

PLAN DIRECTEUR

DU THÉÂTRE
PROFESSIONNEL
AU QUÉBEC

2020 > 2030

Journée de consultation

6 novembre 2019

> [cahier des participant.e.s](#)

Conseil québécois du théâtre

460, rue Sainte-Catherine Ouest
Bureau 808
Montréal (Québec) H3B 1A7

Téléphone 514 954-0270
Sans frais 1 866 954-0270

cqt@cqt.qc.ca
cqt.ca



PLAN DIRECTEUR

DU THÉÂTRE
PROFESSIONNEL
AU QUÉBEC

2020 > 2030

Journée de consultation

6 novembre 2019

> [cahier des participant.e.s](#)

Message de reconnaissance

Nous reconnaissons que nous sommes sur les territoires non cédés et traditionnellement partagés, entre autres par les peuples Kanien'keha:ka et Anishnabeg, qui les nomment respectivement Tio'tia:ke et Mooniyaang.

Nous reconnaissons le peuple Kanien'kehà:ka qui continue de prendre soin de ce territoire pour les générations à venir.

Sommaire

Ce document est partiellement traduit en anglais : les textes des six dimensions sont bilingues.
This document is partially translated in English: the six dimensions texts are bilingual.

5	Message des coprésidents du Conseil québécois du théâtre	28	Dimension des publics
		30	<i>The audiences dimension</i>
7	Informations pratiques	33	Dimension des territoires
		35	<i>The territories dimension</i>
9	Plan directeur du théâtre professionnel au Québec 2020 > 2030	38	Dimension de l'écosystème
		41	<i>The ecosystem dimension</i>
13	Dimension artistique	46	Équipe de travail
15	<i>The artistic dimension</i>		
18	Dimension des personnes	48	Remerciements
20	<i>The human dimension</i>		
23	Dimension des organisations		
25	<i>The organisations dimension</i>		

Message des coprésidents du Conseil québécois du théâtre



Il y a un an, le Conseil québécois du théâtre organisait deux journées de mobilisation de notre milieu théâtral, nous invitant à exprimer les défis que nous rencontrons au quotidien, nos besoins et nos aspirations. C'est ainsi que fût initié la rédaction, puis la mise en œuvre du Plan directeur du théâtre professionnel québécois 2020-2030.

Plus de 500 contributions ont alors été apportées. Depuis, 14 rencontres thématiques en vue d'approfondir certains enjeux névralgiques ont été tenues à Montréal et à Québec, et ont réuni une centaine de praticien.ne.s à travers la province.

Un extraordinaire travail de synthèse a été effectué par la firme Daigle/Saire pour donner forme à l'imposant contenu d'informations collecté. Six axes de développement pour notre milieu ont pu être déterminé : les personnes, l'artistique, les organisations, les publics, les territoires et les écosystèmes.

CI-DESSUS

Julien Silvestre et Geoffrey Gaquère
Crédit : Mathieu Rivard

**PLAN
DIRECTEUR**

DU THÉÂTRE
PROFESSIONNEL
AU QUÉBEC
2020 > 2030

Message des coprésidents du Conseil québécois du théâtre

Aujourd'hui, nous souhaitons valider ces six axes, leurs orientations et leurs stratégies de réalisation. Cette étape est cruciale. C'est aussi la plus simple ; puisqu'à partir du printemps 2020 lorsque le plan d'action sera finalisé, nous devons toutes et tous jouer les rôles qui nous seront attribués en fonction de nos expertises. Car ce n'est qu'en nous mobilisant individuellement et collectivement que nous passerons de la parole aux actes, et que nous ferons de ce projet rassembleur une réussite au cours des dix prochaines années.

Nous tenons à remercier chaleureusement la centaine de participants aux chantiers thématiques qui ont consacré du temps pour prendre de la hauteur et réfléchir sur l'avenir du théâtre au Québec. Merci pour votre disponibilité, vos efforts et votre générosité. Un merci particulier aux membres du Comité de pilotage, dont l'expertise, la passion et l'engagement sans faille ont été un guide à la hauteur de nos aspirations collectives.

Merci enfin à l'équipe de Daigle/Saire, et à toute l'équipe du CQT pour le formidable travail accompli. Un travail qui, si nous nous emparons chacune et chacun de ses résultats, fera date dans l'histoire du Théâtre québécois.

Geoffrey Gaquère
et **Julien Silvestre**
Coprésidents du
Conseil québécois du théâtre

Informations pratiques

Horaire de la journée

- 8 h 30** Accueil des participant.e.s - *Café, thé et viennoiseries offerts*
- 9 h 15** Début de la plénière
Mot d'ouverture
Présentation des six dimensions retenues pour le Plan directeur
Fin de la plénière
- 10 h 15** Ateliers thématiques sur les six dimensions
- 12 h 00** Dîner
- 13 h 30** Ateliers thématiques sur les six dimensions
- 15 h 15** Fin des ateliers
- 15 h 30** Début de la plénière
Priorisation des orientations et stratégies
Prochaines étapes
Présentation et adhésion de la déclaration du milieu
Mot de la fin
Période de questions
- 17 h 00** Fin de la plénière et début du cocktail

Lieux des ateliers

Dimension ARTISTIQUE > Foyer Théâtre Rouge (rez-de-chaussée, sous la verrière)

Dimension PERSONNES > Salle de récital (rez-de-chaussée, à côté de la salle de plénière)

Dimension ORGANISATIONS > Atelier lyrique (local 1115 au 1^{er} étage, section sud)

Dimension PUBLICS > Studio 1606 (1^{er} étage, section nord)

Dimension TERRITOIRES > Studio Jean-Valcourt (1^{er} étage, section sud)

Dimension ÉCOSYSTÈME > Salle de plénière (rez-de-chaussée, section nord)

Lieu du repas

Studio A (local RC405 au rez-de-chaussée, sous la verrière)

Lieu du cocktail

Foyer Théâtre Rouge (rez-de-chaussée, sous la verrière)

Accessibilité

Tous les lieux sont accessibles pour les personnes à mobilité réduite.

