

Guide de bonnes pratiques sur les métadonnées descriptives de la diffusion vidéo d'un spectacle d'opéra

OPÉRA
DE MONTRÉAL

Août 2019

Table des matières

Introduction	3
Métadonnées, découvrabilité, identifiant unique...	3
Choix du point de vue et de l'approche	3
Mises en garde	4
Recherche de comparables	5
Métadonnées descriptives proposées	6
Quoi?	6
Qui?	8
Où?	9
Quand? et Comment?	11
Pourquoi?	11
Application dans une plateforme de billetterie en ligne	12
Application au format JSON-LD avec le vocabulaire Schema.org	14
Conclusion	15
Crédits	15

Introduction

En mai 2019, Charles Binamé a présenté à l'Opéra de Montréal un des opéras les plus célèbres du répertoire, *Carmen*, avec une distribution et une équipe de création presque entièrement québécoise. Cette toute nouvelle production constituait également la première mise en scène d'opéra du réputé cinéaste québécois. La captation vidéo des représentations des 11 et 13 mai 2019 a permis de constituer une nouvelle offre culturelle, qui prendra la forme d'une seule diffusion du spectacle, de manière coordonnée, dans plusieurs salles de spectacles multidisciplinaires à travers le Québec. Cet événement, *Une Carmen pour tout le Québec !*, se tiendra en février 2020.

Parallèlement, les questions associées à la création et à la diffusion des métadonnées dans le domaine culturel s'imposent dans le milieu. Les métadonnées constituent un puissant outil pour la mise en marché de l'offre culturelle à l'ère des plateformes numériques.

C'est dans ce contexte que nous avons amorcé une réflexion sur la meilleure façon de décrire, par des métadonnées, l'événement *Une Carmen pour tout le Québec !*. Le présent guide est le fruit de cette réflexion.

Métadonnées, découvrabilité, identifiant unique...

Ce guide utilise plusieurs termes plus ou moins techniques associés au monde du « numérique ». Nous invitons les lecteurs qui ne seraient pas familiers avec ces termes à consulter le lexique mis en place dans le cadre du projet [Culture numériQc](#) de l'organisme *Québec numérique*. Le projet *Culture numériQc* est issu de la [mesure 99 du Plan culturel numérique du Québec](#).

Le lexique est disponible à l'adresse <http://culturenumeriqc.qcnum.com/lexique/>. Pour les lecteurs qui souhaiteraient aller plus loin, *Culture numériQc* propose également plusieurs guides de référence (dont un sur les métadonnées) à l'adresse <http://culturenumeriqc.qcnum.com/guide-references-culture/>.

Choix du point de vue et de l'approche

Comme nous souhaitons que les métadonnées servent à la découvrabilité et la promotion de l'événement, ce guide tente de répondre en priorité aux besoins d'un diffuseur, dans ses activités de promotion et de vente à l'intention des consommateurs. Les diffuseurs impliqués dans l'événement sont des diffuseurs pluridisciplinaires membres des réseaux RIDEAU et ROSEQ. Le

guide a donc été rédigé en tenant compte de leur réalité, et en choisissant des moyens d'exploitation des métadonnées réalistement à leur portée (donc la plateforme de billetterie en ligne, et le site web).

Ce qui est présenté pourrait néanmoins être adapté pour répondre aux besoins d'autres acteurs de la chaîne de valeur.

La vision à long terme et le cadre de réflexion du présent guide s'appuient, et sont compatibles, avec les différents scénarios d'utilisation présentés dans le document *Towards an International Knowledge Base for the Performing Arts*, de Beat Estermann de la *Bern University of Applied Sciences*, pour le compte de CAPACOA¹.

Il existe évidemment plusieurs approches pour aborder la problématique de la production et de la diffusion des métadonnées dans le domaine des arts de la scène. Nous allons donc présenter des propositions de bonnes pratiques en matière de métadonnées en trois temps :

- une présentation générale des métadonnées descriptives proposées pour la diffusion vidéo de *Carmen*, sans égards à une technologie ou un outil spécifique;
- l'utilisation de ces métadonnées descriptives dans une plateforme de billetterie en ligne (la plateforme Tuxedo de iCible a été retenue, parce qu'elle est largement utilisée chez les diffuseurs de *L'Opéra au grand écran : Carmen*);
- l'utilisation de ces métadonnées descriptives comme données structurées optimisées pour l'indexation par des moteurs de recherche.

