



CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE

LA SITUATION ÉCONOMIQUE DU THÉÂTRE AU QUÉBEC

Volet II

UNE GÉOGRAPHIE THÉÂTRALE

par

André Courchesne

Novembre 1990



CONSEIL QUÉBÉCOIS DU THÉÂTRE

LA SITUATION ÉCONOMIQUE DU THÉÂTRE AU QUÉBEC

Volet II

UNE GÉOGRAPHIE THÉÂTRALE

par

André Courchesne

Novembre 1990

Ce document constitue le deuxième volet d'une étude sur la situation économique du théâtre au Québec effectuée pour le compte du Conseil québécois du théâtre (CQT). Il est possible de s'en procurer un exemplaire en s'adressant au:

**Conseil québécois du théâtre
426, rue Sherbrooke est
Suite 300
Montréal, Québec
H2L 1J6**

(514) 849-1592

**Dépôt légal: Bibliothèque nationale du Québec
4^e trimestre 1990**

La réalisation du deuxième volet de la présente étude a été rendue possible grâce à la collaboration financière de la Commission d'initiatives et de développement culturels de Montréal (CIDEC), du ministère des Affaires culturelles du Québec et du ministère des Communications du Canada.

La supervision et la rédaction de l'étude ont été assurées par André Courchesne. Camil Laurence a agi à titre d'adjoint de recherche, plus particulièrement pour la compilation et l'organisation des données. Gabriel Lemelin a effectué le travail de correction/révision et d'édition électronique.

Pierre MacDuff et Denis Lagueux, du Conseil québécois du théâtre, ont assuré la coordination du travail et ont alimenté de leurs précieux conseils la rédaction des versions préliminaires du présent document. Luc Mondou a réalisé la mise en page des graphiques.

Un comité de lecture, formé de Jean-Jacques Dugas des Productions À tour de rôle (ACT), André Lachance du Théâtre du Gros Mécano (TUEJ) et André Leclerc du Théâtre du Nouveau Monde (TAI), a commenté et nourri les versions finales de l'étude.

TABLE DES MATIÈRES

LISTE DES TABLEAUX	ix
LISTE DES GRAPHIQUES	xiii
INTRODUCTION	15
GUIDE DE LECTURE	15
SOMMAIRE	17
MÉTHODOLOGIE UTILISÉE	17
APERÇU GÉNÉRAL	18
L'APPUI DE L'ÉTAT	18
ANALYSE DES REVENUS ET DES DÉPENSES	19
LA DIFFUSION	19
UNE GÉOGRAPHIE THÉÂTRALE	20
CHAPITRE I: MÉTHODOLOGIE UTILISÉE	25
A. OBJECTIFS DU VOLET II	25
B. PROVENANCE DES DONNÉES	25
1. Données provenant des compagnies	26
a. Sur le plan financier	26
b. Sur le plan de la diffusion	26
2. Données provenant des instances gouvernementales	27
a. Gouvernement fédéral	27
b. Gouvernement provincial	28
c. Gouvernement municipal	28
C. CADRE D'ANALYSE	29
1. Division en secteurs	30
2. Division en régions	30
3. Échantillon	31
a. Échantillon des compagnies à fonctionnement continu	31
1) Représentativité numérique	31
2) Représentativité financière	33
b. Compagnies à fonctionnement non continu	34
D. TRAITEMENT DES DONNÉES FINANCIÈRES ET STATISTIQUES	34
E. RÉSUMÉ DU CHAPITRE	36
CHAPITRE II: APERÇU GÉNÉRAL DE LA SAISON 1988-89	39
A. ÉVALUATION FINANCIÈRE	39
B. ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION	40
C. ÉVOLUTION DU NOMBRE DE COMPAGNIES	41
D. RÉSUMÉ DU CHAPITRE	42

CHAPITRE III: L'APPUI DE L'ÉTAT	45
A. APPUI AUX ACTIVITÉS CULTURELLES	45
B. APPUI AU THÉÂTRE	48
C. SEGMENTATION PAR PROGRAMME	51
1. Appui au fonctionnement	51
a. Répartition par secteur	52
b. Répartition selon la provenance	54
c. Nombre de compagnies soutenues au fonctionnement	55
d. Répartition régionale	60
2. Programmes hors fonctionnement	62
a. Répartition par secteur	64
b. Répartition par catégorie de programmes	65
1) Programmes favorisant la création	65
2) Programmes favorisant la tournée	66
3) Programmes d'emploi	67
4) Programmes d'immobilisation	68
5) Programmes d'appariement	69
D. RÉSUMÉ DU CHAPITRE	70
 CHAPITRE IV: ANALYSE DES REVENUS ET DES DÉPENSES	 73
A. REVENUS SELON LA SOURCE	73
1. Croissance annuelle	75
B. RÉPARTITION SECTORIELLE	75
1. Revenus totaux	78
C. DÉPENSES PAR CATÉGORIE	79
D. RÉPARTITION SECTORIELLE	81
E. RÉSUMÉ DU CHAPITRE	85
 CHAPITRE V: LA DIFFUSION	 89
A. PRINCIPAUX INDICATEURS	89
1. Compagnies par région	89
2. Productions par région	90
3. Répartition sectorielle	90
B. RATIOS DE LA DIFFUSION	93
1. Assistance moyenne	93
2. Diffusion moyenne	95
4. Répartition par région	96
5. Revenus de guichet par production, par représentation et par spectateur	98
C. RÉSUMÉ DU CHAPITRE	103

CHAPITRE VI: UNE GÉOGRAPHIE THÉÂTRALE	107
A. TERRITOIRES DE DIFFUSION	107
1. Représentations	107
2. Spectateurs	108
3. Répartition des représentations	109
4. Répartition des spectateurs	110
B. DIFFUSION AU QUÉBEC	111
1. Provenance et destination globales	111
2. Provenance et destination sectorielles	114
4. Comparaison démographique	120
C. CADRES DE DIFFUSION	121
D. RÉSUMÉ DU CHAPITRE	124
ANNEXE 1	129
TERMINOLOGIE ET ABRÉVIATIONS	129
LISTE DES ABRÉVIATIONS	132
ANNEXE 2	133
LISTE DES ORGANISMES THÉÂTRAUX DU QUÉBEC, CLASSÉS PAR SECTEUR	133
ANNEXE 3	141
EXEMPLAIRE DU QUESTIONNAIRE AYANT SERVI À L'ÉTUDE ...	141
ANNEXE 4	147
TAUX ANNUEL D'INFLATION (SELON STATISTIQUES CANADA) ...	147
ANNEXE 5	149
OUTILS STATISTIQUES	149
ANNEXE 6	151
LISTE DES RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC	151
ANNEXE 7	153
TABLEAUX EN DOLLARS COURANTS	153
BIBLIOGRAPHIE	165

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: Répartition des compagnies par secteur	30
Tableau 2: Nombre de compagnies à fonctionnement continu	32
Tableau 3: Nombre de compagnies à fonctionnement continu par région	32
Tableau 4: Part de chaque secteur dans l'appui public	33
Tableau 5: Part de chaque région dans l'appui public	34
Tableau 6: Revenu moyen des 36 compagnies de l'échantillon en 1988-89	40
Tableau 7: Nombre de compagnies par secteur et par année subventionnées au fonctionnement et/ou au projet par au moins un des trois paliers gouvernementaux	41
Tableau 8: Nombre de nouvelles compagnies et nombre de compagnies n'étant plus subventionnées	41
Tableau 9: Revenus du CAC, du MAC et du CACUM et budgets du Canada, du Québec et de la CUM	45
Tableau 10: Sommes affectées au théâtre québécois dans les budgets du CAC, du MAC et du CACUM	48
Tableau 11: Évolution et taux de croissance de l'appui public selon la provenance	50
Tableau 12: Appui au fonctionnement selon la provenance	51
Tableau 13: Part de chaque secteur dans l'appui au fonctionnement	52
Tableau 14: Appui au fonctionnement	54
Tableau 15: Nombre de compagnies subventionnées au fonctionnement par le CAC, le MAC et le CACUM	55
Tableau 16: Subventions de fonctionnement moyennes	58
Tableau 17: Part de chaque région dans l'appui public au fonctionnement et hors fonctionnement	60

Tableau 18: Part de chaque région dans l'appui au fonctionnement	61
Tableau 19: Appui hors fonctionnement par catégorie de programmes	63
Tableau 20: Répartition de l'appui hors fonctionnement	64
Tableau 21: Part de chaque secteur dans les programmes favorisant la création	65
Tableau 22: Part de chaque secteur dans les programmes de tournée	66
Tableau 23: Part de chaque secteur dans les programmes d'emploi	67
Tableau 24: Part de chaque secteur dans les programmes d'immobilisation	68
Tableau 25: Part de chaque secteur dans les programmes d'appariement	69
Tableau 26: Revenus des 36 compagnies selon la source	73
Tableau 27: Structure des revenus des 36 compagnies	74
Tableau 28: Taux annuels de croissance des revenus des 36 compagnies	75
Tableau 29: Répartition sectorielle des revenus selon la source	75
Tableau 30: Répartition sectorielle de la structure des revenus	77
Tableau 31: Répartition sectorielle des revenus totaux	78
Tableau 32: Dépenses des 36 compagnies par catégorie	79
Tableau 33: Structure des dépenses des 36 compagnies	80
Tableau 34: Excédents (déficits) d'exploitation des 36 compagnies	80
Tableau 35: Répartition sectorielle des catégories de dépenses	81
Tableau 36: Répartition sectorielle de la structure des dépenses	83
Tableau 37: Nombre de compagnies subventionnées par région	89
Tableau 38: Nombre de productions par région	90
Tableau 39: Nombre de productions par secteur	90
Tableau 40: Nombre de représentations données dans chaque région	91

Tableau 41: Nombre de représentations par secteur	91
Tableau 42: Nombre moyen de spectateurs par représentation	93
Tableau 43: Nombre moyen de représentations par production	95
Tableau 44: Nombre moyen de spectateurs par représentation selon la région	96
Tableau 45: Nombre moyen de représentations par production selon la région	97
Tableau 46: Revenus de guichet par production	98
Tableau 47: Revenus de guichet par représentation	99
Tableau 48: Revenu moyen de guichet par spectateur	101
Tableau 49: Nombre de représentations par territoire de diffusion	107
Tableau 50: Nombre de spectateurs par territoire de diffusion	108
Tableau 51: Nombre de représentations par territoire de diffusion (par saison et selon le secteur)	109
Tableau 52: Nombre de spectateurs par territoire de diffusion (par saison et selon le secteur)	110
Tableau 53: Provenance et destination des représentations (1986-87)	112
Tableau 54: Provenance et destination des représentations (1987-88)	112
Tableau 55: Provenance et destination des représentations (1988-89)	113
Tableau 56: Surplus (déficit) régional du nombre de représentations	114
Tableau 57: Provenance et destination des représentations (pour le secteur "jeunesse" en 1986-87)	115
Tableau 58: Provenance et destination des représentations (pour le secteur "jeunesse" en 1987-88)	115
Tableau 59: Provenance et destination des représentations (pour le secteur "jeunesse" en 1988-89)	116
Tableau 60: Surplus (déficit) régional du nombre de représentations pour le secteur "jeunesse"	117

Tableau 61: Provenance et destination des représentations (pour le secteur "adultes" en 1986-87)	117
Tableau 62: Provenance et destination des représentations (pour le secteur "adultes" en 1987-88)	118
Tableau 63: Provenance et destination des représentations (pour le secteur "adultes" en 1988-89)	118
Tableau 64: Surplus (déficit) régional du nombre de représentations pour le secteur "adultes"	119
Tableau 65: La consommation théâtrale en fonction de la population	120
Tableau 66: Nombre de représentations données au Québec selon le cadre de diffusion (par saison)	121
Tableau 67: Nombre de représentations données au Québec selon le cadre de diffusion (par saison et par secteur)	122
Tableau 68: Nombre de représentations données au Québec selon le cadre de diffusion (par saison et par région)	122

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1: Part des revenus du CAC dans le budget du Canada (de 1980-81 à 1988-89)	47
Graphique 2: Part des revenus du MAC dans le budget du Québec (de 1980-81 à 1988-89)	47
Graphique 3: Part des revenus du CACUM dans le budget de la CUM (de 1980-81 à 1988-89)	47
Graphique 4: Part du théâtre québécois dans le budget du CAC (de 1980-81 à 1988-89)	49
Graphique 5: Part du théâtre dans le budget du MAC (de 1980-81 à 1988-89)	49
Graphique 6: Part du théâtre dans le budget du CACUM (de 1980-81 à 1988-89)	49
Graphique 7: Part de chaque secteur dans l'appui au fonctionnement en 1980-81	53
Graphique 8: Part de chaque secteur dans l'appui au fonctionnement en 1988-89	53

INTRODUCTION

Cette étude sur la situation économique du théâtre au Québec, entreprise par le Conseil québécois du théâtre (CQT) en 1988, se divise en trois volets:

Volet I:	Vue d'ensemble
Volet II:	Une géographie théâtrale
Volet III:	Rémunération des artisans du théâtre

Alors que dans le premier volet, publié en 1989, l'on traçait un portrait global de la situation, le présent volet, réalisé grâce à la banque de données du CQT, est consacré aux aspects suivants:

- aperçu général de la situation économique du théâtre (*chapitre II*);
- appui financier de l'État à la culture et, plus spécifiquement, au théâtre québécois (*chapitre III*);
- revenus et dépenses des compagnies (*chapitre IV*);
- analyse de la diffusion (*chapitre V*);
- une géographie théâtrale (*chapitre VI*).

Le but poursuivi ici est de dresser un *tableau descriptif* de la situation de la diffusion du théâtre au Québec, tout en actualisant les données du Volet I. Aussi, les hypothèses émises quant aux phénomènes observés ne s'appuieront que sur les données fiables au plan statistique.

Nous nous sommes également abstenus de proposer des pistes de solution. Conformément aux objectifs de l'étude, qui sont exposés au chapitre premier, ce travail revient au Conseil québécois du théâtre et à ses associations membres.