Merci de nous aviser si votre condition requiert un service spécifique.

Téléphone sans frais : 1 866 954-0270 / Courriel : cqt@cqt.qc.ca



CONSEIL #1
PRENDS TA PLACE

Dis merci

Auteur.e.s : texte collectif avec la
collaboration de Pénélope Bourque
Idéation, conception et mise en scène :
Catherine Bourgeois
Sur la photo : Dany Boudreault,
Emma-Kate Guimond, Ally Ntumba,
Marc Barakat
Crédit photo : Catherine Aboumrad

Plan directeur du théâtre professionnel au Québec 2020 > 2030

La démarche

Depuis le printemps 2017, le CQT pilote un processus d'élaboration d'un plan directeur qu'il veut rassembleur pour l'organisme et le milieu qu'il dessert. Les résultats de la démarche fourniront une ligne directrice qui servira à prioriser les enjeux d'avenir et à décliner les stratégies et actions à entreprendre.

Le CQT a engagé la firme DAIGLE/SAIRE pour mener cette vaste démarche.

Journées de consultation nationale

Le CQT tenait durant l'automne 2018, deux journées de consultation nationale auxquelles était convié l'ensemble des intervenant.e.s du milieu théâtral québécois. Ces Journées constituaient une phase majeure dans l'élaboration du Plan directeur. Elles ont permis d'installer un temps de réflexion et de concertation afin d'approfondir les problématiques que rencontre actuellement le milieu et de réfléchir à des solutions concrètes. Un cahier du participant, conçu comme un document de réflexion et de référence, a été rédigé pour ces journées. Plus de 500 fiches de contribution ont été récoltées au cours de cette consultation permettant d'illustrer de nombreux défis auxquels fait face le milieu théâtral.

Chantiers thématiques

Ces 500 fiches ont ensuite été analysées par la firme DAIGLE/SAIRE qui a présenté en janvier 2019 un diagnostic sommaire au comité de pilotage. Ce document constitue un rapport d'étape qui présente un vaste état des lieux de la pratique professionnelle en termes de cheminement professionnel, d'exercices de la pratique artistique, de modes d'organisation, de publics, de circulation des œuvres et de conditions socioéconomiques des artistes et des travailleur.euse.s culturel.le.s. Le comité de pilotage a ensuite validé cinq grands enjeux qui ont fait l'objet d'une analyse approfondie au printemps 2019 grâce à la mise en place de chantiers thématiques :

- Développement des publics, accès et éducation
- Structuration du secteur à l'échelle des territoires
- Optimisation du cycle recherche/création/production/diffusion
- Cheminement des personnes
- Théâtre et société

Plan directeur du théâtre professionnel au Québec 2020 > 2030

En plus de ces cinq chantiers thématiques, deux rencontres reprenant les thèmes des cinq chantiers se sont tenues à Québec. La première a rassemblé le milieu théâtral de Québec et la seconde différent.e.s praticien.ne.s des régions. Sujet récurrent dans les discussions, un chantier dédié exclusivement à la formation initiale a également été organisé avec les représentant.e.s des principales écoles de formation en théâtre au Québec.

Ces chantiers ont rassemblé près de 150 participant.e.s de l'ensemble du territoire issu.e.s de toutes les sphères d'activité du secteur théâtral. Tout au long des chantiers, le CQT s'est assuré que les groupes de discussion soient les plus représentatifs du milieu théâtral. Ces échanges auront permis d'enrichir les pistes de solution récoltées au cours des deux journées de consultation nationale, d'approfondir plusieurs sujets et d'en couvrir d'autres, jusque-là moins étoffés.

Les prochaines étapes

Un travail de synthèse a débuté au courant de l'été 2019 afin de condenser l'ensemble des discussions des chantiers thématiques et des pistes de solution proposées jusqu'à présent. L'équipe de consultant.e.s a proposé à la fin de l'été un premier squelette du Plan directeur au comité de pilotage.

La journée de consultation du 6 novembre 2019 vise à valider et à prioriser les orientations et les stratégies du Plan directeur avec le milieu.

La version finale du Plan directeur et de son plan d'action sera présentée à l'ensemble du milieu théâtral au début du printemps 2020.

Plan directeur du théâtre professionnel au Québec 2020 > 2030

Les étapes

> RÉALISATION D'UN ÉTAT
DES CONNAISSANCES
ÉTÉ 2018 > AUTOMNE 2018



→ *Où en est le milieu du théâtre actuellement ?*

- Revue de la littérature, des études et des documents existants.

> COLLECTE
D'INFORMATIONS,
ANALYSE,
BILAN ET PERSPECTIVES
AUTOMNE 2018 > ÉTÉ 2019



→ *Qu'a le milieu à dire sur son présent et son avenir ?*

- Deux journées de consultation les 31 octobre et 1er novembre 2018 où le milieu s'exprime sur ses réalités et imagine des solutions à des problématiques actuelles.
- Sept chantiers thématiques pour approfondir plusieurs sujets essentiels :
 - > Développement des publics, accès et éducation
 - > Structuration du secteur à l'échelle des territoires
 - > Optimisation du cycle recherche/création/production/diffusion
 - > Cheminement des personnes
 - > Théâtre et société
 - > Formation initiale
 - > Un chantier exclusivement dédié aux réalités des praticien.ne.s de la ville de Québec et des régions

> CONCEPTION DU
PLAN DIRECTEUR
ET VALIDATION
ÉTÉ 2019 > HIVER 2020



- Une première ébauche avec six dimensions retenues :
 - > L'artistique
 - > Les personnes
 - > Les organisations
 - > Les territoires
 - > Les publics
 - > L'écosystème
- Une journée de consultation le 6 novembre 2019 avec le milieu pour valider les dimensions, les orientations et stratégies associées.
- Définition d'un plan d'action et validation des porteurs d'action.

