2. Développer les compétences des individus et des organisations du milieu pour réaliser la transition numérique et profiter des possibilités de celle-ci	2.1 Améliorer les capacités des lieux à accueillir et utiliser les outils numériques		X		TAI
	2.2 Reconduire le financement des postes d'agents-e-s de développement numérique (ADN)	X			CQT, RCRCO
	2.3 Développer des communautés de pratique pour permettre aux personnes d'être en lien avec leurs pairs et avec d'autres milieux de technocréateur-riche-s pour bénéficier de leurs connaissances et de leurs ressources	X			AQM, CQT
	2.4 Participer, à l'échelle du secteur, aux recherches qui ont cours dans les centres d'excellence numérique dans le domaine culturel pour se donner les moyens et les occasions de bénéficier des expertises			X	CQT
	2.5 Poursuivre les travaux entourant le lexique numérique du théâtre	X			APASQ, AQAD, AQM, ATEQ, CQT



La dimension de  
l'ÉCOSYSTÈME

## E . ACCROITRE L'ACCÈS AU FINANCEMENT DANS UNE PERSPECTIVE SAIN ET DURABLE POUR LE MILIEU

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Maintenir un système de financement public accessible, stable, performant, transparent et équitable	1.1 Réaffirmer le caractère essentiel du financement public pour le développement de l'art théâtral au Québec	X			ADST, CQT, TAI, TUEJ
	1.2 S'assurer que le milieu, dans toute sa diversité, dispose de voix pertinentes et représentatives lors de la conception, de l'actualisation et de la mise en œuvre des programmes d'aide publique, des processus d'évaluation et de rétroaction	X			CQT, TUEJ
	1.3 Améliorer le processus de transmission des résultats d'évaluations et assurer l'accès à une rétroaction provenant des comités d'évaluation ou des agent-e-s de programme	X			CQT
	1.4 Obtenir et colliger systématiquement des chiffres sur les subventions déposées, recommandées et accordées pour quantifier plus précisément les taux de succès et évaluer les sommes qui manquent aux conseils des arts	X			CQT
	1.5 S'assurer qu'une expertise théâtrale adéquate soit présente lors d'évaluations impliquant le théâtre, lors de comités multidisciplinaires ou interdisciplinaires notamment	X			CQT

La dimension de  
l'ÉCOSYSTÈME

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
2. Actualiser de manière récurrente les programmes, les processus d'évaluation et les niveaux de financement pour qu'ils restent en phase avec les pratiques artistiques et les réalités socioéconomiques	2.1 Mieux intégrer les notions de parité et d'équité aux critères d'évaluations des programmes et dans la distribution des fonds	X			CQT
	2.2 Former les agent-e-s et les membres de comités de pairs pour qu'ils soient mieux en mesure d'évaluer les projets atypiques		X		CQT
	2.3 S'assurer d'une plus grande diversité dans la composition des comités de pairs (origine, métier, génération, etc.)		X		AQM, CQT
	2.4 Actualiser les niveaux de financement des frais d'hébergement et de repas pour tenir compte des réalités territoriales	X			CQT, TAI, TUEJ
	2.5 Indexer les subventions de manière récurrente	X			ADST, CQT

La dimension de  
l'ÉCOSYSTÈME

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
3. Encourager le développement de mécanismes et de sources de financement innovants	3.1 Faciliter la formation et le recrutement de personnes capables de développer des financements complémentaires, en philanthropie notamment		X		ADST
	3.2 Mutualiser des ressources expertes en financement privé pour améliorer l'accès aux savoir-faire, aux réseaux et même aux donations		X		ADST, TAI
	3.3 Rassembler des communautés de donateur-riche-s pour mieux travailler à les rapprocher des compagnies indépendantes et des organismes du secteur			X	
	3.4 Encourager des initiatives permettant d'échanger et de partager des expériences pour soutenir le bon développement de la philanthropie		X		ADST, CEAD, TAI

La dimension de  
l'ÉCOSYSTÈME

## F. CONSTITUER ET VALORISER LE MATRIMOINE ET LE PATRIMOINE HUMAIN ET MATÉRIEL DU THÉÂTRE ET FACILITER LA PLANIFICATION ET LA TRANSMISSION DES LEGS ARTISTIQUES