GUIDE DE LECTURE

Il est possible de prendre connaissance du contenu de l'étude de trois façons différentes:

- de façon succincte, en lisant le sommaire qui apparaît aux pages 17 à 20;
- en se concentrant sur certains chapitres, qu'on pourra lire en entier, et en se bornant à parcourir le résumé qui clôt chacun des autres chapitres;
- de façon exhaustive, en faisant une lecture de chacun des chapitres et des annexes qui les complètent.

Il n'est pas essentiel de lire le chapitre I, qui traite de la méthodologie. Par ailleurs, l'*Annexe I*, où sont définis les principaux termes et abréviations utilisés, peut contribuer à une meilleure compréhension du document.

SOMMAIRE

L'objectif du Volet II de l'*Étude sur la situation économique du théâtre au Québec* est de compléter le tableau économique et statistique de l'activité théâtrale professionnelle, en ajoutant les données relatives à la saison 1988-89 à celles des saisons précédentes (de 1980-81 à 1987-88), lesquelles ont fait l'objet du Volet I. Parallèlement, on réalisera une analyse détaillée de la diffusion du théâtre.

Pour ce faire, le Conseil québécois du théâtre a mis à jour, grâce à la collaboration des compagnies théâtrales et des instances gouvernementales, sa banque de données statistiques et financières. Dans le Volet II, une attention particulière a été portée aux données concernant la diffusion pour les saisons 1986-87 à 1988-89.

CHAPITRE I: MÉTHODOLOGIE UTILISÉE

Dans ce chapitre, après avoir exposé les objectifs du présent volet d'étude, on présente la méthodologie utilisée pour sa réalisation.

Toutes les données considérées proviennent soit des compagnies (qui ont répondu à des questionnaires sur leur situation financière et leur diffusion), soit des instances gouvernementales (qui produisent des comptes rendus publics des subventions versées, dans le cadre de leurs rapports annuels ou sur demande).

Le cadre d'analyse retenu repose sur la répartition des compagnies en secteurs, selon leur affiliation et leur total de subventions pour 1988-89, et en régions, selon la localisation de leur siège social. Les critères qui ont prévalu au choix des compagnies de l'échantillon sont la représentativité numérique et la représentativité financière de chaque secteur et de chaque région. Un échantillon de 36 compagnies a ainsi été constitué; considérant les critères retenus, cet échantillon est représentatif, sur le plan régional comme sur le plan sectoriel, des 68 compagnies qui ont eu un fonctionnement continu lors des six dernières saisons.

Afin de préserver la confidentialité des données provenant des compagnies, trois grandes régions ont été déterminées, soit la Communauté urbaine de Montréal (CUM), la Communauté urbaine de Québec (CUQ) et les autres régions.

Mentionnons enfin que les dollars constants de 1981 seront utilisés dans le traitement de toutes les données financières et que les tableaux financiers en dollars courants sont fournis à l'*Annexe 7*.

CHAPITRE II: APERÇU GÉNÉRAL

Ce chapitre met en relief la situation économique des compagnies subventionnées. Ces compagnies ont encaissé des revenus totaux dépassant 31 millions de dollars courants en 1988-89; les compagnies québécoises ont rejoint, durant cette même année, 2,1 millions de spectateurs par le biais de 8 275 représentations de 277 productions différentes.

Chaque jour de l'année, 24 représentations ont été données partout sur le territoire et à l'étranger par les compagnies québécoises, devant plus de 5 700 spectateurs, chacune de ces représentations rejoignant en moyenne 241 spectateurs.

CHAPITRE III: L'APPUI DE L'ÉTAT

Ce chapitre décrit l'appui public à la culture et plus spécifiquement au théâtre québécois pour la période allant de la saison 1980-81 à la saison 1988-89.

Il en ressort que la part du théâtre québécois dans le budget du Conseil des Arts du Canada a augmenté légèrement en 1988-89, surtout à cause de l'injection de fonds non récurrents. À l'échelon provincial, parallèlement à un accroissement du budget du ministère des Affaires culturelles, la part du théâtre a progressé en pourcentage de l'enveloppe globale jusqu'en 1984-85, pour ensuite se stabiliser, puis décroître sensiblement en 1988-89. Sur le plan régional, la part des organismes théâtraux dans le budget du CACUM a progressé jusqu'en 1984-85, pour ensuite régresser; comme le budget du CACUM a augmenté rapidement, il y a toutefois eu augmentation absolue des sommes accordées au théâtre.

Quand on considère spécifiquement l'appui au fonctionnement des compagnies, on note entre autres une progression importante des sommes allouées en 1988-89 et des changements dans la répartition de l'enveloppe entre les différents secteurs du théâtre.

Au niveau de la répartition régionale, on remarque que les sommes consacrées au fonctionnement sont demeurées relativement stables lors de la dernière décennie. Pour les deux dernières saisons, la part attribuée aux compagnies de la Communauté urbaine de Québec (CUQ) a augmenté au Conseil des Arts du Canada; par ailleurs, la rareté des programmes municipaux de soutien explique la concentration dans la région métropolitaine des montants en provenance des villes et des communautés urbaines.

CHAPITRE IV: ANALYSE DES REVENUS ET DES DÉPENSES

Ce chapitre illustre la progression des principales catégories de revenus et de dépenses pour les 36 compagnies de l'échantillon, regroupées par secteur d'activité.

Entre les saisons 1983-84 et 1988-89, les revenus totaux des compagnies ont progressé de 54,5%; leurs revenus de guichet ont augmenté de 48,8% et leurs subventions de 64,1%. Les dépenses totales des 36 compagnies ont quant à elles cru de 58,9% entre 1983-84 et 1988-89. Cet écart progressif entre les revenus et les coûts a provoqué en 1988-89 un déficit global de 48 000 \$ (1981), soit 0,5% des revenus.

CHAPITRE V: LA DIFFUSION

Dans ce chapitre, on analyse les principaux indicateurs au niveau de la diffusion et ce, à partir des 36 compagnies de l'échantillon.

On y apprend qu'entre 1986-87 et 1988-89, le nombre de compagnies et le nombre de productions par région ont augmenté sur les territoires des communautés urbaines de Montréal (CUM) et de Québec (CUQ), et qu'ils ont diminué dans les autres régions.

Par ailleurs, le nombre de représentations a enregistré une hausse globale de 10,8% pour les trois années étudiées. Sur le territoire de la CUM, le nombre de représentations augmente, alors qu'on assiste à une décroissance sur celui de la CUQ et à des variations dans les autres régions du Québec et au Canada.

L'augmentation du nombre de spectateurs (de 867 000 à 968 000) lors des trois saisons étudiées a provoqué une hausse de 11,8% du nombre de représentations par production.

Si on analyse ces données par région et par secteur, on note que les compagnies pour la jeunesse se partagent à peu près également le marché du théâtre destiné à la jeunesse, chacune des trois régions obtenant environ un tiers des représentations. Les compagnies de ce secteur sont celles qui diffusent le plus hors de leur région d'origine et qui tournent le plus à l'étranger. Quant aux compagnies du secteur "adultes", elles concentrent leur diffusion dans leur région d'origine.

CHAPITRE VI: UNE GÉOGRAPHIE THÉÂTRALE

Ce dernier chapitre présente une description des conditions dans lesquelles s'effectue la diffusion du théâtre; il traite des marchés que les compagnies ont développés avec les années et des cadres de diffusion des spectacles.

Malgré l'augmentation globale du nombre de représentations, on note une régression de la diffusion en résidence. Il y a, par ailleurs, augmentation dans la même proportion du public rejoint en tournée au Québec, au Canada et à l'étranger; les tournées québécoises et canadiennes cumulent à elles deux 42% (1986-87), 44% (1987-88) et 46% (1988-89) du total de spectateurs de toutes les représentations.

On procède ensuite à une analyse détaillée de la diffusion dans chacune des régions administratives du Québec. Cette analyse confirme la nette prépondérance de la Communauté urbaine de Montréal, autant au niveau de la production de spectacles qu'à celui de leur diffusion. La Communauté urbaine de Québec vient au deuxième rang sur les deux plans, suivie par la Gaspésie et le Bas Saint-Laurent, le Saguenay-Lac St-Jean et la région Chaudière-Appalaches-Charlevoix.

Cette analyse permet également de déterminer les régions exportatrices, c'est-à-dire celles dont la production excède la consommation (la Communauté urbaine de Québec et la Mauricie-Bois-Francs) et les régions importatrices (la Gaspésie-Bas Saint-Laurent, la région Chaudière-Appalaches-Charlevoix, Laurentides-Lanaudière, l'Outaouais, l'Abitibi et la Côte-Nord).

Enfin, les cadres de diffusion privilégiés par les compagnies sont analysés. La prépondérance de l'autoproduction ressort nettement, même si elle est en perte de vitesse depuis trois ans. Entre 40% et 50% des représentations ont toutefois été diffusées en autoproduction. La diffusion dans le réseau des centres culturels, dont la part du total des représentations est passée de 8,4% à 12,6%, est en progression, ce qui explique en partie la hausse constante des représentations jouées en tournée au Québec, au Canada et à l'étranger. Cette progression est mise en parallèle avec l'augmentation des sommes affectées par les gouvernements aux programmes d'aide aux tournées.

CHAPITRE I

MÉTHODOLOGIE UTILISÉE

- A. OBJECTIFS DU VOLET II**
- B. PROVENANCE DES DONNÉES**
- C. CADRE D'ANALYSE**
- D. TRAITEMENT DES DONNÉES FINANCIÈRES
ET STATISTIQUES**
- E. RÉSUMÉ DU CHAPITRE**

CHAPITRE I: MÉTHODOLOGIE UTILISÉE

Dans le premier chapitre, sont exposés les objectifs de ce deuxième volet de l'étude sur la situation économique du théâtre ainsi que les paramètres principaux de la méthodologie utilisée. On y trouvera également des informations quant à la provenance des données analysées et à leur fiabilité en regard de la réalité régionale.

A. OBJECTIFS DU VOLET II

Les objectifs du présent volet d'étude, tels que définis par le Conseil québécois du théâtre, sont les suivants:

- compléter le portrait économique et statistique de l'activité théâtrale professionnelle au Québec en ajoutant les données de la saison 1988-89 à celles qui ont déjà été compilées;
- faire une analyse détaillée de la diffusion du théâtre professionnel au Québec en tenant compte des conditions propres à chaque région;
- cerner l'évolution du financement public du théâtre professionnel pour la période allant de la saison 1980-81 à la saison 1988-89;
- permettre au CQT de conseiller tant le milieu théâtral que les pouvoirs publics sur les initiatives et les programmes en vigueur ou à venir;
- permettre au CQT d'avoir une vision globale de la situation économique du théâtre québécois et, ainsi, de mieux orienter ses actions.

B. PROVENANCE DES DONNÉES

Pour atteindre ces objectifs, le CQT a constitué, grâce à la collaboration des compagnies théâtrales et des instances gouvernementales, une banque de données statistiques et financières.

Pour les fins du présent volet d'étude, les données statistiques de la saison 1988-89 ont été ajoutées à celles des saisons 1980-81 à 1987-88. Une attention particulière a été portée aux données relatives à la diffusion pour les saisons 1986-87 à 1988-89.

1. DONNÉES PROVENANT DES COMPAGNIES

Les données financières des compagnies¹ pour la saison 1988-89 ont été extraites des formulaires de demande de subvention du Conseil des Arts du Canada (CAC) et du ministère des Affaires culturelles du Québec (MAC)². Dans tous les cas, seuls les résultats définitifs ont été compilés.

De plus, les compagnies ont répondu à un questionnaire détaillé sur leur diffusion au cours des saisons 1986-87, 1987-88 et 1988-89. Un exemplaire de ce questionnaire apparaît à l'*Annexe 3*.

Cette collecte de données a permis de recenser les informations suivantes:

a. Sur le plan financier:

Dépenses:

- *frais généraux de production;*
- *frais variables de production;*
- *frais de locaux;*
- *frais de promotion et de publicité;*
- *frais administratifs;*
- *autres frais;*
- *total des dépenses.*

Revenus:

- *autonomes (guichet, commandite, dons, intérêts, autres);*
- *subventions (fédérales, provinciales, municipales);*
- *total des revenus.*

b. Sur le plan de la diffusion:

- nombre de représentations et de spectateurs pour chacune des productions des compagnies entre 1986-87 et 1988-89;

¹ La liste complète des organismes théâtraux selon leur secteur d'activité et selon la région de leur siège social est fournie à l'*Annexe 2*.

² Les données en question proviennent des pages 6 b), 15 et 16 du formulaire du CAC, des pages 17 et 18 du formulaire du MAC pour les compagnies de la région métropolitaine et des pages 2 et 3 du formulaire du MAC pour les compagnies des autres régions.

- nombre total de représentations données et de spectateurs rejoints (en résidence, au Québec, au Canada et à l'étranger);
- nombre de représentations données dans chaque région administrative du Québec;
- nombre de représentations données selon le type de diffusion;
- nombre de productions, date de création et durée des spectacles.

Parmi ces informations, ce sont les données financières, soit chacune des catégories de revenus et de dépenses, qui sont les plus fiables, car elles font l'objet d'une double vérification à l'extérieur des compagnies: de la part des comptables agréés engagés comme vérificateurs, puis de la part des organismes subventionneurs.

Les données touchant la diffusion sont moins fiables: si, en règle générale, on peut se fier au nombre déclaré de productions créées par les compagnies, le nombre de représentations et de spectateurs ne fait l'objet d'aucune contre-vérification par des tiers. Pour cette raison, on ne peut garantir l'exactitude des statistiques sur la diffusion. Il est toutefois possible d'affirmer que les données transmises, lorsqu'elles sont considérées globalement, reflètent les tendances générales au niveau de la diffusion.