> DÉPÔT DU PLAN DIRECTEUR
HIVER 2020 > PRINTEMPS 2020



- Rédaction finale, traduction anglaise et lancement du plan.
- Mise en place d'un comité de suivi.

Les ingrédients d'un plan directeur réussi ?

- > Une forte mobilisation du milieu théâtral
- > La volonté de se projeter vers un avenir commun
- > La capacité à dépasser ses différences et à se rassembler autour d'une vision



Little Witch

Geordie Theatre

Auteur : Pascal Brullemans,
traduit par Alexis Diamond

Mise en scène : Arianna Bardesono

Sur la photo : Lex Roy, Skyler Clark,
Qianna MacGilchrist

Crédit photo : Andrée Lanthier

**PLAN
DIRECTEUR**

DU THÉÂTRE
PROFESSIONNEL
AU QUÉBEC

2020 > 2030

Dimension artistique

Aspiration

Se donner les moyens et le temps de mieux chercher, créer, produire et diffuser dans des conditions de qualité, respectueuses des personnes et durables. Favoriser l'élargissement et le renouvellement des esthétiques et des formats de création pour que l'art théâtral et ses œuvres continuent de nourrir l'époque et les publics. Réaffirmer le caractère inspirant et mobilisateur de cet art, qui s'inscrit à la fois dans l'identitaire, le symbolique et l'imaginaire.

ORIENTATIONS

1. Affirmer l'importance de la recherche et de l'innovation artistique à l'égard du renouvellement et du développement de la discipline

STRATÉGIES

- Reconnaître l'importance de la dramaturgie et des nouveaux langages scéniques comme un des moteurs essentiels de la création
- Assurer des conditions adéquates pour déployer une pratique théâtrale de qualité
- Développer des espaces qui soient réservés à l'expérimentation, à la recherche et à la création
- Diversifier les résidences de création sur le plan de la durée, des formes, des lieux et de la composante visée (recherche, création, production, technique, etc.)
- Encourager une réflexion critique sur la pratique
- Développer une collaboration axée sur la continuité entre les divers partenaires de la chaîne pour favoriser le cheminement des œuvres
- Permettre aux œuvres de mûrir en étant jouées plus longuement

ORIENTATIONS

STRATÉGIES

2. Reconnaître et valoriser la diversité et la mixité des démarches artistiques qui composent et enrichissent la pratique théâtrale québécoise

- Reconnaître la pluralité des styles, des formes, des esthétiques et des contextes de création
- Assurer des conditions qui permettent l'éclosion de projets de plus grande envergure, avec de grandes distributions ou sur de grands plateaux
- Soutenir les artistes qui sortent des sentiers battus
- Reconnaître et appuyer le caractère distinctif du théâtre autochtone et les spécificités des pratiques théâtrales des artistes issu.e.s de la diversité
- S'ouvrir aux autres disciplines et aux formes hybrides
- Parvenir à l'équité dans la participation des femmes dans les rôles clés de la création théâtrale

3. Améliorer l'accès aux savoir-faire, aux ressources, aux lieux et aux équipements pour déployer et maintenir une pratique artistique de qualité

- Développer des lieux collectifs avec des espaces et des équipements partagés
- Faciliter l'accès aux équipements de pointe
- Favoriser les collaborations et les échanges artistiques
- Mutualiser les expertises particulières, faire en sorte qu'elles soient connues et qu'elles servent
- Encourager les transferts de savoir-faire et le mentorat

The artistic dimension

We aspire:

To give ourselves the means and the time to better seek, create, produce, and present in conditions that are respectful, sustainable and high quality.

To encourage the expansion and the renewal of aesthetics and creative forms so that theatre and its works continue to nourish our times and our audiences.

To reaffirm the inspiring and activating nature of this art, tied as it is to our identity(ies), the symbolic and the imagination.

DIRECTIONS

1. Affirm the importance of research and artistic innovation in the renewal and development of the discipline

STRATEGIES

- Recognize the importance of dramaturgy and new theatrical expression as an essential engine of creation
- Ensure adequate conditions to create a high quality theatrical practice
- Develop spaces that are reserved for experimentation, research and creation
- Diversify creative residencies in terms of duration, form, location and the intended goal (research, creation, production, technique, etc.)
- Encourage a critical reflection on practice
- Develop collaborations based on continuity between the various players along the chain to facilitate the advancing and progress of works
- Allow works to mature through longer performance runs

The artistic dimension

DIRECTIONS

STRATEGIES

2. Recognize and value the diversity and diversity of artistic process that makes up and enriches Quebec's theatrical practice

- Recognize the variety of styles, forms, aesthetics and contexts of creation
- Ensure conditions that allow for the execution of larger projects, with widespread dissemination on larger stages
- Support artists who work off the beaten path
- Recognize and support the distinctive nature of Indigenous theatre and the specifics of theatrical practices of artists from diverse communities
- Open to other disciplines and hybrid forms
- Achieve equity in the participation of women in the key roles of theatrical creation

3. Improve access to expertise, resources, places, and equipment build and maintain a high quality artistic practice

- Develop collective hubs with shared spaces, equipment and amenities
- Facilitate access to state-of-the-art equipment
- Promote collaborations and artistic exchanges
- Share best practices, make them accessible and ensure that it can be shared across the sector
- Encourage the transmission of expertise and mentoring

Dimension
artistique

Notes

Two columns of horizontal dotted lines for taking notes.