Concernant le dernier item, ce guide s'inscrit dans les démarches identifiées comme des « fruits mûrs » (« *low hanging fruits* ») dans le document *Towards an International Knowledge Base for the Performing Arts*, car il aborde un « fruit mûr dans les domaines de la présentation et de la promotion » en proposant des manières efficaces d'« exposer des données portant sur des spectacles actuels et futurs dans un format qui permet aux moteurs de recherche de les agréger plus facilement ».

Mises en garde

Deux mises en garde s'imposent pour bien comprendre le contenu de ce document.

D'une part, l'objet choisi pour la rédaction de ce guide est particulièrement complexe. Il s'agit de la diffusion vidéo d'un spectacle d'opéra, en différé, mais de manière coordonnée, dans plusieurs salles. Il s'agit d'un objet difficile à classer du point de vue des métadonnées parce qu'il est à la fois un spectacle, un film et un événement. Le document *Towards an International Knowledge Base for the*

¹ La version finale du document n'étant pas disponible au moment de rédiger le présent guide, nous nous sommes appuyés sur la plus récente version, *Draft Document for Consultation*, disponible en ligne à <https://bit.ly/2LUTHOS>. Les citations en français sont des traductions maison.

Performing Arts qualifie d'ailleurs les diffusions de ce genre de « *border cases* ». Il est donc plausible que de meilleures pratiques émergent éventuellement pour ce genre d'événement, voire que certains des choix que nous présenterons soient contestables, selon le contexte d'utilisation et la perspective adoptée.

D'autre part, ce document s'appuie sur une recherche et des observations réalisées à l'été 2019. Poussées par les travaux de CAPACOA et des différents comités sectoriels mis en place par le Ministère de la Culture et des Communications dans le cadre de la mesure 111 du Plan culturel numérique (pour ne nommer que ceux-là), les pratiques relatives aux métadonnées évoluent rapidement. C'est également le cas de l'utilisation que différents systèmes tiers, Google au premier chef, font de ces métadonnées. Enfin, c'est le cas pour les systèmes de billetterie (dont celui utilisé pour illustrer le présent document). Il faut donc s'attendre à ce que de nouvelles possibilités émergent et que les pratiques décrites ici doivent évoluer pour s'adapter à l'environnement changeant.

Recherche de comparables

Comme mentionné plus haut, la diffusion vidéo de la captation d'un spectacle d'opéra est difficile à classer. Nous avons effectué des recherches sur différentes bases de données ou différents sites web pour tenter d'identifier des pratiques émergentes dans le domaine. Ces recherches ont utilisé des productions du Metropolitan Opera de New-York. Ce dernier les diffuse en effet dans des salles de cinéma, et constitue donc une référence intéressante. Nous avons observé la présentation de l'information, l'utilisation d'identifiants, la façon dont la captation vidéo est liée à la représentation d'origine, puis à l'oeuvre, etc. Nous avons également observé les données structurées disponibles (ou pas) dans le code source des pages web.

Force est de constater qu'aucune pratique idéale n'émerge pour le moment. Les sites web des principaux promoteurs des diffusions vidéos du Metropolitan Opera (le site de l'organisation elle-même, et des cinémas qui font la diffusion) ne sont pas structurés comme des sources de métadonnées, et ne présentent pas de données structurées à l'intention des moteurs de recherche. Certaines bases de données du domaine de l'audiovisuel semblent avoir des données sur ces diffusions vidéos, mais le traitement n'est pas tout à fait adapté. Du point de vue des données structurées, [IMDb](#) présente les productions du Metropolitan Opera comme des [épisodes d'une série télé](#), la série correspondant à une saison. [RottenTomatoes](#) utilise [plutôt le type « film »](#).