2. DONNÉES PROVENANT DES INSTANCES GOUVERNEMENTALES

Les données provenant des instances gouvernementales ont servi à contre-vérifier les informations fournies par les compagnies, plus particulièrement en ce qui touche les subventions reçues. Régulièrement, les instances gouvernementales émettent des comptes rendus publics des subventions versées, que ce soit dans le cadre de leurs rapports annuels ou sur demande. À partir des comptes rendus des saisons 1980-81 à 1988-89, on a pu dresser la liste des dix-huit programmes suivants:

a. Gouvernement fédéral:

Conseil des Arts du Canada:

- *Aide au fonctionnement;*
- *Aide aux projets de création;*
- *Fonds de développement;*
- *Office des tournées.*

Ministère des Affaires extérieures
Ministère des Communications
Ministère de l'Emploi et de l'Immigration

b. Gouvernement provincial:

Ministère des Affaires culturelles

- *Aide au fonctionnement*³;
- *Aide aux projets de création*;
- *Aide à la circulation des spectacles au Québec*³;
- *Diffusion hors-Québec*;
- *Accessibilité volet II*;
- *Aide aux équipements mineurs*;
- *Aide aux immobilisations*;
- *Fonds d'appui*;
- *Aide au développement dramaturgique*;
- *Intervention régionale*.

c. Gouvernement municipal:

**Conseil des arts de la Communauté urbaine de Montréal
Appui des autres villes⁴**

Quand les données provenant des instances gouvernementales différaient de celles qui avaient été fournies par les compagnies, les données des compagnies ont été privilégiées⁵.

³ Les montants alloués aux fins de l'Aide à la relève ont été intégrés dans le programme où ils ont été affectés, soit, dans la majorité des cas, à l'Aide au fonctionnement ou à l'Aide à la circulation des spectacles au Québec.

⁴ Dans le cas de l'appui des municipalités (comme dans celui des dons et commandites en provenance du secteur privé), seules les contributions qui ont fait l'objet d'une transaction financière ont été comptabilisées ici; les dons en nature, les échanges de services, les prêts gracieux de locaux ou d'équipement sont donc exclus de cette analyse.

⁵ Les données des compagnies ont été privilégiées pour les raisons suivantes:

- la majorité des contradictions entre les deux sources proviennent de l'attribution de l'aide à une année financière par les gouvernements et à une autre par les compagnies (ou d'un partage entre deux saisons théâtrales); comme nous nous intéressons ici à la situation économique du théâtre, et plus particulièrement aux questions touchant la production et la diffusion, nous avons privilégié l'année inscrite par la compagnie;
- les données des compagnies s'appuient habituellement sur des rapports financiers vérifiés, alors que les données gouvernementales indiquent les sommes dont l'allocation a été autorisée; or, il arrive (quoique rarement) que ces sommes ne soient pas versées en totalité. Les programmes de tournées et d'emploi comportent nombre de ces contradictions, à cause de leur nature et de leurs critères.

C. CADRE D'ANALYSE

Comme la réalité économique des compagnies est diverse, un cadre d'analyse précis, délimitant des secteurs d'activité théâtrale, a été défini lors de la réalisation du Volet I. Ce cadre d'analyse sera à nouveau privilégié dans le présent volet.

Le cadre de l'étude a été limité au théâtre subventionné. Le théâtre privé n'a pas été considéré, le peu d'informations mis à la disposition du CQT lors de la réalisation du Volet I ne permettant pas d'analyse probante.

L'activité théâtrale professionnelle s'exerce également par le biais de festivals et d'organismes de diffusion et de services. La nature même de ces organismes les exclut cependant du cadre du Volet II. En effet, les représentations offertes lors de festivals ou par l'intermédiaire d'un organisme de diffusion (tel que la Maison-Théâtre) sont déjà incluses dans les données provenant des compagnies; quant aux organismes de représentation et de développement (tels que le CEAD), l'absence de production théâtrale proprement dite les exclut du champ de l'étude. Par contre, comme on se devait de mesurer le plus justement possible l'appui public à l'activité théâtrale dans son ensemble, les subventions reçues par ces organismes ont été intégrées aux données du troisième chapitre, où la contribution de l'État est analysée.

1. DIVISION EN SECTEURS

Pour les fins de l'étude, les organismes théâtraux ont été regroupés en secteurs, selon le montant total des subventions de fonctionnement ou de projet qu'ils ont reçues pour la saison 1988-89 et selon l'affiliation qu'ils ont choisie:

TABLEAU 1: RÉPARTITION DES COMPAGNIES PAR SECTEUR
(SELON LE TOTAL DES SUBVENTIONS REÇUES EN 1988-89 ET L'AFFILIATION CHOISIE)

Types de compagnies ⁶	Subventions	Affiliations ⁷
Institutionnelles	+ 300 000 \$	TAI
Jeunesse-intermédiaires	+ 100 000 \$	TUEJ
Jeunesse-autres	- 100 000 \$	TUEJ
Adultes-intermédiaires	+ 100 000 \$	ACT et autre
Adultes-autres	- 100 000 \$	ACT et autre
Privées	----	APTP

Pour les chapitres traitant de la diffusion, soit les chapitres V et VI, les compagnies dont les spectacles s'adressent aux adultes ont été regroupées en un seul secteur; il en est de même pour les compagnies dont les spectacles sont destinés à l'enfance et à la jeunesse. Ces regroupements ont été nécessaires afin de préserver la confidentialité des données lorsqu'elles sont réparties en fonction des régions.

2. DIVISION EN RÉGIONS

Pour les besoins de ce volet d'étude, qui vise à esquisser une géographie théâtrale, les organismes théâtraux ont été répartis selon la localisation de leur siège social. Afin de préserver la confidentialité des données, les régions administratives⁸ du Québec ont été regroupées en trois grandes entités, soit la Communauté urbaine de Montréal (qui englobe les municipalités sises sur l'Île de Montréal), la Communauté urbaine de Québec (qui inclut les municipalités de la grande région de Québec) et les autres régions.

⁶ Les appellations données à chacun des secteurs ne visent qu'à atteindre une efficacité descriptive; elles ne constituent d'aucune façon un jugement sur l'importance et la valeur du travail des compagnies.

⁷ La signification des abréviations est donnée à l'Annexe 1.

⁸ On pourra consulter la liste des régions administratives du Québec à l'Annexe 6.

3. ÉCHANTILLON

Comme pour le volet précédent, les compagnies ont été réparties en deux groupes homogènes: les compagnies qui ont eu un fonctionnement continu entre 1983 et 1989 et celles dont les activités ont été ponctuelles au cours de la même période.

a. Échantillon des compagnies à fonctionnement continu

Le milieu théâtral se caractérise par un nombre relativement élevé de compagnies dont l'existence est éphémère. Ainsi, durant la saison théâtrale 1988-89, 100 compagnies, subventionnées par l'un ou l'autre des paliers de gouvernement, ont été actives; la saison précédente, on en dénombrait 91. Par ailleurs, seulement 68 des 100 compagnies actives en 1988-89 avaient connu un fonctionnement continu lors des cinq saisons précédentes. En 1987-88, 70 compagnies avaient fonctionné sur une base régulière lors des quatre saisons précédentes.

Une demande d'informations statistiques et financières pour la saison 1988-89 a été acheminée aux compagnies actives lors de cette saison (*voir le questionnaire à l'Annexe 3*), ce qui a permis de mettre à jour la banque de données du CQT.

La population des compagnies à fonctionnement continu s'établit donc à 68; 56 d'entre elles ont répondu au questionnaire, pour un taux de réponse de 82% (comparativement à 66% l'an dernier). Parmi ces 56 compagnies, 36 ont été choisies pour constituer un échantillon représentatif de la production théâtrale au Québec. Les critères qui ont déterminé ce choix sont les suivants:

- a) la représentativité numérique de chaque secteur et de chaque région;
- b) la représentativité financière de chaque secteur et de chaque région.

Cet échantillon diffère de celui qui a été utilisé pour le Volet I (40 compagnies). En effet, comme le Volet II vise notamment à décrire la réalité régionale et les conditions de diffusion, il a fallu, pour établir l'échantillon, tenir compte de la localisation du siège social des compagnies. Conséquemment, les résultats des deux volets ne sont pas comparables, bien qu'ils présentent de nombreuses similarités.

1) Représentativité numérique

Le choix de ce critère allait de soi: afin de maintenir une base de comparaison sectorielle, il fallait que le nombre de compagnies de chaque secteur soit représentatif à l'intérieur de l'échantillon et proportionnellement au nombre total de compagnies.

TABLEAU 2: NOMBRE DE COMPAGNIES À FONCTIONNEMENT CONTINU⁹
(ENTRE 1983 ET 1989, DANS L'ÉCHANTILLON ET DANS L'ENSEMBLE)

Types de compagnies	Échantillon (38 compagnies) (1983-89) %		Population totale (68 compagnies) (1983-89) %		Écart %
	Institutionnelles	4	11,1	9	
Jeunesse-intermédiaires	6	16,7	11	16,2	+ 0,5
Jeunesse-autres	8	22,2	16	23,5	- 1,3
Adultes-intermédiaires	6	16,7	10	14,7	+ 2,0
Adultes-autres	12	33,3	22	32,4	+ 0,9
Total	36	100%	68	100%	---

La faiblesse des écarts entre l'ensemble des compagnies en activité et l'échantillon rend celui-ci fiable en regard de la représentativité de chacun des secteurs. Il en est de même en ce qui concerne sa représentativité géographique.

TABLEAU 3: NOMBRE DE COMPAGNIES À FONCTIONNEMENT CONTINU PAR RÉGION
(ENTRE 1983 ET 1989, DANS L'ÉCHANTILLON ET DANS L'ENSEMBLE)

Régions	Échantillon (38 compagnies) (1983-89) %		Population totale (68 compagnies) (1983-89) %		Écart %
	CUM	19	52,8	34	
CUQ	7	19,4	11	16,0	+ 3,4
Autres régions	10	27,8	23	34,0	- 6,2
Total	36	100%	68	100%	---

Bien que les écarts soient plus élevés qu'au tableau précédent, ils ne remettent pas en question la représentativité globale de l'échantillon. Car même si le poids numérique demeure un critère fort important, la représentativité financière nous est apparue comme encore plus significative (voir tableau 5).

⁹ À moins d'avis contraire, toutes les données des tableaux de cette étude proviennent de la banque de données du Conseil québécois du théâtre. Le Théâtre du Nouveau Monde a été exclu de l'échantillon à cause d'un arrêt des activités en 1984-85.

2) Représentativité financière

Au niveau de la représentativité financière, le poids relatif de chaque secteur dans l'appui public a été considéré.

Grâce à la banque de données du CQT, il a été possible de comparer l'aide publique reçue par les compagnies de l'échantillon en 1988-89 et celle qui a été octroyée aux 68 compagnies en activité continue au cours de la même saison:

**TABEAU 4: PART DE CHAQUE SECTEUR DANS L'APPUI PUBLIC
(SELON LA SAISON 1988-89,
DANS L'ÉCHANTILLON ET DANS L'ENSEMBLE)**

Types de compagnies	Échantillon (38 compagnies)	Population totale (68 compagnies)	Écart
Institutionnelles	39,6%	42,2%	- 2,6%
Jeunesse-intermédiaires	23,0%	20,8%	+ 2,2%
Jeunesse-autres	8,6%	7,4%	+ 1,2%
Adultes-intermédiaires	21,2%	21,0%	+ 0,2%
Adultes-autres	7,6%	8,6%	- 1,0%
Total	100%	100%	-

Notons que les écarts sont faibles entre la part de l'appui public reçue par les compagnies de l'échantillon et celle reçue par toutes les compagnies. Le secteur des compagnies institutionnelles présente un écart sensiblement supérieur aux autres secteurs; cet écart est cependant insuffisant pour invalider l'échantillon.

Le même exercice de comparaison des subventions reçues a été réalisé sur une base régionale. Ici encore, la faiblesse des écarts confirme la validité de l'échantillon (*tableau 5*).

TABLEAU 5: PART DE CHAQUE RÉGION DANS L'APPUI PUBLIC
 (SELON LA SAISON 1988-89,
 DANS L'ÉCHANTILLON ET DANS L'ENSEMBLE)

Régions	Échantillon (38 compagnies)	Population totale (68 compagnies)	Écart
CUM	72,3%	71,0%	+ 1,3%
CUQ	14,8%	17,5%	- 2,7%
Autres régions	12,9%	11,5%	+ 1,4%
Total	100%	100%	---

b. Compagnies à fonctionnement non continu¹⁰

Entre 1983-84 et 1988-89, le nombre de compagnies à production ponctuelle est passé de 33 à 32. Pour constituer l'échantillon des compagnies à fonctionnement non continu, une demande d'informations statistiques et financières a été acheminée à ces 32 compagnies. Aucune d'entre elles n'a répondu à la fois à cette demande d'informations et au questionnaire sur la diffusion; aussi, il sera impossible d'évaluer leur niveau d'activité pour la saison 1988-89.

On se référera donc aux résultats de la saison 1987-88 (*voir Volet I*) lorsqu'on analysera, au chapitre suivant, le niveau d'activité de ce type de compagnies. Ces résultats seront également utilisés dans l'évaluation du niveau d'activité de l'ensemble des compagnies.

D. TRAITEMENT DES DONNÉES FINANCIÈRES ET STATISTIQUES

Tout au long de l'étude, les données financières seront présentées en dollars constants, de façon à les rendre comparables d'une année à l'autre, le facteur d'inflation étant supprimé. Par convention, on utilisera, sauf indication contraire, les dollars constants de 1981 [\$ (1981)]; les données financières seront donc considérées selon la valeur qu'elles auraient eue en 1981.

¹⁰ Cette appellation désigne le plus souvent des compagnies qui reçoivent une aide ponctuelle de l'État, sous forme de subventions de projets.

L'Annexe 4 indique le taux annuel d'inflation, calculé selon l'indice des prix à la consommation de Statistiques Canada, qui a servi de base à la transformation des dollars courants en dollars constants. À l'Annexe 7, une synthèse en dollars courants des principaux tableaux de l'étude est fournie; on pourra s'y référer pour connaître la valeur d'usage des données traitées.

Pour analyser les données statistiques, on aura recours aux outils décrits à l'Annexe 5. Si l'écart entre deux données, le pourcentage qu'une donnée représente par rapport à un total, le taux de croissance d'une année à l'autre et la moyenne des données d'un échantillon sont des concepts couramment utilisés et faciles à assimiler, il en va autrement de la régression linéaire.