Dimension des personnes

Aspiration

Affirmer la prépondérance de l'humain à toutes les étapes de l'acte théâtral. Prendre acte de la transformation du milieu, en particulier de la diversité des gens qui le composent et des différents besoins qui en découlent. Parvenir à un secteur où les personnes qui y travaillent le font dans des conditions convenables, c'est-à-dire dans des milieux équilibrés et sains.

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
1. Améliorer les conditions économiques, sociales et psychologiques des artistes et des autres travailleur.euse.s du secteur du théâtre	<ul style="list-style-type: none">▪ Se concerter pour améliorer les niveaux de rémunération des artistes et des autres travailleur.euse.s du secteur▪ Revendiquer un meilleur filet de protection sociale pour les travailleur.euse.s autonomes du secteur afin de réduire la précarité qui y sévit▪ Faciliter l'accès des organismes aux assurances collectives pour les personnes qui y travaillent▪ Améliorer les pratiques de conciliation travail-famille▪ Assurer des relations de travail durables et des milieux de vie et de travail sains et exempts de violence physique, sexuelle ou psychologique▪ Mieux documenter les conditions socioéconomiques des personnes qui composent le milieu théâtral
2. Renforcer l'inclusion, la parité et l'équité pour mieux tenir compte de la diversité des personnes qui composent le secteur	<ul style="list-style-type: none">▪ Développer et partager un langage commun pour nommer et traiter ces enjeux▪ Améliorer la place des femmes en théâtre▪ Assurer une meilleure représentation des autochtones et des personnes issues de minorités visibles, racisées culturelles ou celles en situation de handicap▪ Faciliter l'intégration des personnes en situation de handicap▪ Diffuser, encourager et valoriser les pratiques exemplaires à l'égard de l'inclusion

Dimension des personnes

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
3. Améliorer l'intégration au marché du travail en théâtre	<ul style="list-style-type: none">▪ Encourager la concertation et la mise en place de projets communs entre les institutions de formation et les organisations du secteur▪ Diversifier les stratégies et les initiatives d'insertion professionnelle des jeunes artistes et travailleur.euse.s culturel.le.s▪ Augmenter le nombre d'auditions libres
4. Assurer la continuité des parcours professionnels	<ul style="list-style-type: none">▪ Faciliter l'accès à des services-conseils pour les différentes formes de transition de carrière▪ Développer un accompagnement sur mesure qui réponde aux transformations des parcours professionnels dans le secteur théâtral▪ Favoriser la mise en place de conditions de fin de carrière qui soient valorisantes et qui atténuent l'impact financier de la retraite
5. Renforcer l'offre de la formation continue	<ul style="list-style-type: none">▪ Accroître les possibilités de ressourcement et de perfectionnement pour tous les métiers▪ Tenir compte du cumul des tâches et des rôles hybrides que portent les artistes et travailleur.euse.s du secteur▪ Améliorer l'accès à la formation continue sur l'ensemble des territoires

The human dimension

We aspire:

To affirm the importance of the human at all stages of the theatrical act. To take note of the transformation of our community, particularly the diversity of the people who comprise it and the different needs that result from it. To become a sector where people work under suitable conditions, that is to say in stable and healthy work environments.

DIRECTIONS	STRATEGIES
1. Improve the economic, social and psychological conditions of artists and other cultural workers in theatre	<ul style="list-style-type: none">▪ Work together to improve compensation levels for artists and other workers in the sector▪ Demand a better social safety net for independent contractors in theatre and to reduce the precariousness of the sector▪ Facilitate organizations' access to group insurance for their employees▪ Improve work-life balance practices▪ Ensure sustainable working relationships and healthy living and working environments free from physical, sexual or psychological violence▪ Better document the socio-economic conditions of the people who make up the theatre sector
2. Strengthen inclusion, parity and equity to better reflect the diversity of people in the sector	<ul style="list-style-type: none">▪ Develop and share a common language to describe and address these issues▪ Improve the place of women in theatre▪ Ensure a better representation of indigenous and visible minorities, racialized people or those living with disabilities▪ Facilitate the integration of people living with disabilities▪ Disseminate, encourage and prioritize best practices for inclusion

The human dimension

DIRECTIONS	STRATEGIES
3. Improve job market integration in theatre	<ul style="list-style-type: none">▪ Encourage consultation and the establishment of joint projects between training institutions and organizations in the sector▪ Diversify strategies and initiatives for the professional integration of young artists and cultural workers▪ Increase the number of general and open auditions
4. Ensure career continuity	<ul style="list-style-type: none">▪ Facilitating access to counseling services for different forms of career transitions▪ Develop individualized support that responds to career transitions specific to the theatre sector▪ Promote the establishment of end-of-career conditions that are rewarding and that mitigate the financial impact of retirement
5. Strengthen the offer of continued education	<ul style="list-style-type: none">▪ Increase advancement and development opportunities for all trades▪ Take into account the plurality of tasks and hybrid roles of artists and workers that can exist in the sector▪ Improve access to continuing education throughout all regions of Quebec

Dimension des organisations

Aspiration

S'assurer que nos manières de nous organiser, de nous structurer pour apprendre, créer, produire et diffuser reflètent nos valeurs et nos impératifs artistiques tout en étant efficaces, saines et durables. Voir à ce que l'on accepte les singularités, les différences et que dans un esprit de complémentarité des organismes, chacun puisse accéder aux ressources qui permettent la réalisation de sa mission.