Un survol de plateformes québécoises similaires, comme [Ouvoir.ca](#), [Mediafilm.ca](#) ou [Cinoche.com](#), n'a pas permis d'ajouter de constats importants sur la nature des métadonnées à utiliser.

Nous n'avons pas trouvé d'exemples pertinents dans les bases de données plus spécialisées consultées, comme [Doremus](#) et [Operabase](#).

Métadonnées descriptives proposées

Avant d'aborder les applications concrètes ciblées (la plateforme de billetterie et les données structurées à l'intention des moteurs de recherche), nous présentons un inventaire général des données qu'il faudrait idéalement documenter pour bien décrire un événement de diffusion vidéo d'un spectacle vivant. Pour faciliter la lecture, nous avons regroupé les métadonnées en groupes autour des questions classiques « quoi? », « qui? », « où? », « quand? » et « pourquoi? ».

Pour chaque groupe, nous présentons les métadonnées recommandées, et des valeurs appropriées pour le cas *Une Carmen pour tout le Québec !*. À ce stade, les valeurs sont des textes, des URL, des identifiants, etc. La ou les valeurs à utiliser seront déterminées par le système de métadonnées retenu.

Lorsque cela est possible, nous avons choisi d'inclure un certain nombre d'identifiants uniques associés à différentes bases de données ouvertures du web : l'ISNI, les identifiants Wikidata, IMDb, MusicBrainz, VIAF, BnF,... En effet, ces identifiants uniques peuvent jouer plusieurs rôles, selon les systèmes qui les utilisent. D'une part, ils peuvent être utilisés pour obtenir des informations complémentaires sur ce qui est décrit (l'organisation ou l'artiste, par exemple), pour compenser un manque d'information dans les métadonnées d'origine, ou simplement pour obtenir des photos supplémentaires. D'autre part, ils permettent également d'établir des liens entre différents contenus, liens qui peuvent servir à des algorithmes de recommandation.

Nous avons également indiqué plusieurs liens URL lorsque c'était possible, essentiellement pour les mêmes raisons.

Quoi?

Pour que les métadonnées soient utiles, elles doivent évidemment décrire du mieux possible l'objet concerné. Comme mentionné dans l'introduction, *Une Carmen pour tout le Québec !* est un événement qui relève à la fois de la projection vidéo et de l'opéra. Il est néanmoins possible d'identifier plusieurs métadonnées qui seront nécessaires, peu importe l'angle qui est retenu, puis de faire les adaptations au besoin.

Notons qu'idéalement, il serait utile d'utiliser des identifiants uniques pour *Une Carmen pour tout le Québec !* (la diffusion vidéo) et pour *Carmen* (le spectacle vivant qui a été filmé). Il n'existe toutefois pas, au moment de rédiger ce guide, de système d'identification qui pourrait s'appliquer.

Métadonnée	Valeur(s) pour <i>L'Opéra au grand écran : Carmen</i>
Titre	« Une Carmen pour tout le Québec ! »
Sous-titre (complète le titre, peut apporter des précisions)	« Un grand cinéaste signe le plus célèbre des opéras »
Résumé ou description	<p>« Libre elle est née, libre elle mourra ». Envoûté par Carmen, le brigadier Don José se joint à sa bande de contrebandiers. Le rejet et la jalousie amèneront l'amoureux à commettre l'irréparable...</p> <p>Le réputé cinéaste Charles Binamé mettra en scène de jeunes et talentueux artistes lyriques canadiens. L'occasion parfaite de redécouvrir ce classique parmi les classiques !</p>
Catégories, types, genres : sera forcément influencé par le système utilisé.	<p>Type d'événement ou support : projection vidéo, film.</p> <p>Discipline : opéra. Dans le cas de plateforme Scène Pro de RIDEAU², la discipline « Opéra » est une sous-catégorie de « Musique ».</p>
Médias numériques (images, extraits audios et vidéos, etc.)	<p>Image : https://www.operademontreal.com/sites/default/files/styles/full_width/public/programmation/carmen_1800x900.png?itok=iomkqi-J</p> <p>Extraits musicaux : https://youtu.be/WQ5XEyuZmcA</p>
Producteur ou organisateur	<p>« Opéra de Montréal (Productions ODM inc.) »</p> <p>Lien(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://www.operademontreal.com - https://www.facebook.com/pages/Opera-de-Montr%C3%A9al/23275515418 - https://twitter.com/operademontreal