Cette technique vise ici à déterminer, pour un ensemble de données s'échelonnant sur plusieurs années, si une ligne droite est à même d'expliquer une évolution constante dans le temps et permet ainsi de déceler une tendance vérifiable. On comprendra que plus les écarts sont réduits entre les données et la ligne droite qui les exprime, plus la tendance est fiable au plan statistique.

Compte tenu du nombre d'années couvertes par la présente étude, le degré de fiabilité doit être supérieur à 90%. Quand ce pourcentage est atteint ou dépassé, on dira que la tendance est fiable au plan statistique. Lorsque le degré de fiabilité n'est pas atteint, soit parce que les données sont trop disparates ou parce que les sous-groupes de l'échantillon sont trop petits (comme c'est le cas en certaines occasions au chapitre VI), on dira que malgré, parfois, une tendance évidente, on ne peut confirmer l'existence d'une constante dans l'évolution des données.

E. RÉSUMÉ DU CHAPITRE

Ce chapitre présente les objectifs du présent volet d'étude, qui consistent notamment à broser un tableau économique et statistique de la diffusion du théâtre professionnel au Québec et ce, pour la période allant de la saison 1983-84 à la saison 1988-89.

Pour ce faire, la banque de données du Conseil québécois du théâtre a été mise à jour, les résultats financiers et statistiques des compagnies et des organismes subventionneurs pour 1988-89 ayant été ajoutés aux données déjà compilées. Une attention particulière a été portée aux données concernant la diffusion pour les saisons 1986-87 à 1988-89.

Dans ce chapitre, les champs de données qui ont fait l'objet d'une demande d'informations sont énumérés. On a aussi déterminé que la population des compagnies subventionnées en 1988-89 se chiffrait à 100. À partir de cette population, un échantillon a été constitué: il regroupe 36 compagnies (sur une possibilité de 68) qui ont eu un fonctionnement continu entre 1983-84 et 1988-89.

La validité de l'échantillon est démontrée en comparant, à partir de quatre critères, les compagnies qui le composent à l'ensemble des compagnies recensées. Les compagnies retenues sont classées en cinq secteurs d'activité théâtrale, selon leur niveau d'appui public et leur affiliation, et en trois grandes régions géographiques.

Enfin, des précisions sont apportées sur l'utilisation des dollars constants de 1981 dans le traitement des données financières et sur les principaux outils statistiques.

CHAPITRE II

APERÇU GÉNÉRAL DE LA SAISON 1988-89

- A. ÉVALUATION FINANCIÈRE**
- B. ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION**
- C. ÉVOLUTION DU NOMBRE DE COMPAGNIES**
- D. RÉSUMÉ DU CHAPITRE**

CHAPITRE II: APERÇU GÉNÉRAL DE LA SAISON 1988-89

Dans ce chapitre, on traitera des principaux paramètres économiques de l'activité théâtrale pour la saison 1988-89 et on les comparera aux résultats obtenus pour les saisons précédentes. Pour ce faire, on procédera à une évaluation en se basant sur l'échantillon des 36 compagnies à fonctionnement continu. Afin d'évaluer la pratique théâtrale subventionnée dans son ensemble, les données relatives aux compagnies à fonctionnement ponctuel en 1987-88 seront utilisées.

A. ÉVALUATION FINANCIÈRE

La première étape consiste à déterminer, pour l'échantillon de 36 compagnies, la part de financement qui provient des subventionneurs.

En 1988-89, les revenus totaux des 36 compagnies à fonctionnement continu se sont chiffrés à 10 151 947 \$ (constants de 1981); les subventions se chiffraient à 4 419 582 \$ (1981), soit 43,5% du total¹¹. La saison précédente, les revenus totaux des 40 compagnies à fonctionnement continu avaient atteint 11 233 269 \$ (1981) et les subventions 4 864 267 \$ (1981), soit 43,3 % du total.

Puisque l'étude vise à évaluer les revenus de toutes les compagnies à fonctionnement continu pour la saison 1988-89, on procédera à une extrapolation des résultats globaux en se servant de la part des subventions obtenue cette année-là par les compagnies de l'échantillon.

La deuxième étape consiste donc à recenser le total des subventions versées aux 68 compagnies qui ont eu une activité continue. Comme on connaît le total des subventions versées à ces compagnies [8 612 607 \$ (1981)], on peut déterminer leurs revenus totaux en appliquant le même pourcentage de subventions que l'échantillon, soit 43,5%, ce qui établit ces revenus totaux à 19 799 098 \$ (1981).

En 1987-88, on avait procédé à une évaluation des revenus des compagnies à fonctionnement non continu. Les revenus totaux des 21 compagnies de ce type s'établissaient à 1 720 648 \$ (1981). En supposant que ces compagnies aient généré la même activité globale en 1988-89, on peut estimer les revenus totaux du théâtre subventionné à 21 519 746 \$ (1981) [19 799 098 \$ (1981) + 1 720 648 \$ (1981)].

En traduisant les revenus totaux [21 519 746 \$ (1981)] en leur équivalent de 1988-89, on obtient la somme de 31 634 027 \$ (courants de 1988). En 1987-88, les revenus totaux du théâtre avaient atteint 21 690 000 \$ (1981), soit 30 366 000 \$ (courants de 1987).

¹¹ Ce pourcentage correspond aux résultats du Volet I: de 1983-84 à 1987-88, la part des subventions sur le total des revenus a oscillé entre 43,3% et 45,3%.

B. ÉVOLUTION DE LA DIFFUSION

Pour déterminer la diffusion globale, on aura recours au même procédé que pour les revenus totaux. On limitera la projection à la saison 1988-89, en considérant qu'avec des revenus totaux de 10 151 947 \$, les 36 compagnies de l'échantillon ont donné 3 670 représentations de 113 productions différentes devant 967 624 spectateurs.

Afin d'évaluer la diffusion globale pour 1988-89, on calculera le revenu moyen (toutes sources confondues) d'une représentation pour le groupe des 36 compagnies et, en se référant aux revenus totaux des 68 compagnies (19 799 098 \$), on obtiendra par division le nombre total de représentations. Le même procédé sera utilisé pour les spectateurs et les productions.

**TABEAU 6: REVENU MOYEN DES 36 COMPAGNIES DE L'ÉCHANTILLON EN 1988-89
(DE TOUTES PROVENANCES, EN DOLLARS CONSTANTS DE 1981)**

	Par représentation	Par spectateur	Par production
Revenu moyen	2 766 \$	10,49\$	89 840 \$

En divisant les revenus totaux des 68 compagnies [19 799 098 \$ (1981)] par le revenu moyen par représentation des compagnies de l'échantillon [2 766 \$ (1981)], on obtient le nombre total de représentations, soit 7 158. En procédant de la même façon pour le nombre de spectateurs, soit en divisant les revenus totaux [19 799 098 \$ (1981)] par le revenu moyen par spectateur des compagnies de l'échantillon [10,49 \$ (1981)], on obtient le chiffre de 1 887 133. Lorsqu'on divise les revenus totaux [19 799 098 \$ (1981)] par le revenu moyen par production des compagnies de l'échantillon [89 840 \$ (1981)], le nombre de productions différentes s'établit à 220.

Pour évaluer l'activité théâtrale subventionnée dans son ensemble, il faut ajouter aux données des compagnies à fonctionnement continu celles des compagnies à fonctionnement ponctuel, en utilisant l'information recueillie pour le Volet I. On ajoutera donc 1 567 représentations de 57 productions différentes données devant 222 882 spectateurs.

Au cours de la saison 1988-89, le public québécois a donc eu accès à **277 productions différentes**, jouées devant **2 110 015 spectateurs** lors de **8 725 représentations**; chaque jour de l'année, **24 représentations** étaient données partout sur le territoire et à l'étranger par les compagnies québécoises, devant plus de **5 000 spectateurs**, chacune de ces représentations rejoignant en moyenne **241 spectateurs**.

C. ÉVOLUTION DU NOMBRE DE COMPAGNIES

Le dynamisme du théâtre québécois se reflète aussi dans les variations constatées dans le nombre d'organismes en activité. À défaut d'un meilleur critère¹², le nombre d'organismes subventionnés par l'un ou l'autre des paliers gouvernementaux a été choisi. La période d'analyse a également été élargie de la saison 1980-81 à la saison 1988-89, afin d'avoir un point de vue d'ensemble.

**TABLEAU 7: NOMBRE DE COMPAGNIES PAR SECTEUR ET PAR ANNÉE
SUBVENTIONNÉES AU FONCTIONNEMENT ET/OU AU PROJET
PAR AU MOINS UN DES TROIS PALIERS GOUVERNEMENTAUX
(DE 1980-81 À 1988-89)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Institutionnelles	11	11	10	10	10	10	10	10	11
Jeunesse-intermédiaires	12	12	12	11	11	11	11	11	11
Jeunesse-autres	16	15	18	23	22	22	21	21	24
Adultes-intermédiaires	8	8	10	10	10	10	10	10	10
Adultes-autres	36	35	41	49	47	47	44	39	44
TOTAL	83	81	91	103	100	100	96	91	100

La saison 1984-85 semble marquer un point tournant dans l'évolution du nombre d'organismes soutenus par l'État. Depuis cette saison-là et jusqu'en 1987-88, le nombre de nouveaux organismes a été inférieur au nombre d'organismes qui ont disparu; la population de compagnies théâtrales a donc été stagnante ou en déclin, comme on le voit au tableau 8. La saison 1988-89 fait exception à la règle, mais il serait prématuré de conclure qu'il s'agit là d'un renversement de tendance.

**TABLEAU 8: NOMBRE DE NOUVELLES COMPAGNIES ET
NOMBRE DE COMPAGNIES N'ÉTANT PLUS SUBVENTIONNÉES
(DE 1981-82 À 1988-89)**

	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Nouvelles compagnies	7	19	17	9	16	8	7	14
Compagnies cessant d'être subventionnées	9	9	5	12	16	12	12	5
ÉCART	-2	10	12	-3	0	-4	-5	9

¹² Il n'existe aucun recensement des compagnies théâtrales en activité, que celles-ci soient subventionnées ou non; nous avons donc retenu, comme critère de naissance d'un organisme théâtral à but non lucratif, l'obtention d'une première subvention (que celle-ci ait été octroyée pour un projet de création, dans le cadre d'un programme d'emploi ou pour toute autre raison).

D. RÉSUMÉ DU CHAPITRE

Dans ce chapitre, la méthode d'évaluation de l'activité théâtrale subventionnée pour la saison 1988-89 est exposée en détail. Cette méthode permet d'évaluer les revenus totaux et les paramètres de la diffusion des compagnies et ce, à partir de l'échantillon retenu.

Il en résulte que les 68 compagnies à fonctionnement continu entre les saisons 1983-84 et 1988-89 ont encaissé des revenus totaux dépassant 29 millions de dollars courants en 1988-89. Ces compagnies ont rejoint, cette année-là, 1,9 million de spectateurs par le biais de près de 7 200 représentations de 220 productions différentes.

En y ajoutant les données des compagnies à fonctionnement ponctuel, on conclut qu'au cours de la saison 1988-89, le public québécois a eu accès à 277 productions différentes, jouées devant 2 110 015 spectateurs lors de 8 725 représentations. Les revenus totaux du théâtre subventionné s'établissent ainsi à 31,6 millions de dollars courants.

Chaque jour de l'année, 24 représentations ont été données partout sur le territoire et à l'étranger par les compagnies québécoises, devant plus de 5 700 spectateurs, chacune de ces représentations rejoignant en moyenne 241 spectateurs.

CHAPITRE III

L'APPUI DE L'ÉTAT

- A. APPUI AUX ACTIVITÉS CULTURELLES**
- B. APPUI AU THÉÂTRE**
- C. SEGMENTATION PAR PROGRAMME**
- D. RÉSUMÉ DU CHAPITRE**

CHAPITRE III: L'APPUI DE L'ÉTAT

Ce chapitre décrit la progression de l'appui public au théâtre sur une période de neuf saisons. En effet, la banque de données du CQT permet de cumuler l'ensemble des subventions, provenant de dix-huit programmes gouvernementaux, accordées aux 230 organismes qui ont à un moment ou à un autre produit une activité théâtrale entre 1980-81 et 1988-89. L'Annexe 2 donne la liste complète des organismes recensés.

Voici d'abord un portrait global de l'appui gouvernemental aux activités culturelles et au théâtre.

A. APPUI AUX ACTIVITÉS CULTURELLES

Au cours des ans, et plus particulièrement depuis que la Coalition du monde des arts et de la culture¹³ a actualisé le débat sur le financement public des activités culturelles, la norme retenue pour évaluer l'appui public à la culture a été le pourcentage de son budget total qu'un palier gouvernemental consacrait aux organismes culturels.

TABLEAU 9: REVENUS DU CAC, DU MAC ET DU CACUM ET BUDGETS DU CANADA, DU QUÉBEC ET DE LA CUM (EN MILLIONS DE DOLLARS CONSTANTS DE 1981)

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
CAC	60	63	65	67	68	64	74	70	72
CANADA	65 904	68 913	72 255	77 346	80 294	81 108	82 065	89 500	88 435
%	0,091%	0,091%	0,090%	0,086%	0,085%	0,080%	0,090%	0,078%	0,082%
MAC	112	109	109	112	126	140	130	157	150
QUÉBEC	19 978	20 713	21 348	21 421	21 352	21 777	21 698	21 671	21 440
%	0,56%	0,52%	0,51%	0,52%	0,59%	0,64%	0,60%	0,73%	0,70%
CACUM	2	2	2	2	2	2	3	4	4
CUM	578	516	452	548	566	568	586	580	585
%	0,32%	0,32%	0,36%	0,33%	0,35%	0,35%	0,46%	0,64%	0,74%

Note: le tableau 9 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

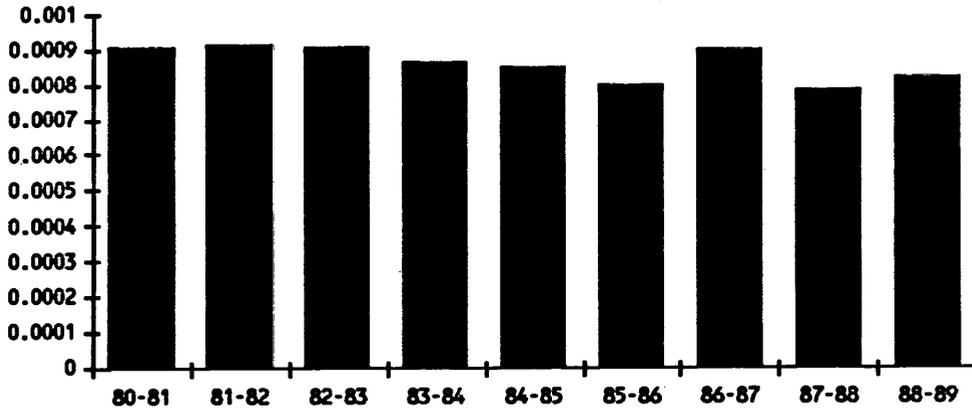
¹³ Regroupement spontané de toutes les associations culturelles québécoises, formé en décembre 1986 sous l'impulsion du Conseil québécois du théâtre et devenu avec le temps un organisme de pression en vue de l'affectation de 1% du budget du Québec au ministère des Affaires culturelles.