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
1. Reconnaître la diversité des modèles organisationnels et de leurs besoins	<ul style="list-style-type: none">▪ Nommer les rôles structurants des différentes institutions▪ Encourager l'innovation organisationnelle▪ S'ouvrir aux modèles atypiques ou émergents en tenant compte de leurs particularités▪ Soutenir la mise en place d'éthiques et de bonnes pratiques de gouvernance qui correspondent aux valeurs du secteur▪ Diversifier la composition des conseils d'administration
2. Valoriser la complémentarité des diverses composantes de la chaîne recherche-création-production-diffusion	<ul style="list-style-type: none">▪ Clarifier et reconnaître les rôles exclusifs ou complémentaires joués par les divers organismes de la chaîne.▪ Encourager la collaboration et les partenariats dans le secteur

Dimension
des organisations

ORIENTATIONS

STRATÉGIES

3. Améliorer l'accès aux ressources et aux moyens requis pour la réalisation des missions des organisations du secteur

- Améliorer le recrutement, la valorisation, la rémunération et la rétention de travailleur.euse.s culturel.le.s qualifié.e.s
 - Appuyer les initiatives, les partenariats et les collaborations visant la mise en commun de services et d'expertises
 - Revendiquer un meilleur financement public visant le renforcement des organisations
 - Favoriser la diversification des sources de financement des organisations
-

The organisations dimension

We aspire:

To ensure that our ways of organizing and structuring ourselves to learn, create, produce and present are a reflection of our values and our artistic imperatives, while being effective, healthy and sustainable. To ensure that uniqueness and differences are accepted and that, in the spirit of cooperation between organizations, everyone has access to the resources that enable them to carry out their mission.

DIRECTIONS	STRATEGIES
1. Recognize the diversity of organizational models and their needs	<ul style="list-style-type: none">▪ Indicate the inherently structural roles in different institutions▪ Encourage organisational innovation▪ Open up to atypical or emerging models, with appreciation of their particular contexts▪ Support the establishment of ethical practices and good governance practices that correspond to the values of the sector▪ Diversify the composition of boards of directors
2. Encourage the interaction of various components in the research-creation-production-dissemination process	<ul style="list-style-type: none">▪ Clarify and recognize the exclusive or the complementary roles played by the various organizations in the process▪ Encourage collaboration and partnerships in the sector

The organisations dimension

DIRECTIONS	STRATEGIES
3. Improve access to resources and the means required to fulfill the missions of the sector's organizations	<ul style="list-style-type: none">▪ Improve the recruitment, development, remuneration and retention of qualified cultural workers▪ Support initiatives, partnerships and collaborations aimed at sharing services and expertise▪ Call for better public funding to strengthen organizations▪ Promote the diversification of funding sources for organizations

Dimension des publics

Aspiration

Redécouvrir le public : celui qui nous regarde de près depuis longtemps, celui qui nous observe de loin et aussi celui qu'on ne connaît pas encore. Explorer toutes les façons de se rendre découvrable auprès de lui parmi l'offre culturelle foisonnante. Réussir à l'informer, le joindre, le rencontrer et entretenir avec lui une relation durable. S'assurer que l'on reconnaisse adéquatement la valeur de l'apport du théâtre à la société.

ORIENTATIONS

STRATÉGIES

1. Développer les publics

- Améliorer la connaissance des publics actuels et des publics potentiels qui ne fréquentent pas le théâtre
- Mieux documenter l'évolution de la fréquentation et établir une veille sur cette évolution
- Partager les connaissances sur les publics à l'échelle du secteur
- Développer des outils et des pratiques de communication et de promotion basées sur une connaissance plus fine des publics
- Développer la fonction mise en marché dans l'ensemble du secteur du théâtre
- Lancer un chantier sur la relation entre le théâtre, les médias et les nouveaux influenceurs

2. Développer des liens plus durables avec les publics

- Valoriser un approfondissement des relations des diffuseurs avec leurs publics
- Impliquer les artistes dans le développement de ces relations
- Encourager le recours à la médiation culturelle et en diversifier les pratiques
- Développer des liens durables dans les communautés

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
3. Déployer une diversité d'approches pour rejoindre et accueillir des publics	<ul style="list-style-type: none">▪ Améliorer les accès inclusifs (accès universel, politiques de prix...)▪ Explorer les accès virtuels ou numériques▪ Valoriser les initiatives de présentation d'œuvres dans des contextes alternatifs▪ Encourager les collaborations interdisciplinaires en arts de la scène
4. Accroître l'intérêt des jeunes pour le théâtre	<ul style="list-style-type: none">▪ Mieux former les enseignant.e.s et les passeurs culturels▪ Redonner une place significative au théâtre dans le cursus scolaire▪ Affirmer le caractère essentiel de la sortie culturelle en contexte scolaire et familial▪ Éduquer les jeunes à la sortie théâtrale
5. Valoriser le rôle du théâtre et de ses artistes, ainsi que de leurs impacts bénéfiques dans la société	<ul style="list-style-type: none">▪ Multiplier les ancrages au sein des communautés▪ Souligner publiquement, à grande échelle, les impacts positifs du théâtre auprès de la population▪ Sensibiliser et impliquer les acteurs politiques

The audiences dimension

We aspire:

To rediscover the audience: those who have been watching us closely for a long time; those who observe us from a distance; and those that we have yet to meet. To explore all the ways that we can make ourselves more discoverable to them amidst our abundant cultural landscape. To inform, reach, meet, and successfully maintain a lasting relationship with them. To ensure that the value of theatre's contribution to society is sufficiently recognized.