² La plateforme Scène Pro gère des besoins (et donc des métadonnées) associés à la relation entre producteurs et diffuseurs. Bien que notre guide porte sur la relation entre diffuseurs et consommateurs, on peut anticiper que d'éventuels systèmes de gestions de métadonnées québécois choisiront de s'appuyer sur la liste de disciplines de Scène Pro, et nous avons donc choisi de l'utiliser comme référence pour la métadonnée relative à la discipline.

	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.youtube.com/user/Opera deMtl - https://www.instagram.com/operademontreal/ - https://fr.wikipedia.org/wiki/Op%C3%A9ra de Montr%C3%A9al <p>Identifiant(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wikidata : Q2547963
Oeuvre présentée (référence au spectacle présenté en mai 2019 à l'Opéra de Montréal)	<p>« Carmen »</p> <p>Lien(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://www.operademontreal.com/programmation/carmen
Oeuvre originale (référence à l'oeuvre de Georges Bizet)	<p>« Carmen »</p> <p>Lien(s) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - https://fr.wikipedia.org/wiki/Carmen_(op%C3%A9ra) <p>Identifiant(s)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wikidata : Q185968 - MusicBrainz : 45efd8f4-4c40-4145-9e5c-4d11ed7b abde - BnF : cb12241834c - Vial : 173848302
Audience	« Grand public »
Commanditaires et partenaires	Près d'une dizaine d'organisations, identifiées au deuxième onglet du chiffrier annexe .
Langue	À confirmer. « En français avec surtitres français et anglais »
Durée	À confirmer. 2 h 46 min (avec 1 entracte)

Qui?

Les contributeurs constituent un important vecteur de découvrabilité des offres culturels. Dans le cas de *Une Carmen pour tout le Québec !*, ils sont très nombreux (près de 300 contributeurs au générique). Il serait souhaitable de tous les identifier dans les métadonnées, mais nous nous limiterons pour des raisons pratiques à fournir en annexe les données associées à un nombre limité de contributeurs.

Les métadonnées qui suivent doivent donc être **répétées pour chaque contributeur**. Les données pour les contributeurs principaux sont disponibles dans un le premier onglet du [chiffrier annexe](#), publiquement disponible.

Métadonnée	Valeur(s) pour <i>L'Opéra au grand écran : Carmen</i>
Prénom et nom	Exemple : « Georges » et « Bizet ».
Type de contribution	Voir la liste des contributeurs. La façon d'identifier les types de contribution varie d'un système à l'autre. Exemple : « Auteur »
Biographie	Courte biographie.
Photos et autres médias	Une photo par contributeur.
Liens (pages web officielles, présences sur les réseaux sociaux, présence sur Wikipédia, etc.)	Exemples : <ul style="list-style-type: none"> - https://www.operademontreal.com/compositeurs/georges-bizet - https://fr.wikipedia.org/wiki/Georges_Bizet
Identifiants (ISNI, Wikidata, MusicBrainz, VIAF, BnF, etc.)	Exemples : <ul style="list-style-type: none"> - ISNI : 0000 0001 2120 4254 - Wikidata : Q56158 - MusicBrainz : 9bd20e6a-b41d-4983-a5b6-c0ff849fa235 - VIAF : 10032551 - IMDb : nm0005964

Où?

Les informations sur le lieu de la diffusion sont importantes et sont utilisées par le public pour prévoir la logistique associée à sa participation à l'événement. Elles ont également un impact sur d'autres utilisateurs des métadonnées, en particulier certains algorithmes de recommandation qui utilisent des critères de proximité géographique pour trier les résultats.

Ces métadonnées seront évidemment différentes d'un diffuseur à l'autre. Nous avons choisi un diffuseur spécifique pour l'exemple qui illustre le tableau des métadonnées.