Les graphiques 1, 2 et 3 (page 47) illustrent les données du tableau 9, en mettant en relief l'évolution des sommes allouées à la culture par chaque gouvernement. Les plus récentes données reçues laissent entrevoir une amélioration sensible du financement des arts dans la région métropolitaine. En effet, les hausses des trois dernières années permettent de conclure que le budget du Conseil des arts de la Communauté urbaine de Montréal (CACUM) atteindra 1% du budget de la CUM en 1991, si la tendance des quatre dernières années se maintient.

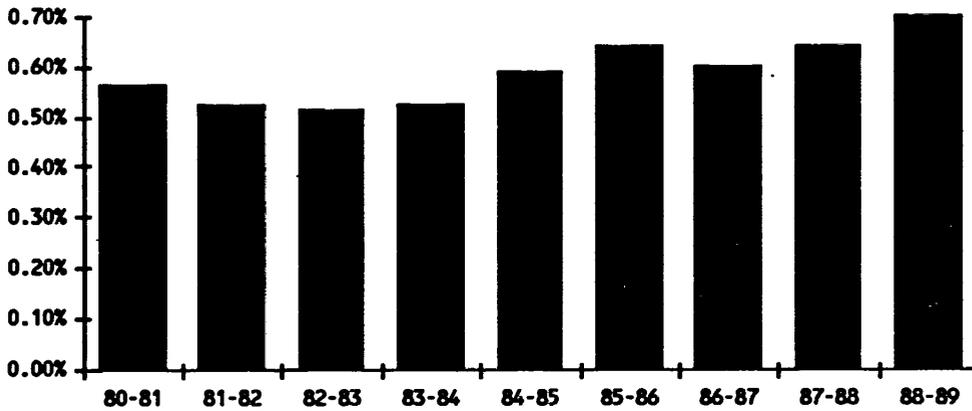
La contribution provinciale à la culture a elle aussi progressé, mais beaucoup moins rapidement au cours des trois derniers exercices; au rythme actuel, il faudra encore dix ans avant que le budget du ministère des Affaires culturelles atteigne 1% du budget de la province.

Quant au budget du Conseil des Arts du Canada, il a décliné depuis le début de la décennie, passant de 0,091% du budget fédéral en 1980-81 à 0,082% en 1988-89. La légère augmentation budgétaire enregistrée lors du dernier exercice financier est due à l'injection par le ministère fédéral des Communications d'une somme de 8 millions de dollars (courants) pour deux ans.

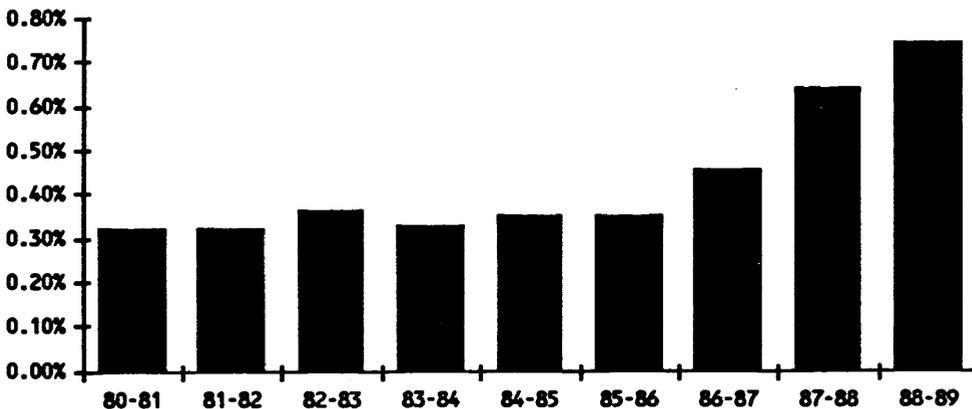
**GRAPHIQUE 1: PART DES REVENUS DU CAC DANS LE BUDGET DU CANADA
(DE 1980-81 À 1988-89)**



**GRAPHIQUE 2: PART DES REVENUS DU MAC DANS LE BUDGET DU QUÉBEC
(DE 1980-81 À 1988-89)**



**GRAPHIQUE 3: PART DES REVENUS DU CACUM DANS LE BUDGET DE LA CUM
(DE 1980-81 À 1988-89)**



B. APPUI AU THÉÂTRE

Si les budgets consacrés aux activités culturelles augmentent, tout en connaissant une progression différente selon les gouvernements, les sommes affectées spécifiquement au théâtre stagnent en dollars constants. Les données du tableau suivant démontrent les variations de ces montants dans le temps, mais on ne peut y déceler de tendances fiables. Seul le CACUM fait exception à la règle avec un budget pour le théâtre toujours croissant au cours des quatre dernières saisons.

**TABLEAU 10: SOMMES AFFECTÉES AU THÉÂTRE QUÉBÉCOIS
DANS LES BUDGETS DU CAC, DU MAC ET DU CACUM
(EN MILLIERS DE DOLLARS CONSTANTS DE 1981)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
THÉÂTRE CAC	3 196 59 955	3 218 62 800	3 221 65 277	3 146 66 553	3 175 68 029	3 085 64 493	3 764 73 625	3 074 70 130	3 386 72 339
%	5,3%	5,1%	4,9%	4,7%	4,7%	4,8%	5,1%	4,4%	4,7%
THÉÂTRE MAC	4 164 112 460	3 503 108 705	3 704 109 464	4 196 112 419	5 312 125 738	5 554 139 752	5 391 129 971	6 509 157 286	6 145 149 796
%	3,7%	3,2%	3,4%	3,7%	4,2%	4,0%	4,1%	4,1%	4,1%
THÉÂTRE CACUM	423 1 872	381 1 650	415 1 646	468 1 797	524 1 983	498 2 001	532 2 673	656 3 706	752 4 354
%	22,6%	23,1%	25,2%	26,0%	26,4%	24,9%	19,9%	17,7%	17,3%

Note: le tableau 10 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

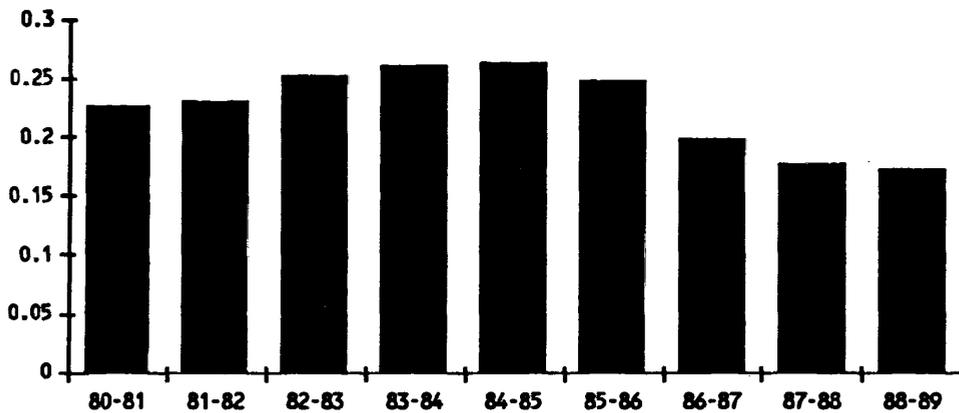
En consultant les graphiques 4, 5 et 6 (page 49), on pourra mieux cerner l'évolution des sommes affectées au théâtre dans les budgets des organismes subventionneurs.

Dans le budget du CAC, la part du théâtre québécois a augmenté en 1988-89, après une légère chute en 1987-88, mais sans atteindre le sommet de 1986-87.

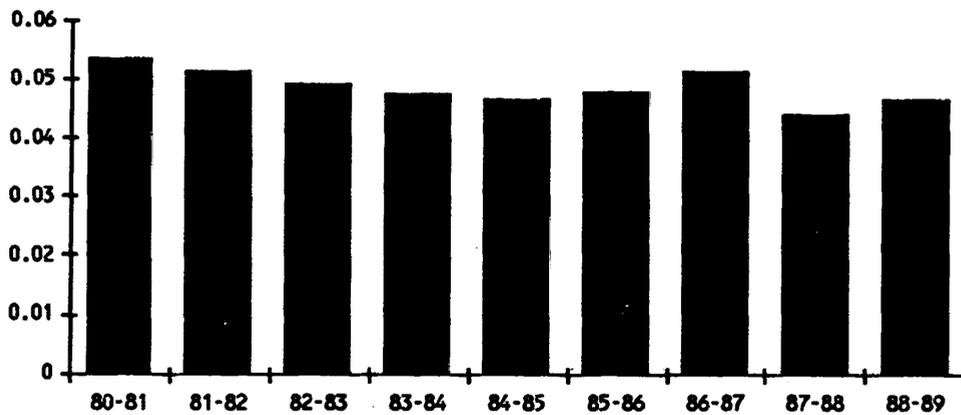
À l'échelon provincial, malgré une remontée de la part allouée au théâtre depuis le début de la décennie, il y a eu décroissance en dollars constants lors de la saison 1988-89.

Enfin, la part des organismes théâtraux a progressé dans le budget du CACUM jusqu'en 1984-85, pour ensuite régresser jusqu'en 1988-89.

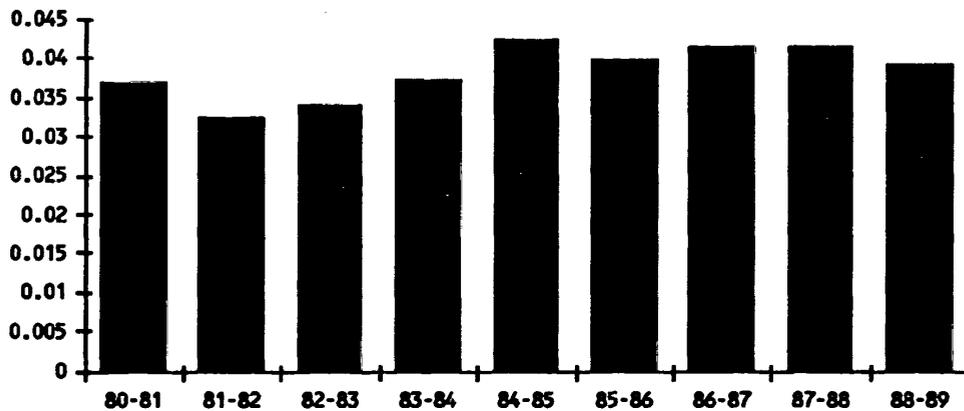
**GRAPHIQUE 4: PART DU THÉÂTRE QUÉBÉCOIS DANS LE BUDGET DU CAC
(DE 1980-1981 À 1988-1989)**



**GRAPHIQUE 5: PART DU THÉÂTRE DANS LE BUDGET DU MAC
(DE 1980-1981 À 1988-1989)**



**GRAPHIQUE 6: PART DU THÉÂTRE DANS LE BUDGET DU CACUM
(DE 1980-1981 À 1988-1989)**



On aura un aperçu plus juste de la situation en analysant, pour chaque palier gouvernemental, le taux de croissance de l'aide accordée au théâtre.

**TABEAU 11: ÉVOLUTION ET TAUX DE CROISSANCE DE L'APPUI PUBLIC
SELON LA PROVENANCE
(EN MILLIERS DE DOLLARS CONSTANTS DE 1981)**

Provenance	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Fédéral	3 911	3 767	4 093	3 674	4 431	4 320	5 338	3 742	4 634
Provincial	4 164	3 503	3 704	4 196	5 312	5 554	5 391	6 509	6 145
Municipal	423	394	416	471	554	428	559	716	777
Ensemble	8 497	7 664	8 212	8 340	10 297	10 402	11 288	10 967	11 556
Taux de croissance									
Fédéral		-3,7%	8,7%	-10,2%	20,6%	-2,5%	23,6%	-29,9%	23,8%
Provincial		-15,9%	5,7%	13,3%	26,6%	4,6%	-2,9%	20,7%	-5,6%
Municipal		-6,8%	5,6%	13,2%	17,6%	-22,7%	30,6%	28,1%	8,5%
Ensemble		-9,8%	7,2%	1,6%	23,4%	1,0%	8,5%	-2,8%	5,4%

Note: le tableau 11 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

Le taux de croissance indique la variation (en pourcentage) des sommes affectées au théâtre d'une année à l'autre. Les données du tableau 11 illustrent la grande variabilité des efforts consentis par les subventionneurs, qu'ils soient considérés séparément ou ensemble.

Du côté fédéral, l'ajout d'un fonds complémentaire non récurrent (8 millions de dollars courants) de même qu'un soutien accru aux tournées et aux projets d'immobilisation expliquent la hausse des montants, à un niveau qui demeure cependant en deçà de celui de la saison 1986-87. Au plan provincial, on remarque une légère baisse, imputable en grande partie au retrait de sommes allouées à des projets hors fonctionnement lors des précédentes saisons. Encore une fois, seul le palier municipal, grâce au CACUM, fait montre d'une certaine constance au cours des dernières saisons; on constate en effet une hausse continue de l'apport en provenance de cette source.