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
1. Mettre en valeur l'histoire du théâtre québécois, du patrimoine et du patrimoine théâtral et favoriser la documentation, la traduction et la publication de ses récits	1.1 Encourager la production d'écrits et de thèses sur le théâtre québécois par la mise en place de bourses ou de mesures ciblées			X	
	1.2 Accroître la collaboration du milieu théâtral avec les milieux institutionnels et académiques pour profiter de leurs capacités de recherche et autres savoir-faire uniques	X			AQM, CEAD, CQT
	1.3 Améliorer le corpus de connaissances et d'informations sur la pratique théâtrale et faciliter l'accès à ces renseignements		X		AQAD, AQM, CEAD
	1.4 Faire rayonner davantage ce corpus dans les écoles du Québec, y compris les cégeps		X		AQAD, CEAD, VOY
	1.5 Trouver des moyens pour que la mémoire du théâtre soit mieux répertoriée, classifiée, rendue accessible et découvrable pour toute la population		X		AQAD, AQM, CEAD, TAI
	1.6 Soutenir RAPPELS dans le projet de maintien d'une base de données accessible à tout le monde sur les œuvres théâtrales produites	X			ACT, TAI, TUEJ, VOY

La dimension de  
l'ÉCOSYSTÈME

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
2. Développer une culture de l'archivage, de la conservation et de la valorisation en tenant compte de la transformation numérique	2.1 Soutenir et faire connaître les organismes et les institutions qui se consacrent à la mise en place de mesures de conservation et de valorisation		X		TAI
	2.2 Développer un modèle de plan de conservation qui guidera le milieu dans ses pratiques de conservation ou d'archivage			X	AQM, TAI
	2.3 Consacrer des fonds à un programme visant la mise en place d'outils structurants et accessibles pour le milieu			X	AQM
	2.4 Documenter et faire connaître les expertises requises pour faire face à l'obsolescence des supports numériques avant de perdre les informations (audio, vidéo, etc.)			X	
	2.5 Se donner les moyens et la responsabilité de filmer les œuvres pour conserver les traces et même les valoriser			X	
	2.6 Établir une veille sur les « urgences » de conservation, par exemple lors de la fermeture d'une institution ou du décès d'une personnalité			X	

La dimension de  
l'**ÉCOSYSTÈME**

STRATÉGIES	ACTIONS	COURT TERME	MOYEN TERME	LONG TERME	PARTENAIRES DE MISE EN ŒUVRE
<b>3.</b> Mieux outiller les parties prenantes du secteur pour aborder les défis liés à la succession et aux legs artistiques au sein des organismes	<b>3.1</b> Sensibiliser les conseils d'administration des organismes du milieu à l'importance de se doter de plans de transition ou de succession	X			ACT, TAI, TUEJ
	<b>3.2</b> Soutenir les organismes qui s'engagent dans une transition ou une succession marquante sur le plan de la direction artistique ou générale	X			ACT, Compétence Culture
	<b>3.3</b> Développer un guide des bonnes pratiques qui présente différents modèles de transformation des organismes : succession, fermeture, etc.		X		ACT, Compétence Culture
	<b>3.4</b> Faire connaître les outils et les ressources spécialisées pour préparer son testament artistique ou son legs artistique		X		ACT



# LE MOT DE LA SUITE

Crédit photo : Mathieu Rivard

## Le mot de la suite

Au début du document, il est dit que cette étape n'était pas une ligne d'arrivée, mais une halte pour mieux repartir. Ce mot de la fin — du document — se veut donc celui de la suite des choses.

Les personnes qui auront parcouru l'ensemble du document auront constaté l'étendue du travail accompli bien sûr, mais encore davantage le caractère gigantesque de celui qui nous attend. Pour certaines personnes, la tentation première sera de crier « Encore une liste d'épicerie à ne plus finir! », de déchirer le document et de le déposer dans un bac de non-recyclage. Pour d'autres, le réflexe pourrait être de se recroqueviller dans un coin avant de reprendre le cours anormal, effréné, angoissant de leur vie personnelle et professionnelle actuelle.

Pour nous assurer que toute cette sueur n'a pas été vaine, voici ce que nous vous proposons. Oui, déchirons ce plan, mais pour mieux nous en partager la responsabilité, pour mieux en semer les bonnes idées sur chacun de nos territoires, ceux qui sont physiques et ceux qui imprègnent notre imaginaire.