Métadonnée	Valeur(s) pour <i>L'Opéra au grand écran : Carmen</i>
Nom	Nom du lieu de diffusion. Exemple : « Salle Desjardins-Telus »
Adresse	Adresse complète du lieu de diffusion (numéro, rue, ville, province, pays, code postal) Exemple : 25, rue Saint-Germain Ouest, Rimouski, Québec, G5L 4B4
Numéro de téléphone	Numéro de téléphone du lieu de diffusion. Exemple : 418-724-0800 (comme les métadonnées sont à l'intention du grand public, nous avons choisi de mettre le numéro de la billetterie, et non pas de l'administration).
Coordonnées géographiques	Coordonnées (longitude et latitude) du lieu. Exemple (en WGS 84) : - Longitude : 48.4511 - Latitude : -68.5302
Liens (pages web officielles, présences sur les réseaux sociaux, présence sur Wikipédia, etc.)	Page web du diffuseur, comptes de réseaux sociaux. Exemples : - https://www.spectart.com/index.php - https://www.facebook.com/spectartrimouski - https://twitter.com/SpectArt_Riki - https://www.flickr.com/photos/100652199@N07/ - https://www.youtube.com/user/spectartrimouski - https://fr.wikipedia.org/wiki/Salle_Desjardins-Telus
Identifiants (ISNI, VIAF, MusicBrainz)	Identifiants du lieu de diffusion dans des bases de données du web sémantique. Exemple : - Wikidata : Q12163100 - Songkick venue ID : 104990
Informations sur l'accessibilité	Description des commodités disponibles pour

	<p>les personnes ayant des limitations.</p> <p>Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> - information sur les emplacements pour les fauteuils roulants - disponibilité d'un système d'aide à l'audition
--	--

Quand? et Comment?

Nous avons choisi de regrouper les métadonnées associées à ces deux questions, car elles sont souvent liées dans le cas de diffusions qui ont lieu à plusieurs moments (par exemple, on associe des liens d'achat de billets distincts pour chaque date).

Métadonnée	Valeur(s) pour <i>L'Opéra au grand écran : Carmen</i>
Date et heure de la diffusion	Exemple : 23 février 2020, à 20 h.
Date et heure de la mise en vente des billets	Exemple : 1 octobre 2019, 9 h.
Prix	Exemple : 5 \$ plus frais de service et taxes.
Disponibilité	Cette information pourrait varier au cours du cycle de vie des métadonnées. On s'attend à ce que l'information passe progressivement d'une valeur correspondant à « bientôt disponible » à « disponible » et (idéalement!) à « complet ».
Lien pour acheter en ligne	Sera différent pour chaque diffuseur. Selon les pratiques de chacun, le lien pourrait contenir des paramètres qui permettent d'identifier la source de visiteurs (du type paramètres UTM pour Google Analytics).
Numéro pour achat par téléphone	Sera différent pour chaque diffuseur. Exemple : 418-724-0800

Pourquoi?

L'argumentaire ou les éléments de mise en marché, utiles pour convaincre le public de s'intéresser à l'événement, sont regroupés dans cette catégorie.

Métadonnée	Valeur(s) pour <i>L'Opéra au grand écran : Carmen</i>
Commentaires de la presse	<p>« Sur le plan musical, le plaisir s'avère lui aussi très partagé. Alain Trudel accomplit un excellent travail à la tête de l'Orchestre Métropolitain : énergique, raffinée et d'une belle efficacité dramatique, sa direction constitue un des atouts indéniables de la soirée. »</p> <p>Louis Bilodeau, Avant Scène Opéra https://www.asopera.fr/fr/productions/3549-carmen.html</p> <p>« Autour de Carmen, le ténor Antoine Bélanger et le baryton Christopher Dunham font de très bons Don José et Escamillo. La voix de soprano de France Bellemare, dans le rôle de Micaëla, est superbe, particulièrement dans le solo qui lui est réservé au début de la deuxième partie. La soprano Krista de Silva est aussi une très belle Carmen et sa voix très agréable. »</p> <p>Sophie Jama, Pieuvre.ca http://www.pieuvre.ca/2019/05/05/culturel-musique-opera-carmen/</p>
Commentaires du public	<p>« En offrant à son public : "Carmen", le chef d'œuvre de Bizet, souvent présenté dans la Métropole, l'Opéra de Montréal clôture sa saison en beauté et en intensité. En plus des magnifiques performances de toute la troupe, la mise en scène festive de Charles Binamé, les décors, les costumes et les éclairages, contribuent à faire de cette production de qualité un immense succès! »</p> <p>Témoignage d'une spectatrice sur Facebook</p>