Globalement, il ressort de ces données que l'appui public au théâtre a connu une évolution peu cohérente; les résultats conjugués des 18 programmes en témoignent, comme on le verra dans les tableaux qui suivent.

C. SEGMENTATION PAR PROGRAMME

Les tableaux 12 à 25, lesquels démontrent comment les montants ont été répartis pour chaque type de programme d'appui, permettent une analyse plus approfondie.

1. APPUI AU FONCTIONNEMENT

L'appui au fonctionnement est le programme principal de soutien au théâtre, puisqu'il fournit un financement récurrent et stable aux organismes¹⁴. Au tableau 12, sont indiquées les sommes affectées au fonctionnement régulier des compagnies par chacun des paliers gouvernementaux.

**TABEAU 12: APPUI AU FONCTIONNEMENT
SELON LA PROVENANCE
(EN MILLIERS DE DOLLARS CONSTANTS DE 1981)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
CAC	2 857	2 916	2 829	2 896	2 871	2 748	2 734	2 689	2 730
MAC	3 389	3 148	3 128	3 597	3 604	4 327	4 357	4 505	5 082
CACUM ¹⁵	423	381	415	468	524	498	532	656	752
TOTAL	6 668	6 445	6 371	6 960	6 999	7 573	7 624	7 849	8 564

Note: le tableau 12 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

Pour la dernière saison, on remarque une progression globale de plus de 700 000 \$ (1981), soit une hausse de 9,1%. Le gel du budget régulier du Conseil des Arts du Canada a été compensé par l'appui croissant du ministère des Affaires culturelles et du Conseil des arts de la CUM.

La progression des sommes affectées à l'appui au fonctionnement a été plus importante que pour les autres programmes (voir tableau 19), ce qui dénote une volonté de consolidation des compagnies. Ainsi, en 1988-89, la presque totalité des nouvelles sommes investies par *les gouvernements dans le théâtre est allée à l'appui au fonctionnement*.

¹⁴ La question de l'aide au fonctionnement a été au coeur des débats des 3^e et 4^e Congrès du CQT en 1988 et 1990.

¹⁵ Comme les sommes allouées en subventions de projets par le CACUM sont demeurées peu importantes au cours des ans, elles ont été intégrées à l'appui au fonctionnement.

a. Répartition par secteur

Voyons comment l'appui au fonctionnement a été réparti entre les secteurs de l'activité théâtrale.

**TABEAU 13: PART DE CHAQUE SECTEUR DANS L'APPUI AU FONCTIONNEMENT
(PROVENANT DES TROIS PALIERS GOUVERNEMENTAUX)**

Compagnies	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Institutionnelles	68,3%	66,3%	62,7%	57,1%	56,7%	55,4%	53,5%	50,2%	47,4%
Jeunesse-intermédiaires	9,7%	11,0%	12,8%	12,3%	13,4%	13,3%	13,7%	13,7%	15,0%
Jeunesse-autres	2,9%	3,4%	3,7%	3,6%	4,2%	3,7%	4,9%	5,8%	6,0%
Adultes-intermédiaires	4,9%	6,0%	7,5%	8,7%	11,0%	11,8%	12,5%	12,0%	12,2%
Adultes-autres	9,8%	8,5%	8,0%	9,9%	7,1%	6,7%	6,3%	8,7%	9,8%
Organismes ¹⁶	4,3%	4,7%	5,1%	8,4%	7,5%	9,0%	9,1%	9,5%	9,5%

Le tableau 13 révèle qu'au cours des neuf dernières années, la part de l'appui au fonctionnement allouée aux compagnies institutionnelles a diminué de façon constante pour atteindre 47,4% du total. De leur côté, les autres secteurs ont, ces dernières années, augmenté leur part de ces budgets.

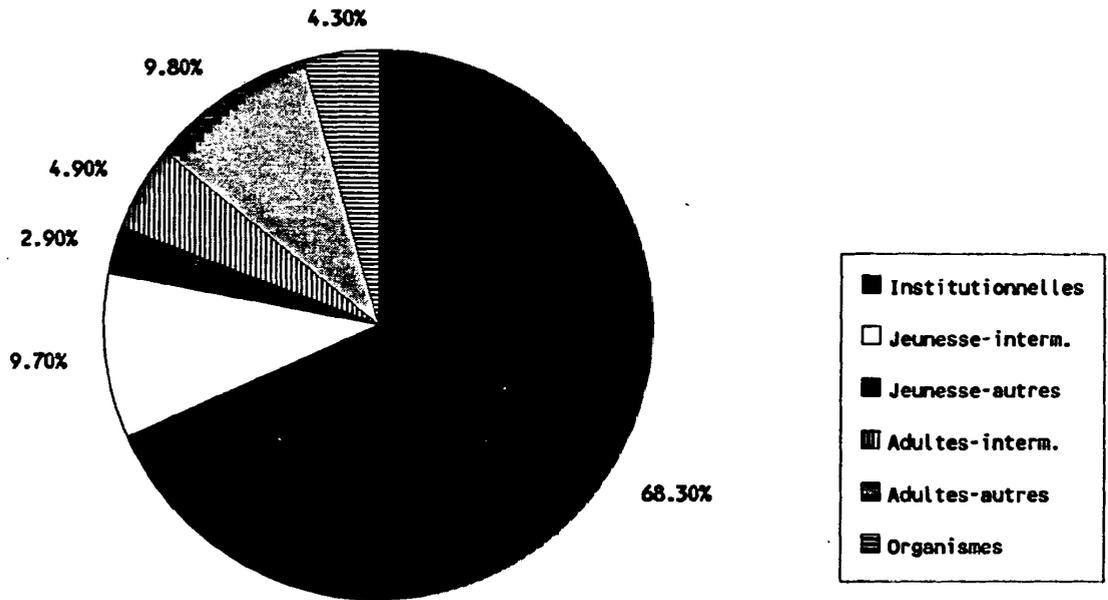
On note donc une nette tendance à la baisse pour le secteur institutionnel. Parallèlement, se développe un secteur de compagnies intermédiaires (jeunesse et adultes). On remarque d'ailleurs, depuis quatre ans, une nette tendance à la hausse pour ces compagnies. Ces tendances, bien qu'elles ne puissent être expliquées par une droite de régression linéaire¹⁷, sont présentes aux trois paliers gouvernementaux.

Les graphiques 7 et 8 (page 53) ne sont fournis qu'à titre indicatif; ils présentent un *instantané* de la répartition des montants alloués au fonctionnement pour les saisons 1980-81 et 1988-89. Ces graphiques illustrent l'évolution, inconstante dans le temps, du financement public du théâtre québécois depuis le début de la décennie.

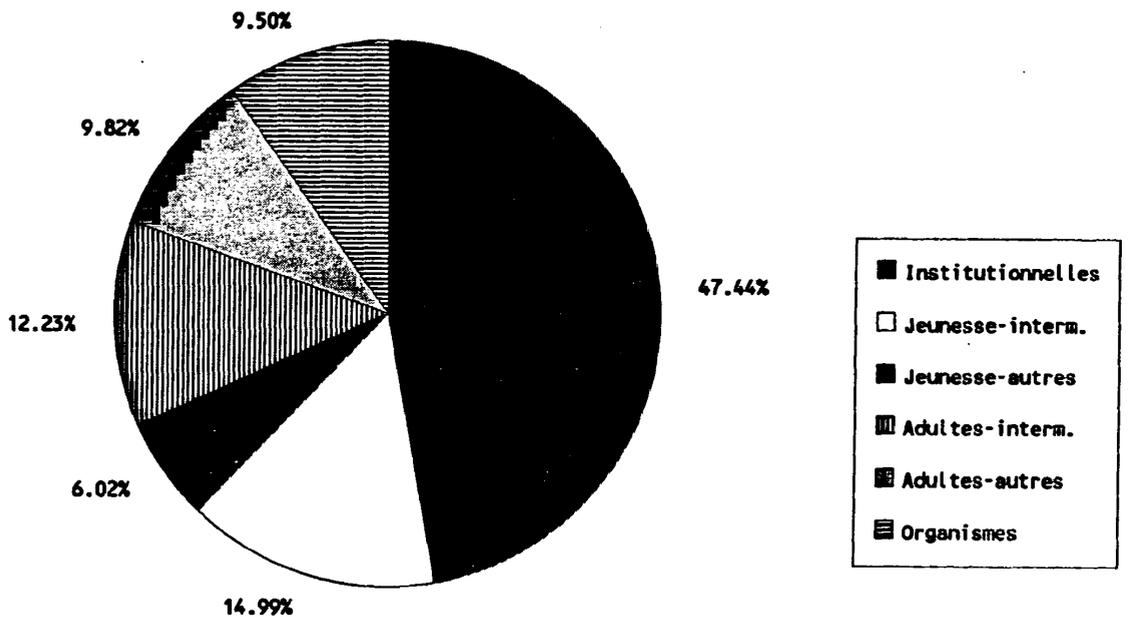
¹⁶ Les organismes regroupent les festivals, les organismes de diffusion (tels la Maison-Théâtre) et les organismes de représentation et de développement (tels le CEAD et le CQT).

¹⁷ Le chapitre I et l'Annexe 5 exposent l'utilité et les limites de la technique de la régression linéaire pour expliquer l'évolution des données dans le temps.

GRAPHIQUE 7: PART DE CHAQUE SECTEUR DANS L'APPUI AU FONCTIONNEMENT EN 1980-1981



GRAPHIQUE 8: PART DE CHAQUE SECTEUR DANS L'APPUI AU FONCTIONNEMENT EN 1988-1989



b. Répartition selon la provenance

Au tableau 14, on peut voir comment chaque palier gouvernemental a appuyé le fonctionnement des compagnies québécoises.

**TABEAU 14: APPUI AU FONCTIONNEMENT
(SELON LA PROVENANCE ET PAR SECTEUR)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Conseil des Arts du Canada									
Institutionnelles	64,0%	61,4%	59,3%	56,3%	57,5%	56,8%	53,4%	51,0%	49,8%
Jeunesse-interm.	9,8%	13,3%	13,9%	14,4%	14,9%	15,9%	16,5%	17,3%	18,2%
Jeunesse-autres	3,7%	4,5%	3,7%	3,7%	3,1%	2,5%	3,6%	4,8%	5,3%
Adultes-interm.	6,2%	7,4%	10,1%	11,4%	14,2%	16,1%	16,8%	15,3%	14,7%
Adultes-autres	10,0%	7,9%	7,2%	8,6%	6,0%	3,2%	4,4%	6,6%	7,0%
Organismes	6,3%	6,5%	5,8%	5,6%	4,3%	5,5%	5,5%	5,0%	4,9%
Ministère des Affaires culturelles									
Institutionnelles	71,2%	69,0%	64,6%	57,2%	54,4%	53,5%	53,0%	50,1%	46,1%
Jeunesse-intermédiaires	10,6%	11,0%	12,5%	11,7%	13,2%	12,4%	12,8%	12,4%	13,7%
Jeunesse-autres	2,2%	2,9%	4,3%	3,8%	5,4%	4,6%	5,9%	6,5%	6,5%
Adultes-intermédiaires	4,4%	5,3%	5,9%	7,0%	9,3%	9,6%	10,2%	10,5%	10,8%
Adultes-autres	8,3%	8,3%	8,3%	10,5%	8,5%	9,3%	8,0%	9,4%	11,2%
Organismes	3,3%	3,5%	4,4%	9,8%	9,2%	10,6%	10,1%	11,1%	11,6%
Conseil des arts de la CUM									
Institutionnelles	73,9%	81,9%	72,1%	61,1%	68,7%	64,7%	58,0%	46,8%	47,5%
Jeunesse-intermédiaires	2,2%	0,8%	8,3%	4,2%	6,2%	7,7%	7,1%	8,1%	11,9%
Jeunesse-autres	2,7%	0,0%	0,0%	2,2%	1,6%	2,4%	3,0%	5,4%	5,0%
Adultes-intermédiaires	0,0%	1,3%	2,2%	4,6%	5,5%	7,9%	9,2%	9,1%	12,7%
Adultes-autres	21,2%	14,4%	12,0%	13,0%	4,2%	3,5%	2,1%	12,6%	10,8%
Organismes	0,0%	1,6%	5,4%	15,0%	13,8%	14,0%	20,5%	17,9%	12,1%

En 1988-89, la contribution de deux des trois paliers de gouvernement au fonctionnement des compagnies institutionnelles a régressé. En contrepartie, la part attribuée par les trois paliers aux compagnies pour la jeunesse a progressé substantiellement, tandis que les compagnies pour adultes ont vu leur part varier.

Cette variation peut être provoquée en partie par le nombre de compagnies en question; il apparaît donc important de vérifier d'abord le nombre de compagnies appuyées au fonctionnement en 1988-89 comparativement aux autres années.

c. Nombre de compagnies soutenues au fonctionnement

Le tableau 15 montre qu'au cours des ans, le nombre de compagnies appuyées au fonctionnement a augmenté beaucoup moins vite au Conseil des Arts du Canada¹⁸ qu'au ministère des Affaires culturelles et au Conseil des arts de la CUM.

**TABLEAU 15: NOMBRE DE COMPAGNIES SUBVENTIONNÉES AU FONCTIONNEMENT
PAR LE CAC, LE MAC ET LE CACUM
(PAR SECTEUR ET PAR SAISON)**

Compagnies	CAC	MAC	CACUM
<i>Saison 1980-1981</i>			
Institutionnelles	10	11	8
Jeunesse-intermédiaires	11	10	2
Jeunesse-autres	5	3	1
Adultes-intermédiaires	7	7	0
Adultes-autres	11	9	3
TOTAL	44	40	14
<i>Saison 1981-1982</i>			
Institutionnelles	10	11	8
Jeunesse-intermédiaires	11	10	1
Jeunesse-autres	5	6	0
Adultes-intermédiaires	7	7	1
Adultes-autres	8	9	3
TOTAL	41	43	13

¹⁸ On se rappellera qu'en 1984-85, le Conseil des Arts du Canada a décrété un moratoire sur l'appui à toute nouvelle compagnie, moratoire qui est demeuré effectif jusqu'en 1986-87.

