

PLAN DIRECTEUR

DU THÉÂTRE
PROFESSIONNEL
AU QUÉBEC

2020 > 2030

Un plan directeur, c'est quoi ?

Un document, le plus souvent accompagné d'un plan d'action, décrivant les grandes orientations d'un secteur ou d'un organisme et les stratégies mises en place pour les réaliser dans un laps de temps déterminé.

Pourquoi un plan directeur du théâtre ?

- > Pour éclairer l'avenir
- > Pour orienter le développement de la discipline
- > Pour rassembler le milieu autour d'enjeux communs
- > Pour se doter d'un puissant levier d'action politique

PLAN DIRECTEUR

DU THÉÂTRE
PROFESSIONNEL
AU QUÉBEC

2020 > 2030

Les étapes

> RÉALISATION D'UN ÉTAT
DES CONNAISSANCES
ÉTÉ 2018 > AUTOMNE 2018



→ ***Où en est le milieu du théâtre actuellement ?***

- Revue de la littérature, des études et des documents existants.

> COLLECTE
D'INFORMATIONS,
ANALYSE,
BILAN ET PERSPECTIVES
AUTOMNE 2018 > ÉTÉ 2019



→ ***Qu'a le milieu à dire sur son présent et son avenir ?***

- Deux journées de consultation les 31 octobre et 1er novembre 2018 où le milieu s'exprime sur ses réalités et imagine des solutions à des problématiques actuelles.
- Sept chantiers thématiques pour approfondir plusieurs sujets essentiels :
 - > Développement des publics, accès et éducation
 - > Structuration du secteur à l'échelle des territoires
 - > Optimisation du cycle recherche/création/production/diffusion
 - > Cheminement des personnes
 - > Théâtre et société
 - > Formation initiale
 - > Un chantier exclusivement dédié aux réalités des praticien.ne.s de la ville de Québec et des régions

> CONCEPTION DU
PLAN DIRECTEUR
ET VALIDATION
ÉTÉ 2019 > HIVER 2020



- Une première ébauche avec six dimensions retenues :
 - > L'artistique
 - > Les personnes
 - > Les organisations
 - > Les territoires
 - > Les publics
 - > L'écosystème

- Une journée de consultation le 6 novembre 2019 avec le milieu pour valider les dimensions, les orientations et stratégies associées.
- Définition d'un plan d'action et validation des porteurs d'action.

> DÉPÔT DU PLAN DIRECTEUR
HIVER 2020 > PRINTEMPS 2020



- Rédaction finale, traduction anglaise et lancement du plan.
- Mise en place d'un comité de suivi.

Les ingrédients d'un plan directeur réussi ?

- > Une forte mobilisation du milieu théâtral
- > La volonté de se projeter vers un avenir commun
- > La capacité à dépasser ses différences et à se rassembler autour d'une vision