DIRECTIONS

STRATEGIES

1. Audience development

- Improve knowledge of current audiences and potential audiences who do not attend theatre
- Better document attendance and monitor trends and evolution
- Share knowledge about audiences across the sector
- Develop tools and means of communication and promotion based on a more detailed knowledge of our audience
- Launch a study on the relationship between theater, media and new influencers

2. Develop more sustainable relationships with audiences

- Promote development of the relationship between presenters and their audiences
- Involve artists in the development of these relationships
- Encourage the use of cultural outreach and diversify outreach practices
- Develop sustainable relationships within communities

The audiences dimension

DIRECTIONS	STRATEGIES
3. Employ a variety of approaches to reach and welcome audiences	<ul style="list-style-type: none">▪ Improve inclusive accessibility (universal access, pricing policies, etc.)▪ Explore virtual or digital access▪ Promote initiatives to present works in alternative contexts▪ Encourage interdisciplinary collaborations in the performing arts
4. Increase youth interest in theatre	<ul style="list-style-type: none">▪ Better train teachers and cultural influencers▪ Reinstate theatre to a significant place in the school curriculum▪ Affirm the essential nature of cultural outings in school and family contexts▪ Educate young people about going to the theatre
5. Advocate for the role of theatre and its artists in, as well as their beneficial impacts to society	<ul style="list-style-type: none">▪ Increase community linkages▪ Publicly highlight, on a large scale, the positive impacts of theatre to the population at large▪ Involve political players and raise their awareness

Dimension des territoires

Aspiration

S'ancrer mieux dans nos territoires et dans nos communautés. Veiller à ce que plus de communautés disposent des conditions nécessaires à l'établissement d'une pratique théâtrale complète, épanouie et durable. S'assurer que les infrastructures, les équipements et les ressources soient adéquats pour améliorer durablement ces ancrages.

ORIENTATIONS

STRATÉGIES

1. Assurer une disponibilité d'infrastructures de création, de production et de diffusion de qualité dans les différentes régions du Québec

- Documenter la répartition, la disponibilité et l'état des infrastructures et des équipements de création, de production et de diffusion partout sur le territoire
- Militer pour un entretien, une amélioration ou une transformation des infrastructures et des équipements existants qui soient en adéquation avec les besoins de la pratique théâtrale et de sa communauté
- Affirmer le besoin d'une meilleure répartition des responsabilités financières entre les différentes instances publiques sur le plan des frais immobiliers
- Valoriser la mutualisation et le partage d'espaces et d'équipements

2. Encourager la structuration de pôles d'activités multiples en théâtre dans les régions du Québec en considérant tant les dimensions de la création, de la production, de la diffusion et de la formation

- Consolider les pôles existants
- Soutenir le développement de nouveaux pôles en considérant les différentes dynamiques régionales
- Assurer les conditions requises pour créer ou soutenir ces écosystèmes
- Affirmer l'importance de l'équité interterritoriale en responsabilisant les municipalités et en consolidant les conditions de pratiques dans les régions

ORIENTATIONS

STRATÉGIES

3. Faciliter la circulation et l'accueil des œuvres, des productions, des artistes et des ressources sur le territoire du Québec

- Améliorer les conditions d'accueil pour les artistes et les œuvres
- Diversifier les manières de faire circuler les artistes et leurs œuvres
- Favoriser les collaborations et les partenariats interrégionaux pour optimiser la circulation sur le territoire
- Encourager la réciprocité dans la mobilité et les échanges

4. Améliorer la présence et le rayonnement des œuvres, des artistes et des savoir-faire du théâtre à l'extérieur du Québec

- Accroître la visibilité des œuvres théâtrales québécoises dans les différents marchés
- Améliorer la capacité d'action des facilitateur.trice.s culturel.les au sein des réseaux diplomatiques québécois et canadiens
- Soutenir davantage la venue des responsables de programmation de l'extérieur du Québec
- Encourager le développement de stratégies d'exportation interprovinciales et internationales basées sur les partenariats ou la coproduction et en améliorant la réciprocité d'accueil au Québec
- Soutenir le développement de nouveaux modèles d'agent.e.s de développement et de diffusion, et veiller à la viabilité de ces intermédiaires
- Disposer des meilleures expertises et savoir-faire logistiques pour réaliser des tournées de qualité
- Faciliter la mobilité des artistes dans les autres provinces canadiennes et à l'international

The territories dimension

We aspire:

To better anchor ourselves in our territories and communities. To ensure that more communities have the necessary conditions to establish a complete, fulfilling and sustainable theatre practice. To ensure that infrastructure, equipment and resources are adequate to improve these anchors sustainably.

DIRECTIONS	STRATEGIES
1. Ensure the availability of quality creation, production and distribution infrastructures in the different regions of Quebec	<ul style="list-style-type: none">Document the distribution, availability and condition of infrastructure and equipment for creation, production and distribution throughout the territoryAdvocate for the maintenance, improvement or transformation of existing infrastructure and equipment, appropriate to the needs of the theatre practice and its communityAffirm the need for a better distribution of financial responsibilities, in terms of property expenses, between the various public authoritiesPromote the sharing and sharing of space and equipment
2. Encourage the creation of artistic hubs for multiple theatrical activities in the regions of Quebec, taking into consideration the dimensions of creation, production, dissemination and training	<ul style="list-style-type: none">Consolidate existing hubsSupport the development of new hubs while considering diverse regional dynamicsEnsure the conditions required to create or support these ecologiesAffirm the importance of inter-territorial equity by empowering municipalities and consolidation of practice in the regions

The territories dimension

DIRECTIONS	STRATEGIES
3. Facilitate the touring and programming of new works, productions, artists and resources within Quebec	<ul style="list-style-type: none">▪ Improve hospitality conditions for artists and works▪ Diversify the ways of touring artists and their work▪ Promote interregional partnerships and collaborations to optimize touring in the province▪ Encourage reciprocity in travel and exchanges
4. Improve the presence and influence of our works, artists and theatre expertise outside of Quebec	<ul style="list-style-type: none">▪ Increase the visibility of Québec theatre in various markets▪ Improve the capacity to act of cultural facilitators/agents in the diplomatic networks and cultural missions of Quebec and Canada▪ Further support the arrival of presenters from outside Quebec▪ Encourage the development of interprovincial and international export strategies based on partnerships or co-productions and improve the reciprocity of receiving these works in Quebec▪ Support the development of new agent or agency models for development and presentations, and ensure the viability of these intermediaries▪ Make use of the best logistical expertise and know-how to carry out quality tours▪ Facilitate the travel of artists to other Canadian provinces and internationally

Dimension de l'écosystème

Aspiration

Favoriser la convergence de toutes les parties prenantes du secteur, pour mieux se reconnaître, refaire l'unité et se mobiliser autour d'objectifs structurants, de valeurs communes et d'actions prioritaires. Se préoccuper du développement disciplinaire pour assurer la vitalité de l'art théâtral et la santé de son écosystème. Prendre en compte les nouvelles valeurs et les phénomènes incontournables pour continuer à être en phase avec la société.