Bien sûr le CQT aura un rôle immense à jouer pour coordonner plusieurs aspects de la mise en œuvre de ce plan. Nos associations aussi auront un rôle à jouer. Et nos partenaires publics également. Au bout du compte, le succès de ce plan reposera sur des efforts parfois institutionnels, parfois collectifs, et parfois aussi personnels.

Chaque personne avec son morceau de plan peut faire avancer une initiative, une action, dans sa pratique personnelle, dans ses activités professionnelles, à travers son association ou un comité d'évaluation. La combinaison convergente de ces déplacements d'idées nous permettra d'avancer dans la bonne direction.

Et puis dès demain, partageons nos bons coups, nos initiatives lancées, nos partenariats conclus, les politiques positives adoptées, notre écoresponsabilité assumée. Il faut que chaque personne prenne conscience de plus en plus que tout ceci n'est pas qu'une liste de souhaits, mais une série de projets en voie d'être réalisés.

Mentionnons le Plan directeur et comment nous y adhérons par telle action ou telle autre. Dans nos demandes de bourse, de subventions, nos rapports, nos infolettres, nos publications sur les réseaux sociaux. Il faut que l'information circule entre nous, dans notre milieu et au-delà.

Alors on commence par quoi? Par être ensemble, même à distance. Le théâtre est exactement cela, un ensemble qui a besoin de toutes ses parties. Parlons-nous, écoutons-nous. Portons ce plan ensemble.



# ANNEXES

## Liste des acronymes

<b>ACT</b>	Association des compagnies de théâtre	<b>CRC</b>	Conseils régionaux de la culture
<b>ADST</b>	Association des diffuseurs spécialisés en théâtre	<b>DAM</b>	Diversité artistique Montréal
<b>APASQ</b>	Association des professionnels des arts de la scène du Québec	<b>MCCQ</b>	Ministère de la Culture et des Communications du Québec
<b>AQAD</b>	Association québécoise des auteurs dramatiques	<b>QDF</b>	Quebec Drama Federation
<b>AQM</b>	Association québécoise des marionnettistes	<b>RCRCQ</b>	Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec
<b>ATEQ</b>	Association Théâtre Éducation du Québec	<b>RIDEAU</b>	Réseau indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis
<b>CAC</b>	Conseil des arts du Canada	<b>RMCO</b>	Regroupement des médiatrices et médiateurs culturel-les du Québec
<b>CALQ</b>	Conseil des arts et des lettres du Québec	<b>ROSEQ</b>	Réseau des organisateurs de spectacles de l'Est du Québec
<b>CAM</b>	Conseil des arts de Montréal	<b>TAI</b>	Théâtres associés inc.
<b>CEAD</b>	Centre des auteurs dramatiques	<b>TUEJ</b>	Théâtres unis enfance jeunesse
<b>CFC</b>	Conseil de la formation continue Arts et culture de l'Île-de-Montréal	<b>UDA</b>	Union des artistes
<b>CQT</b>	Conseil québécois du théâtre	<b>VOY</b>	Les Voyagements

## Remerciements et crédits

### Équipe du CQT à l'automne 2022

**Catherine Voyer-Léger**

**Caroline Gignac**

**Éric Dussault**

**Benoît Arcand**

**Thomas Bouget**

**Charlotte Cloutier**

**Magdalena Faye**

**Javier Garcia**

**Anne-Marie Lanthier**

**Steave Ruel**

**Raffaella Siniscalchi**

### Ont contribué au Plan directeur (avant 2020)

**Sylvie Meste**

**Morad Jeldi**

**Pierre-François Sempéré**

### Équipe DAIGLE/SAIRE

**Pierre-Olivier Saire**

**George Krump**

**Stéphane Leclerc** (jusqu'en 2019)

### Contributeurs

**Caroline Louiseize** | Révisseure linguistique

**Katia Grubisic** | Traductrice

**Julien Berthier** | Graphiste

## Remerciements et crédits

## Personnes qui ont fait partie du Comité de pilotage à un moment ou un autre de la démarche :

**Olivier Arteau** | Artiste interdisciplinaire et co-directeur général et directeur artistique du Théâtre le Trident

**Sylvain Bélanger** | Metteur en scène, directeur artistique et codirecteur général du Centre du Théâtre d'Aujourd'hui

**Frédéric Dubois** | Directeur artistique exécutif de la section française de l'École nationale de théâtre du Canada

**Marcelle Dubois** | Directrice du Jamais Lu et directrice générale et codirectrice artistique du Théâtre aux Écuries

**Marie-Hélène Falcon** | Cofondatrice et directrice générale et artistique (de 1985 à 2013) du Festival TransAmériques

**Geoffrey Gaquère** | Metteur en scène, directeur artistique et codirecteur général d'Espace Libre, et coprésident du CQT (2018-2019)