**TABLEAU 15: NOMBRE DE COMPAGNIES SUBVENTIONNÉES AU FONCTIONNEMENT
PAR LE CAC, LE MAC ET LE CACUM
(PAR SECTEUR ET PAR SAISON)
SUIVE**

Compagnies	CAC	MAC	CACUM
<i>Saison 1982-1983</i>			
Institutionnelles	10	10	8
Jeunesse-intermédiaires	11	11	3
Jeunesse-autres	4	9	0
Adultes-intermédiaires	8	7	1
Adultes-autres	7	10	4
TOTAL	40	47	16
<i>Saison 1983-1984</i>			
Institutionnelles	10	10	8
Jeunesse-intermédiaires	11	11	4
Jeunesse-autres	6	9	2
Adultes-intermédiaires	9	8	4
Adultes-autres	10	17	7
TOTAL	46	55	25
<i>Saison 1984-85</i>			
Institutionnelles	10	10	8
Jeunesse-intermédiaires	10	11	4
Jeunesse-autres	5	12	2
Adultes-intermédiaires	9	10	6
Adultes-autres	9	17	5
TOTAL	43	60	25
<i>Saison 1985-86</i>			
Institutionnelles	10	10	8
Jeunesse-intermédiaires	11	11	5
Jeunesse-autres	5	11	2
Adultes-intermédiaires	10	10	7
Adultes-autres	5	20	3
TOTAL	41	62	25

**TABEAU 15: NOMBRE DE COMPAGNIES SUBVENTIONNÉES AU FONCTIONNEMENT
PAR LE CAC, LE MAC ET LE CACUM
(PAR SECTEUR ET PAR SAISON)
SUITE**

Compagnies	CAC	MAC	CACUM
<i>Saison 1986-87</i>			
Institutionnelles	10	10	8
Jeunesse-intermédiaires	11	11	7
Jeunesse-autres	5	14	5
Adultes-intermédiaires	10	10	7
Adultes-autres	6	18	8
TOTAL	42	63	35
<i>Saison 1987-88</i>			
Institutionnelles	10	10	8
Jeunesse-intermédiaires	11	11	7
Jeunesse-autres	8	18	5
Adultes-intermédiaires	9	10	6
Adultes-autres	11	26	14
TOTAL	49	75	40
<i>Saison 1988-89</i>			
Institutionnelles	10	10	8
Jeunesse-intermédiaires	11	11	7
Jeunesse-autres	8	17	5
Adultes-intermédiaires	9	10	6
Adultes-autres	13	33	12
TOTAL	51	81	38

Alors que le CAC a limité le nombre d'organismes subventionnés jusqu'en 1986-87, ceux-ci ont augmenté au MAC et au CACUM tout au long de la période étudiée. Lors de la dernière saison, il y a eu légère baisse du nombre de compagnies soutenues par le CACUM, alors qu'aux deux autres paliers gouvernementaux, une légère hausse peut être constatée, plus particulièrement dans le secteur des autres compagnies pour adultes.

En divisant le montant total alloué au fonctionnement des compagnies par le nombre de compagnies, on obtient les subventions moyennes qui leur sont attribuées de façon récurrente.

TABLEAU 16: SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT MOYENNES
 (PAR SECTEUR ET PAR SAISON, EN DOLLARS CONSTANTS DE 1981)

	CAC	MAC	CACUM	TOTAL
Institutionnelles				
Saison 1980-81	182 790	219 429	39 057	441 275
Saison 1981-82	179 000	197 469	39 000	415 469
Saison 1982-83	167 724	202 074	37 398	407 197
Saison 1983-84	162 969	205 691	35 730	404 390
Saison 1984-85	165 168	196 132	44 971	406 271
Saison 1985-86	156 023	231 658	40 259	427 940
Saison 1986-87	146 044	230 746	38 621	415 411
Saison 1987-88	137 143	225 929	38 393	401 465
Saison 1988-89	136 054	234 475	44 643	415 172
Jeunesse-intermédiaires				
Saison 1980-81	25 463	35 908	4 580	65 951
Saison 1981-82	32 727	34 659	3 000	70 390
Saison 1982-83	35 770	35 501	11 484	82 755
Saison 1983-84	38 008	38 155	4 906	81 070
Saison 1984-85	42 845	43 414	8 177	94 136
Saison 1985-86	39 634	48 653	7 636	95 923
Saison 1986-87	40 899	50 798	5 383	97 080
Saison 1987-88	42 208	50 779	7 551	100 538
Saison 1988-89	45 145	63 428	12 828	121 401
Jeunesse-autres				
Saison 1980-81	21 147	25 309	11 249	57 705
Saison 1981-82	26 000	15 202	0	41 202
Saison 1982-83	26 292	14 796	0	41 088
Saison 1983-84	17 634	15 248	5 119	35 868
Saison 1984-85	17 661	16 319	4 088	40 113
Saison 1985-86	13 511	18 078	5 892	40 034
Saison 1986-87	16 202	18 382	3 240	39 558
Saison 1987-88	16 071	16 373	7 143	40 302
Saison 1988-89	18 197	19 958	7 483	45 238

TABLEAU 16: SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT MOYENNES
 (PAR SECTEUR ET PAR SAISON, EN DOLLARS CONSTANTS DE 1981)
SUITE

	CAC	MAC	CACUM	TOTAL
Adultes-intermédiaires				
Saison 1980-81	25 390	21 212	0	46 601
Saison 1981-82	30 786	23 857	5 000	59 643
Saison 1982-83	35 698	26 544	9 066	71 309
Saison 1983-84	36 689	31 442	5 333	73 464
Saison 1984-85	45 335	33 344	4 770	83 449
Saison 1985-86	44 305	41 331	5 611	92 930
Saison 1986-87	46 044	44 250	6 988	100 952
Saison 1987-88	45 556	47 425	10 000	102 981
Saison 1988-89	44 520	55 102	15 873	115 495
Adultes-autres				
Saison 1980-81	26 076	31 109	29 917	87 102
Saison 1981-82	28 719	28 990	18 333	76 042
Saison 1982-83	29 012	25 953	12 466	67 431
Saison 1983-84	24 957	22 303	8 654	55 915
Saison 1984-85	18 988	18 033	4 415	41 436
Saison 1985-86	17 439	20 226	5 761	41 593
Saison 1986-87	15 166	19 377	1 413	40 188
Saison 1987-88	16 136	16 361	5 906	39 475
Saison 1988-89	14 783	17 214	6 746	38 743

Globalement, on note que pour la période couverte, la subvention moyenne des compagnies intermédiaires, autant pour la jeunesse que pour adultes, a augmenté alors que celle des compagnies institutionnelles a régressé.

En 1988-89, la subvention moyenne des compagnies institutionnelles a sensiblement décliné au Conseil des Arts du Canada alors que les deux autres instances l'ont augmentée légèrement (en dollars constants). Au total, pour les trois paliers gouvernementaux, la technique de la régression linéaire indique qu'il n'y a pas eu, au cours de ces neuf années, de constante fiable sur le plan statistique, même si une tendance claire se dessine.

Dans le cas des compagnies pour la jeunesse, chaque palier a haussé son apport moyen en 1988-89 (en dollars constants). Chez les compagnies intermédiaires, le gain a été plus substantiel que pour les autres compagnies. Dans les deux cas, la tendance statistique n'est pas fiable.

En ce qui concerne les autres compagnies pour adultes, la décroissance de la subvention moyenne est due à l'augmentation du nombre de compagnies subventionnées (voir tableau 15).

d. Répartition régionale

Les tableaux qui suivent présentent sous un angle régional¹⁹ la répartition du soutien public au théâtre depuis 1980-81.

Au tableau 17, on constate que la région métropolitaine absorbe, selon les saisons, entre 65% et 76% des sommes provenant des 18 programmes d'appui au théâtre. La part de la CUQ et des autres régions varie surtout à cause d'allocations à des projets spéciaux d'immobilisation.

**TABLEAU 17: PART DE CHAQUE RÉGION DANS L'APPUI PUBLIC
AU FONCTIONNEMENT ET HORS FONCTIONNEMENT
(SELON LA SAISON)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
GLOBALEMENT									
CUM	76,34%	73,07%	70,07%	70,35%	71,57%	71,16%	72,57%	65,69%	73,10%
CUQ	12,29%	13,98%	16,40%	14,38%	15,08%	14,48%	12,16%	14,19%	14,61%
Autres régions	11,37%	12,95%	13,53%	15,26%	13,35%	14,36%	15,27%	20,12%	12,29%
FONCTIONNEMENT									
CUM	78,37%	75,58%	75,29%	72,92%	73,95%	75,16%	74,06%	72,51%	74,17%
CUQ	13,80%	15,22%	15,08%	15,08%	15,59%	14,23%	14,50%	15,43%	14,64%
Autres régions	7,83%	9,20%	9,62%	12,00%	10,46%	10,61%	11,44%	12,07%	11,19%
HORS FONCTIONNEMENT									
CUM	68,40%	59,12%	47,75%	56,10%	65,24%	57,45%	69,09%	47,28%	69,93%
CUQ	6,42%	7,08%	22,04%	10,54%	13,70%	15,36%	6,68%	10,86%	14,51%
Autres régions	25,18%	33,80%	30,22%	33,37%	21,06%	27,19%	24,23%	41,86%	15,56%

On remarque que la part métropolitaine de l'appui au fonctionnement s'est maintenue entre 72% et 78%; la part de la région de la Capitale a varié entre 13% et 15% alors que celle

¹⁹ Rappelons que les régions administratives du Québec ont été regroupées en trois grandes régions, soit la Communauté urbaine de Montréal (CUM), la Communauté urbaine de Québec (CUQ) et les autres régions, cela afin de préserver la confidentialité des données.

des autres régions a été en hausse de 1980-81 à 1983-84, pour ensuite se stabiliser entre 10% et 12%. Dans tous les cas, aucune tendance fiable sur le plan statistique n'est perceptible.

Le tableau 18 présente la répartition régionale de l'appui au fonctionnement selon le palier gouvernemental.

**TABLEAU 18: PART DE CHAQUE RÉGION DANS L'APPUI AU FONCTIONNEMENT
(SELON LE PALIER GOUVERNEMENTAL)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Conseil des arts du Canada									
CUM	79,69%	76,25%	77,14%	75,56%	77,86%	78,08%	78,17%	75,23%	73,80%
CUQ	11,20%	14,15%	14,19%	13,70%	14,05%	14,17%	12,92%	15,62%	16,92%
Autres régions	9,11%	9,60%	8,68%	10,74%	8,10%	7,75%	8,91%	9,15%	9,28%
Ministère des Affaires culturelles									
CUM	74,79%	72,41%	70,43%	67,44%	68,03%	71,03%	69,03%	68,22%	71,04%
CUQ	17,51%	17,61%	17,87%	18,10%	18,28%	15,96%	17,02%	16,98%	15,27%
Autres régions	7,70%	9,97%	11,70%	14,46%	13,69%	13,01%	13,96%	14,81%	13,69%
Municipalités									
CUM	100,00%	96,51%	99,77%	99,32%	93,21%	93,37%	94,18%	89,86%	96,58%
CUQ	0,00%	3,49%	0,00%	0,00%	5,46%	0,00%	1,68%	4,08%	1,60%
Autres régions	0,00%	0,00%	0,23%	0,68%	1,33%	6,63%	4,14%	6,06%	1,81%

Ce tableau montre qu'au Conseil des Arts du Canada, la part de la CUQ a augmenté lors des deux dernières saisons; l'appui aux compagnies montréalaises s'est maintenu entre 73% et 79% des sommes disponibles. Au ministère des Affaires culturelles, la part métropolitaine varie entre 67% et 74%, sans qu'il y ait de constance dans le temps. Dans la première moitié de la décennie, la part des autres régions a augmenté rapidement (de 7,7% à 14,4%) pour ensuite se stabiliser après la saison 1984-85. Au plan municipal, la rareté des programmes de soutien en dehors de la CUM explique la concentration des montants dans la région métropolitaine.

Si l'on met en relation la répartition régionale de l'appui au fonctionnement des gouvernements fédéral et provincial (*tableau 18*) et le nombre de compagnies en activité dans chaque région (*voir tableau 3*), l'on se rend compte que la part de la CUM dépasse l'importance numérique des compagnies qui y ont leur siège social. Cela est causé par la concentration sur le territoire de la CUM des compagnies institutionnelles. Pour la région de la Capitale, la part du financement d'origine fédérale et provinciale correspond à peu près à l'importance numérique des compagnies. L'absence de compagnies institutionnelles dans les autres régions explique en grande partie la faible part qu'elles obtiennent par rapport au nombre de compagnies qui y sont actives.

2. PROGRAMMES HORS FONCTIONNEMENT

À cause de leur nature même, les programmes hors fonctionnement ont connu une évolution beaucoup plus incertaine et variable dans le temps. Fondés sur le principe de la non-réurrence, ils visent à combler un besoin spécifique, que ce soit en matière de création de nouveaux spectacles, de tournée, d'emploi, d'immobilisation ou d'appariement.

Le tableau 19 (*page suivante*) indique la provenance de ces sommes au cours de la période étudiée. Globalement, l'appui fourni par le biais des programmes hors fonctionnement a enregistré de fortes variations, même si la tendance de fond des cinq dernières années laisse entrevoir un plafonnement autour de 3 millions de dollars constants de 1981. Cependant, et il en sera de même pour chacun des programmes hors fonctionnement, aucune tendance fiable sur le plan statistique ne se dégage.

Cela démontre la forte variabilité de ces programmes, variabilité que l'on perçoit également si l'on répartit les sommes par secteur d'activité théâtrale (*voir tableau 20*).