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
1. Donner accès à une formation variée et spécialisée sur tout le territoire	<ul style="list-style-type: none">▪ Reconnaître la complémentarité des formations offertes, institutionnelles ou atypiques▪ S'assurer que les écoles et leurs enseignant.e.s demeurent en phase avec la pratique▪ Encourager les collaborations entre les écoles et avec les organisations du milieu▪ Développer une offre de formation adaptée aux besoins des artistes autochtones sur l'ensemble du territoire
2. Augmenter la capacité de concertation et de mobilisation du milieu	<ul style="list-style-type: none">▪ Améliorer les interactions et accroître les projets communs entre les multiples associations et regroupements du secteur▪ Valoriser les enjeux rassembleurs et les distinguer des enjeux spécifiques▪ Partager davantage les savoirs et les expertises entre les différents secteurs de la pratique▪ Confier un rôle de leadership au CQT dans le suivi du Plan directeur en concertation avec les différentes organisations du secteur

Dimension de l'écosystème

ORIENTATIONS	STRATÉGIES
3. Prendre en compte les enjeux d'un développement durable et écoresponsable	<ul style="list-style-type: none">▪ Reconnaître l'urgence d'agir et développer de bonnes pratiques en matière de développement durable et d'écoresponsabilité▪ Participer aux efforts de la transition énergétique▪ Favoriser la diffusion de bonnes pratiques en matière de développement durable
4. Accroître la capacité du milieu théâtral à composer avec les enjeux du numérique	<ul style="list-style-type: none">▪ Améliorer la connaissance des enjeux et des impacts du numérique▪ Accompagner les organisations et les individus relativement aux transformations continues de la société et des milieux de travail▪ Outiller le milieu pour réaliser la transition et profiter des opportunités
5. Accroître l'accès au financement dans une perspective saine et durable pour le milieu	<ul style="list-style-type: none">▪ Réaffirmer le caractère essentiel du financement public▪ Exiger des subventionneurs publics une plus grande transparence sur le plan des processus d'évaluation▪ S'assurer que le milieu dispose d'une voix dans la conception et la mise en œuvre des programmes d'aides publiques▪ Actualiser de manière récurrente les programmes et les processus d'évaluation pour qu'ils restent en phase avec les pratiques▪ Encourager le développement de mécanismes et de sources de financement innovantes

Dimension de l'écosystème

ORIENTATIONS

STRATÉGIES

6. Constituer et valoriser le patrimoine et le patrimoine humain et matériel du théâtre

- Affirmer l'importance de l'histoire du théâtre, du patrimoine et du patrimoine théâtral et favoriser la documentation et la publication de ses récits
- Développer une culture de l'archivage et la conservation
- Soutenir les organismes et les institutions qui se consacrent à la compréhension des enjeux et à la mise en place de mesures de conservation et de valorisation
- Améliorer le corpus de connaissances et d'informations sur la pratique théâtrale et faciliter l'accès à ces renseignements
- Accroître la collaboration avec les milieux institutionnels et académiques pour profiter de leurs capacités de recherche et autres savoir-faire uniques

7. Faciliter la planification et la transmission des legs artistiques

- Documenter les bonnes pratiques
- Développer des outils de réflexion et de préparation de la succession et des legs artistiques

The ecosystem dimension

We aspire:

To foster the connection of all stakeholders in the sector, to better recognize each other, to rediscover unity and mobilize around shared objectives, shared values, and priorities. To be concerned about development of the discipline to ensure the vitality of theatre and the health of its ecosystem. To take into account new values and inevitable developments and continue to be in step with society.

DIRECTIONS	STRATEGIES
1. Provide access to varied and specialized training throughout the territory	<ul style="list-style-type: none">Recognize the complementary nature of offered training, institutional or atypicalEnsure that schools and teachers stay up to date with current practiceEncourage collaborations between schools and sector organizationsDevelop training adapted to the needs of Indigenous artists throughout the territory
2. Increase the capacity for consultation and mobilization of the sector	<ul style="list-style-type: none">Improve interactions and increase joint projects between various industry associations and groupsPromote engagement with common concerns and separate them from specific issuesShare more knowledge and expertise between different areas of practiceEntrust a leadership role to the CQT in the monitoring of the Roadmap in consultation with the various sector organizations

The ecosystem dimension

DIRECTIONS	STRATEGIES
3. Take into account the issues of sustainability and environmental responsibility in our development	<ul style="list-style-type: none">▪ Recognize the urgency of developing better practices for sustainable development and eco-responsibility▪ Participate in energy transition efforts▪ Favor the use of best practices in sustainable development
4. Increase the capacity of the theatre community to deal with digital matters	<ul style="list-style-type: none">▪ Improve knowledge of issues and impacts of digital technologies▪ Support organizations and individuals through ongoing digital transitions in society and the workplace▪ Equip the sector to make this transition successfully and take advantage of its opportunities
5. Increase access to financing in a healthy and sustainable way for the sector	<ul style="list-style-type: none">▪ Reaffirm the essential nature of public funding▪ Require public funders to be more transparent about evaluation processes▪ Ensure that the community has a voice in the design and implementation of public support programs▪ Regularly update evaluation programs and processes so that they stay in step with best practices▪ Encourage the development of innovative mechanisms and sources of funding