Application dans une plateforme de billetterie en ligne

Les plateformes de billetterie en ligne sont une composante essentielle de l'écosystème de commercialisation des offres culturelles. De par leur fonctionnement, typiquement articulé

comme une base de données de spectacles, de représentations, de billets et de consommateurs, elles sont des conteneurs de métadonnées sur les événements.

La majorité des diffuseurs participant à l'événement *Une Carmen pour tout le Québec !* utilise la plateforme Tuxedo. C'est donc celle qui a été retenue pour illustrer l'intégration des métadonnées identifiées à la section précédente dans une plateforme de billetterie en ligne.

Dans Tuxedo, l'ensemble des métadonnées des catégories *Quoi?* et *Qui?* doivent être documentées dans l'interface suivante :

The screenshot shows a web interface for entering performance details. At the top, there is a navigation menu with tabs: INFORMATIONS GÉNÉRALES (selected), REPRÉSENTATIONS, PRIX, LIER SIÈGES, PRODUITS DÉRIVÉS, MEDIA, METADONNÉES, TRACKING, TRADUCTIONS, RÉSUMÉ ET APERÇU, and API VITRINE. The main content area is titled 'INFORMATION GÉNÉRALES' and contains several input fields and text areas. On the left, there are fields for 'Titre du spectacle' and 'Sous-titre web' (with a close icon 'x'). Below these is a link '+ Ajouter un sous-titre'. On the right, there are two large text areas: 'Description spectacle' (with bold, italic, and underline icons) and 'Description pour guichetiers'. At the bottom, there are four input fields: 'adresse web', 'Texte URL', 'Url vidéo' (with a '+ ajouter url vidéo' link below it), and 'Identifiant du spectacle'.

Le défi principal est l'absence de champs pour présenter les contributeurs. Dans ce contexte, la recommandation est probablement d'inclure des mentions sur les principaux contributeurs dans la description du spectacle.

Les informations relatives à la catégorie *Où?* n'ont pas à être documentées dans le système. En effet, le compte de la plateforme de billetterie étant lié à un lieu de diffusion, ces données ne sont saisies qu'une seule fois.

Les informations relatives aux catégories *Quand?* et *Comment?* seront pour la plupart documentées dans les onglets *Représentations* et *Prix*, à l'exception du numéro de téléphone pour acheter un billet (lié au lieu de diffusion) et du lien d'achat (généré par la plateforme de billetterie elle-même).

Enfin, il n'y a pas d'espace prévu pour les informations relatives à la catégorie *Pourquoi?* Dans ce cas, la recommandation serait d'inclure ces informations dans la description du spectacle.

La situation sera vraisemblablement différente dans d'autres plateformes de billetterie. Il appartient donc à chacun de faire au mieux de ce que la plateforme permet.

Application au format JSON-LD avec le vocabulaire Schema.org

Le format JSON-LD et le vocabulaire Schema.org constituent le moyen recommandé par Google (et d'autres moteurs de recherche) afin de faciliter l'indexation des métadonnées. Le potentiel descriptif de Schema.org est énorme (il serait possible de constituer des métadonnées riches, exhaustives et liées), mais les attentes des moteurs de recherches sont minimales (avec seulement quatre propriétés obligatoires et une douzaine d'autres recommandées³). L'utilisation qu'ils font des métadonnées est également minimale pour le moment, mais on peut penser que cela va évoluer.

Nous proposons un compromis entre ces deux extrêmes avec notre interprétation des métadonnées identifiés précédemment au format JSON-LD avec le vocabulaire Schema.org.

Afin d'éviter d'alourdir ce document avec un long extrait de données, et pour faciliter leur récupération par quiconque souhaiterait les utiliser (par exemple, comme un gabarit de départ pour décrire un autre événement), nous les rendons disponibles à l'adresse <https://github.com/brixlabs/meta-carmen/blob/master/carmen.json>.

