

Responsable des communications



Fondée en 2013 à Québec, Machine de Cirque s'est donné la mission de rassembler, d'émouvoir et d'innover en proposant une haute dose de prouesses vertigineuses, d'émotions fortes, de poésie, d'intelligence et d'humour grâce à ses spectacles de cirque originaux. Ses créations ingénieuses et profondément humaines allient habilement le cirque contemporain de haut niveau aux performances musicales et théâtrales. Ses spectacles présentés à plus de 800 reprises ont charmé plus de 350 000 spectateurs en Europe, en Amérique et en Asie.

Tu veux faire partie d'un OBNL où la collaboration est omniprésente, tu aimes relever des défis et apporter ton savoir-faire afin que l'organisation puisse poursuivre son développement? Viens faire carrière!

Responsabilités liées au poste

- Compléter, mettre en oeuvre et ajuster le plan de communication et les stratégies qui en découlent (traditionnelles et numériques)
- Mesurer et analyser, de façon continue, l'impact des différentes activités de communications afin d'ajuster les stratégies (utilisation d'indicateurs de performance)
- Développer, animer et maintenir les différents médias numériques de l'organisation (Facebook, Instagram, YouTube, site web,...), s'assurer du déploiement de stratégies novatrices de contenu, veiller à l'utilisation d'outils performants (calendrier éditorial, Google Analytics, etc.)
- En étant à l'écoute des besoins de l'équipe, concevoir les outils de communications et assurer le contrôle de leur utilisation et de leur diffusion (rédaction, traduction, qualité graphique, etc.)
- Coordonner l'organisation d'activités promotionnelles (ex. : stunts, tournages, shooting photos...)
- Négocier des ententes avec des fournisseurs de services (ex. : vidéastes, photographes, traducteurs, graphistes, relationnistes de presse ...) et coordonner le travail de ces fournisseurs
- Demeurer à l'affût des tendances relatives aux médias numériques, au marketing, aux communications
- Créer et mettre en place une infolettre
- Gérer et planifier les achats publicitaires selon les besoins
- Effectuer la veille médiatique

Qualifications et compétences recherchées

- Baccalauréat en communications ou dans une discipline connexe ou combinaison de formation et d'expérience jugée équivalente
- 3 ans d'expérience minimum
- Excellente maîtrise du français écrit, qualité de rédaction élevée.
- Très bonne maîtrise de l'anglais (oral et écrit)
- Créativité et dynamisme
- Sens des responsabilités et de l'organisation, esprit d'analyse et discernement
- Bonne gestion des priorités et respect des échéanciers
- Polyvalence, flexibilité, proactivité et autonomie
- Esprit d'équipe
- Aisance générale avec les outils informatiques fréquemment utilisés dans le domaine des communications et capacité à s'approprier rapidement de nouveaux outils
- Bonne connaissance des médias sociaux
- Bonne connaissance des bonnes pratiques en termes de référencement et de découvrabilité
- Bonne connaissance de Google Ads (un atout)
- Expérience en agence de communication / marketing (un atout)
- Expérience dans un organisme culturel (un atout)
- Expérience dans un organisme ayant des activités à l'international (un atout)

Nous offrons

- Emploi permanent à temps partiel (20 hrs par semaine)
- Assurances collectives
- Un environnement dynamique et stimulant
- Très bel esprit d'équipe
- Possibilité de formations continues défrayées par l'employeur
- Lieu de travail : Québec (quartier Vieux-Limoilou) et télétravail
- Salaire selon les qualifications

Communication

Fais parvenir ton CV à candidature@machinedecirque.com avant le **7 décembre 2020**. Seuls les candidats retenus seront contactés.

Entrée en poste le 11 janvier 2021.