The ecosystem
dimension

DIRECTIONS

STRATEGIES

6. Express and promote
the human and material
heritage of the theatre

- To affirm the importance of the history of theatre, our theatrical heritage, and to promote the documentation and publication of its stories
- Develop a culture of archiving and conservation
- Support organizations and institutions dedicated to implementing and understanding the issues around conservation and enhancement measures
- Improve the body of knowledge and information on theatrical practice and facilitate access to this information
- Increase collaboration with institutional and academic communities to take advantage of their research capabilities and other unique expertise

7. Facilitate the planning
and transition of artistic
legacies

- Document good practices
 - Develop tools for reflection, succession preparation and artistic legacies
-



ColoniséEs

CTD'A

Auteure : Annick Lefebvre

Mise en scène : René Richard Cyr

Sur la photo : Myriam Fournier,

Maude Demers-Rivard,

Zoé Tremblay-Bianco,

Sébastien Rajotte

**PLAN
DIRECTEUR**

DU THÉÂTRE
PROFESSIONNEL
AU QUÉBEC

2020 > 2030

Équipe de travail

Comité de pilotage

Le comité de pilotage est un comité de travail autonome. Son rôle est de suivre le déroulement des travaux, d'alimenter la réflexion et de valider les décisions privilégiées.

MEMBRES

Sylvain Bélanger | Metteur en scène, directeur artistique et codirecteur général du Centre du Théâtre d'Aujourd'hui

Frédéric Dubois | Metteur en scène et directeur artistique de la section française de l'École nationale de théâtre du Canada

Marie-Hélène Falcon | Cofondatrice du Festival de Théâtre des Amériques (devenu Festival TransAmériques en 2007) et directrice générale et artistique de 1985 à 2013

Geoffrey Gaquère | Directeur artistique d'Espace libre

Brigitte Haentjens | Directrice artistique et générale de la compagnie Sibyllines

Xavier Inchauspé | Codirecteur général et directeur administratif de la compagnie Sibyllines

Nadine Jean | Comédienne et cofondatrice de la compagnie Les Écorchés Vifs

Morad Jeldi | Responsable de la recherche et des stratégies politiques du CQT

Dave Jenniss | Directeur artistique de la compagnie Ondinnok

David Lavoie | Codirecteur général et directeur administratif du Festival TransAmériques

Sylvie Meste | Directrice générale du CQT

Jonathan Rondeau | Directeur général du Centre Segal des arts de la scène

Julien Silvestre | Directeur administration et finances du Théâtre du Nouveau Monde

Érika Tremblay-Roy | Auteure, metteuse en scène et directrice artistique du Petit Théâtre de Sherbrooke

Alexandrine Warren | Comédienne

Équipe de travail

DAIGLE / SAIRE

Pierre-Olivier Saire compte quelque vingt années d'expérience en consultation. Il est cofondateur avec Pascale Daigle de DAIGLE / SAIRE. Ses connaissances approfondies et élargies dans les domaines de la gestion, de l'économie et de l'administration publique lui confèrent une grande polyvalence. Il a contribué à plus d'une centaine de mandats en planification stratégique et marketing, en analyse de concept et étude de faisabilité, en analyse de performance, en gouvernance publique et en développement économique.

George Krump évolue dans les milieux de la création, de la production et de la diffusion culturelle depuis plus de vingt-huit ans. Après un baccalauréat en Art dramatique, il a œuvré pendant une quinzaine d'années comme comédien, marionnettiste, auteur, traducteur et médiateur culturel pour différentes compagnies, dans des productions grand public et jeunes publics, avant de se consacrer à la gestion culturelle, à la consultation et à la recherche.

Stéphane Leclerc est une gestionnaire reconnue du domaine des arts au Québec. Elle œuvre dans le secteur du théâtre depuis plus de quarante ans, ce qui fait d'elle une des personnes qui connaît le mieux cet écosystème. Elle a fait sa marque à la direction d'institutions et d'établissements tels le Théâtre du Nouveau Monde, la Cinémathèque québécoise, la Maison Théâtre et le Centre d'arts Orford. Depuis 1999, elle se consacre à sa propre entreprise (Stéphane Leclerc, gestion des arts) où elle intervient comme experte-conseil en gestion d'organismes culturels auprès de nombreux organismes du domaine des arts de la scène et des arts visuels.

Conseil québécois du théâtre

Sylvie Meste

Directrice générale

Pier DuFour

Responsable administratif

Morad Jeldi

Responsable de la recherche et des stratégies politiques

Marine Gauthier

Coordonnatrice des communications

Élise Ménard

Coordonnatrice de la formation continue

Joana Neto Costa

Agente de développement culturel numérique

Remerciements

Nous exprimons nos plus sincères remerciements :

- > Aux membres du **comité de pilotage**
- > À l'équipe **DAIGLE / SAIRE**
- > À **Gabriela Satiel** et **Jonathan Rondeau**
- > À l'ensemble des **participant.e.s** pour leurs précieuses contributions
- > Aux **animateur.rice.s** et **rédacteur.rice.s** des ateliers :

Martin Bonnard
Françoise Boudreault
Pier DuFour
Geoffrey Gaquère
Xavier Inchauspé
Morad Jeldi
David Lavoie
Joana Neto Costa
Claire Renaud
Jonathan Rondeau
Sophie Tremblay-Devirieux
Anne Trudel

- > Au **Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec à Montréal** pour son accueil
- > Au **Conseil des arts de Montréal**, au **Conseil des arts et des lettres du Québec** et au **Conseil des arts du Canada** pour leur soutien financier



PLAN DIRECTEUR

DU THÉÂTRE
PROFESSIONNEL
AU QUÉBEC

2020 > 2030