**Brigitte Haentjens** | Codirectrice générale et directrice artistique de la compagnie Sibyllines et coprésidente du CQT (2016 à 2018)

**Xavier Inchauspé** | Codirecteur général et producteur exécutif de Orange Noyée

**Nadine Jean** | Comédienne

**Dave Jeniss** | Directeur artistique de Ondinook

**David Lavoie** | Directeur général du Festival TransAmériques et coprésident du CQT (2016 à 2018)

**Pierre Yves Lemieux** | Acteur, auteur et coprésident de l'AQAAQ

**Rachel Morse** | Assistante à la direction artistique et générale au Théâtre Aux Écuries, autrice et coprésidente du CQT (2021 à aujourd'hui)

**Laurence Régnier** | Comédienne, autrice, metteuse en scène, fondatrice du Théâtre du Fol Espoir et coprésidente du CQT (2021 à aujourd'hui)

**Claire Renaud** | Scénographe, directrice artistique de la compagnie Les précieuses fissures

**Jonathan Rondeau** | Directeur général du Segal Centre for Performing Arts / Centre Segal des arts de la scène

**Julien Silvestre** | Gestionnaire des arts et coprésident du CQT (2018-2019)

**Érika Tremblay-Roy** | Autrice, metteuse en scène et directrice artistique du Petit Théâtre de Sherbrooke

**Anne Trudel** | Comédienne, créatrice et présidente du CQT (2019-2021)

**Alexandrine Warren** | Comédienne et co-fondatrice Les Chantiers constructions artistiques

## Remerciements et crédits

## Auteur·trice·s des citations

Mathilde Addy-Laird  
 Marie Ayotte  
 José Babin  
 Charles Bender  
 Claudia Bilodeau  
 Isabelle Boisclair  
 Louise Charland  
 Manon Claveau  
 Samuel Corbeil  
 Vicky Côté  
 André Courchesne  
 Claudel Doucet  
 Marcelle Dubois  
 Philippe Ducros  
 Martin Faucher

Caroline Ferland  
 Gabrielle Ferron  
 Sophie Gee  
 Marie-Hélène Gendreau  
 Nicolas Gendron  
 Isabelle Gingras  
 Jean-François Guilbault  
 Kariane Héroux-Danis  
 Marie-Eve Huot  
 Xavier Inchauspé  
 Nadine Jean  
 Benoît Lagrandeur  
 Cédrik Lapratte-Roy  
 Jacques Laroche  
 David Lavoie  
 Anne-Catherine Lebeau  
 Étienne Lepage  
 Pierre MacDuff

Rachel Morse  
 Anne-Marie Olivier  
 Jean-Sébastien Ouellet  
 Viviane Paradis  
 Michelle Parent  
 Lorraine Pinal  
 Laurence Régnier  
 Claire Renaud  
 Jonathan Rondeau  
 Joanie Roy  
 Marjolaine Quintal  
 Éva-Saïda Saheb-Ettaba  
 Anne Trudel  
 Alexandrine Warren

## Animateur·trice·s et rédacteur·trice·s d'ateliers

Martin Boisclair  
 Martin Bonnard  
 Françoise Boudreault  
 Charlotte Gandin  
 Xavier Inchauspé  
 Nadine Jean  
 Morad Jeldi  
 Martin Lebrun  
 Claire Renaud  
 Gabriela Saltiel  
 Jasmin Louis-Seize  
 Leila Thibeault-Louchem  
 Sophie Tremblay-Devirieux  
 Anne Trudel

Le Conseil québécois du théâtre (CQT) tient à remercier le **Conseil des arts et des lettres du Québec** pour son soutien régulier et son soutien spécifique à la démarche du Plan directeur, ainsi que le **Conseil des arts du Canada** et le **Conseil des arts de Montréal** pour leur soutien aux activités régulières du CQT.



Canada Council  
for the Arts  
Conseil des arts  
du Canada



Montréal

# PLAN DIRECTEUR

DU THÉÂTRE  
PROFESSIONNEL  
AU QUÉBEC

**2023 › 2033**