Voici quelques notes relatives aux choix qui ont été faits :

- Le type *ScreeningEvent* aurait probablement été le plus représentatif du type d'événement. Toutefois, au moment de rédiger le rapport, l'outil de test des résultats enrichis de Google⁴ indiquait que ce type n'était pas éligible aux résultats enrichis⁵. Même si nous ne poursuivons pas nécessairement l'objectif de générer des résultats enrichis sur Google, il nous est apparu plus pertinent d'utiliser le type *Event*.
- Pour identifier les objets des métadonnées (les personnes ou les lieux, par exemple), nous utilisons à la fois les propriétés *url*, *identifier* et *sameAs*. Notre interprétation des lignes guides sur le modèle de données de Schema.org⁶ est d'utiliser *url* pour la page officielle de l'objet concerné, *identifier* pour des références à des bases de données (Wikidata, IMDb...), et *sameAs* pour des références d'autres pages importantes (souvent des profils sur les réseaux sociaux).

³ Voir <https://developers.google.com/search/docs/data-types/event>.

⁴ Voir <https://search.google.com/test/rich-results>.

⁵ Par «résultats enrichis», on entend l'ensemble des éléments que le moteur de recherche affiche dans la page des résultats *en plus* des résultats eux-mêmes: carrousel de photos en haut de page, calendrier d'événements, liens complémentaires à un résultat...

⁶ Voir <https://schema.org/docs/datamodel.html>.

Il est à noter que notre proposition s'adresse à des diffuseurs qui présenteront *L'Opéra au grand écran : Carmen*, et qu'elle n'est pas appliquée sur le site de l'Opéra de Montréal.

Au moment de la rédaction du rapport, les métadonnées proposées au format JSON-LD ne présentaient aucune erreur ni aucun avertissement dans l'outil de test des données structurées de Google⁷. De plus, l'outil de test des résultats enrichis de Google indiquait que les métadonnées étaient admissibles aux résultats enrichis.

Conclusion

La diffusion de captations vidéos d'opéras québécois et l'utilisation plus intensive et normalisée de métadonnées sont deux domaines émergents. Dans les deux cas, les bonnes pratiques sont appelées à évoluer, et les premiers projets sont des occasions d'expérimenter et d'apprendre. Nous espérons que ce guide constitue une étape dans le développement de ces nouvelles pratiques et puisse servir à des initiatives à venir.

Crédits

Une Carmen pour tout le Québec ! est un projet de l'Opéra de Montréal.

La captation et la diffusion sont rendues possibles grâce au soutien de :

- Conseil des arts et des lettres du Québec
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Cinémusica
- Place des Arts

Et avec la collaboration de :

- RIDEAU – l'Association professionnelle des diffuseurs de spectacles
- Réseau des Organismes de Spectacles de l'Est du Québec (ROSEQ)
- Union des Artistes (UDA)
- Guilde des Musiciens et Musiciennes du Québec (GMMQ)
- Regroupement des Techniciens de la Scène du Québec

Partenaire des coulisses :

- La Fabrique culturelle de Télé-Québec

⁷ Voir

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0/#url=https%3A%2F%2Fraw.githubusercontent.com%2Fbrixlabs%2Fmeta-carmen%2Fmaster%2Fcarmen.json>

Carmen est une production de Productions ODM inc.
SODEC Crédits d'impôt

Nous tenons également à remercier les personnes suivantes, qui ont été consultées pendant la rédaction du document :

- Évelyne Boudreau, VP Marketing et stratégie numérique, iCible / Tuxedo.
- Clément Laberge, Consultant indépendant, Sire Loup.
- Marie-Pier Pilote, Directrice – Projets et Développement numérique, RIDEAU.

La réalisation du guide a été coordonnée par Léa Desloges Lefebvre, chargée de projet, Communications et marketing et Catherine Gentilcore, directrice marketing, de l'Opéra de Montréal. Le guide a été rédigé par Christian Roy, consultant chez Brix Labs.