TABLEAU 19: APPUI HORS FONCTIONNEMENT
PAR CATÉGORIE DE PROGRAMMES
 (SELON LA PROVENANCE, EN MILLIERS DE DOLLARS CONSTANTS DE 1981)

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Programmes favorisant la création									
Projet - CAC ²⁰	139	212	240	191	192	236	671	187	426
Fonds de développement	0	0	0	0	0	0	206	101	0
Projet - MAC	497	306	353	315	272	288	319	407	293
Accessibilité II	0	0	10	39	13	79	115	6	54
Développement dram.	0	0	0	0	0	63	62	15	5
Intervention régionale	8	18	44	93	57	16	55	101	101
Total partiel	644	537	647	637	535	683	1 428	816	879
Programmes d'emploi									
Emploi et Immigration	152	107	99	246	529	484	1 092	421	613
Programmes d'aide aux tournées									
Office des tournées	200	90	153	59	112	100	153	97	230
Affaires extérieures	73	28	49	34	45	34	110	197	244
Aide aux tournées	4	31	39	20	33	42	97	88	208
Diffusion hors-Québec	17	0	20	19	11	90	63	136	147
Total partiel	294	149	260	132	201	266	423	518	829
Programmes d'immobilisation²¹									
Communications	490	414	724	248	682	718	371	51	392
Équip. mineurs - MAC	0	0	14	66	53	83	98	57	54
Immobilisations - MAC	249	0	0	3	1 210	429	183	816	175
Total partiel	739	414	737	317	1 945	1 229	652	924	621
Programme d'appariement									
Fonds d'appui - MAC	0	0	96	46	58	136	41	379	25
TOTAL HORS FONC.	1 829	1 206	1 840	1 377	3 268	2 798	3 638	3 058	2 967

Note: le tableau 19 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

²⁰ Ces montants incluent les sommes non récurrentes allouées aux compagnies.

²¹ Les montants présentés ici excluent la part des coûts d'immobilisation payée par les compagnies, les commanditaires ou les partenaires municipaux, de même que la part faisant l'objet d'un règlement d'emprunt. Les sommes indiquent donc l'investissement gouvernemental en équipements théâtraux sur la base des budgets réguliers et non le coût de ces équipements.

a. Répartition par secteur

Le tableau suivant indique la répartition entre les différents secteurs des sommes allouées par le biais des programmes hors fonctionnement²².

**TABLEAU 20: RÉPARTITION DE L'APPUI HORS FONCTIONNEMENT
(PAR SAISON ET PAR SECTEUR)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Institutionnelles	44,7%	24,6%	25,7%	17,5%	44,2%	17,5%	19,2%	15,2%	14,7%
Jeunesse-intermédiaires	14,0%	16,7%	16,5%	18,6%	10,8%	8,2%	13,8%	11,8%	18,5%
Jeunesse-autres	9,7%	18,4%	10,4%	19,4%	7,4%	15,2%	14,8%	9,6%	15,5%
Adultes-intermédiaires	5,4%	11,5%	14,3%	10,1%	6,1%	23,1%	9,7%	37,3%	22,9%
Adultes-autres	26,3%	28,9%	33,1%	34,3%	31,4%	36,0%	42,5%	26,2%	25,4%

Aucune tendance statistique fiable ne se dégage de ce tableau. On note toutefois que la part de l'appui hors fonctionnement allouée aux compagnies institutionnelles a augmenté subitement lors de la saison 1984-85, d'importants projets d'immobilisation ayant été réalisés dans le secteur cette année-là.

La part des autres secteurs varie beaucoup à cause de facteurs circonstanciels: les projets d'immobilisation, qui mettent en jeu des sommes importantes, et les programmes d'emploi, qui dépendent de la conjoncture économique et politique, expliquent la majorité de ces variations.

Voyons comment se répartissent ces sommes pour chaque catégorie de programmes.

²² Les tableaux qui suivent excluent les organismes de diffusion et de services afin que l'analyse des tendances soit limitée aux compagnies.

b. Répartition par catégorie de programmes

1) Les programmes favorisant la création

Il existe deux catégories de programmes favorisant la création: ceux qui ont d'abord comme clientèle cible les nouvelles compagnies, soit les programmes de création du MAC et du CAC, et ceux qui touchent les compagnies déjà soutenues au fonctionnement, tels que le Fonds de développement du CAC et les programmes Accessibilité (Volet II), de développement dramaturgique et d'intervention régionale du MAC.

Tous ces programmes ont pour caractéristique de soutenir des projets ponctuels de création, que ce soit au niveau de la création dramaturgique ou de la production de spectacles.

TABLEAU 21: PART DE CHAQUE SECTEUR DANS LES PROGRAMMES FAVORISANT LA CRÉATION (PAR SAISON)

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Institutionnelles	5,9%	6,6%	6,1%	2,5%	0,8%	5,3%	26,0%	19,8%	24,4%
Jeunesse-intermédiaires	8,2%	7,3%	9,1%	9,0%	9,4%	4,6%	12,9%	12,8%	14,8%
Jeunesse-autres	26,3%	28,9%	19,8%	25,9%	18,8%	21,5%	8,3%	13,7%	10,9%
Adultes-intermédiaires	3,3%	9,6%	6,6%	9,4%	6,1%	8,9%	15,4%	7,4%	19,7%
Adultes-autres	56,4%	47,6%	58,4%	53,1%	64,9%	59,7%	37,4%	46,3%	30,1%

Comme nous l'avions déjà constaté et comme les données de 1988-89 le confirment, les compagnies pour adultes (autres) sont celles qui, proportionnellement, bénéficient le plus de ces programmes, car c'est dans ce secteur que l'on retrouve le plus grand nombre de jeunes compagnies. Les montants obtenus par l'intermédiaire des programmes favorisant la création tiennent bien souvent lieu d'une première subvention, laquelle permet à une compagnie de produire un ou des spectacles et de solliciter ensuite une aide au fonctionnement.

Les données des trois dernières saisons montrent que les compagnies des autres secteurs ont bénéficié de l'apport du Fonds de développement et de fonds non récurrents du Conseil des Arts du Canada.

2) Programmes favorisant la tournée

Les programmes d'aide à la tournée touchent les compagnies qui diffusent leurs spectacles:

- au Québec, hors de leur région d'origine (avec l'appui du programme provincial d'Aide à la circulation des spectacles);
- au Canada (avec l'aide de l'Office des tournées du Conseil des Arts ou du programme de diffusion hors-Québec du ministère des Affaires culturelles);
- à l'étranger (grâce à la contribution du ministère des Affaires extérieures ou des ministères des Affaires culturelles ou des Affaires intergouvernementales du Québec).

**TABLEAU 22: PART DE CHAQUE SECTEUR DANS LES PROGRAMMES DE TOURNÉE
(PAR SAISON)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Institutionnelles	26,3%	6,6%	12,2%	0,0%	0,0%	2,2%	1,4%	2,8%	4,3%
Jeunesse-intermédiaires	57,6%	79,1%	42,8%	74,6%	66,4%	28,9%	51,7%	30,5%	38,2%
Jeunesse-autres	1,4%	0,0%	11,6%	4,2%	10,0%	20,3%	33,5%	14,6%	13,7%
Adultes-intermédiaires	9,4%	8,0%	15,2%	11,9%	23,6%	17,8%	4,4%	29,6%	28,1%
Adultes-autres	5,4%	6,3%	18,3%	9,4%	0,0%	30,8%	8,9%	22,5%	15,8%

En 1988-89, ce sont les compagnies intermédiaires, tant pour la jeunesse que pour adultes, qui ont bénéficié le plus de ces programmes et ce, à cause de leur mode de diffusion; en effet, ces compagnies diffusent leurs spectacles presque exclusivement en tournée. Pour la même raison, les autres compagnies pour la jeunesse et pour adultes constituent une clientèle importante de ces programmes.

3) Programmes d'emploi

N'ont été recensés ici que les programmes d'emploi du ministère fédéral de l'Emploi et de l'Immigration; les programmes provinciaux de Travaux communautaires n'ont pas été comptabilisés dans la présente étude à cause du faible niveau des sommes en jeu.

**TABEAU 23: PART DE CHAQUE SECTEUR DANS LES PROGRAMMES D'EMPLOI
(PAR SAISON)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Institutionnelles	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	0,3%	3,0%	7,3%	4,3%
Jeunesse-intermédiaires	17,6%	10,6%	50,8%	17,1%	5,8%	4,9%	0,0%	5,4%	2,9%
Jeunesse-autres	0,0%	33,7%	2,8%	32,2%	14,9%	20,7%	16,2%	10,1%	33,6%
Adultes-intermédiaires	26,1%	6,4%	24,5%	9,9%	3,6%	9,9%	1,8%	14,2%	9,0%
Adultes-autres	56,3%	49,2%	15,3%	40,9%	75,7%	64,3%	79,0%	63,0%	50,2%

Le secteur des compagnies pour adultes (autres) et, à un moindre degré, le secteur des compagnies pour la jeunesse (autres) sont les utilisateurs principaux des programmes de création d'emploi (Programme de développement de l'emploi [PDE], Article 38, Défi/Emplois d'été pour étudiants), ce qui témoigne du problème de sous-financement public auquel sont confrontées les compagnies de ces secteurs. Par ailleurs, l'obtention d'une subvention par le biais de ces programmes constitue souvent le premier pas vers le financement public.

Comme les critères d'octroi de ces subventions dépendent du contexte politique et du climat économique, la part allouée au théâtre varie considérablement d'une année à l'autre.

4) Programmes d'immobilisation

Les programmes d'immobilisation visent principalement à permettre aux organismes d'acquérir (ou de rénover) leur lieu théâtral ou des équipements qui s'y trouvent. Ces programmes couvrent donc, le plus souvent jusqu'à concurrence de 75%, les coûts d'acquisition (ou de rénovation) d'édifices, d'équipements scéniques, de transport et, occasionnellement, de bureau.

**TABLEAU 24: PART DE CHAQUE SECTEUR DANS LES PROGRAMMES D'IMMOBILISATION
(PAR SAISON)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Institutionnelles	99,2%	64,1%	41,0%	67,8%	79,6%	31,6%	51,3%	6,5%	24,4%
Jeunesse-intermédiaires	0,0%	6,7%	7,8%	17,3%	3,9%	6,7%	10,1%	0,7%	8,4%
Jeunesse-autres	0,0%	6,6%	4,7%	1,8%	0,9%	7,6%	13,8%	3,5%	3,9%
Adultes-intermédiaires	0,8%	17,1%	20,3%	13,1%	4,6%	46,1%	17,7%	82,3%	58,9%
Adultes-autres	0,0%	5,5%	26,2%	0,0%	10,9%	8,9%	7,1%	6,9%	4,4%

Il est difficile de faire une véritable analyse sectorielle des programmes fédéraux et provinciaux d'immobilisation, en raison de l'importance des montants octroyés à un nombre réduit de projets. Ces montants sont fournis au tableau 19.

Les données du tableau 24 portent cependant à conclure que les gouvernements favorisent les projets d'immobilisation des compagnies institutionnelles et intermédiaires pour adultes. Cela peut s'expliquer en partie par le fait que ce sont ces compagnies qui, le plus souvent, gèrent des lieux théâtraux. On remarque que les compagnies intermédiaires pour adultes obtiennent, depuis 1985-86, une part de plus en plus importante des sommes provenant des programmes d'immobilisation.

5) Programmes d'appariement

Les programmes d'appariement visent à stimuler la participation de l'entreprise privée au financement des organismes culturels. Le principe général de fonctionnement qui sous-tend ces programmes est l'octroi par le gouvernement d'un montant égal (ou proportionnel, selon les années) à celui que les compagnies obtiennent de l'entreprise privée au titre de la commandite ou des dons.

**TABEAU 25: PART DE CHAQUE SECTEUR DANS LES PROGRAMMES D'APPARIEMENT
(PAR SAISON)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Institutionnelles	0,0%	0,0%	94,2%	100,0%	64,8%	79,8%	94,3%	57,1%	100,0%
Jeunesse-intermédiaires	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	35,2%	2,9%	5,7%	18,1%	0,0%
Jeunesse-autres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,9%	0,0%
Adultes-intermédiaires	0,0%	0,0%	5,8%	0,0%	0,0%	14,5%	0,0%	9,3%	0,0%
Adultes-autres	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%	5,6%	0,0%

Jusqu'en 1986-87, les sommes allouées étaient faibles et surtout concentrées chez les compagnies institutionnelles. Pour la saison 1987-88, la mise en place d'un fonds d'appui par le ministère des Affaires culturelles a fait augmenter les sommes investies à ce niveau, tout en diversifiant leur distribution; lors de la dernière saison, un seul secteur a bénéficié -- et de façon fort modeste-- de ce programme. En 1987-88, le total des sommes affectées aux programmes d'appariement atteignait 379 000 \$ (1981); la saison suivante, il n'était que de 25 000 \$ (1981).

D. RÉSUMÉ DU CHAPITRE

Dans ce chapitre, l'appui de l'État à la culture et plus spécifiquement au théâtre québécois est analysé et ce, pour la période allant de la saison 1980-81 à la saison 1988-89. Ce travail a été rendu possible grâce à la banque de données du CQT, laquelle a permis de recenser l'ensemble des subventions versées aux organismes théâtraux au cours de cette période.

Dans une perspective globale, les sommes allouées aux activités culturelles par chacun des gouvernements sont comparées au budget respectif de ceux-ci. Les sommes réservées au théâtre sont ensuite comparées au budget total de chaque organisme subventionneur. Il en ressort que la part du théâtre québécois dans le budget du Conseil des Arts du Canada a augmenté légèrement en 1988-89, surtout à cause de l'injection de fonds non récurrents. À l'échelon provincial, parallèlement à un accroissement du budget du ministère des Affaires culturelles, la part du théâtre a progressé en pourcentage de l'enveloppe globale jusqu'en 1984-85, pour ensuite se stabiliser puis décroître sensiblement en 1988-89. Sur le plan régional, la part des organismes théâtraux dans le budget du CACUM a progressé jusqu'en 1984-85, pour ensuite régresser; comme le budget du CACUM a cru rapidement, il y a toutefois eu augmentation absolue des sommes accordées au théâtre.

L'appui au fonctionnement des compagnies est ensuite analysé de manière plus approfondie. On note, entre autres, une progression importante des sommes allouées en 1988-89 et des changements dans la répartition de l'enveloppe entre les différents secteurs du théâtre. Une analyse détaillée des programmes de chaque organisme subventionneur, en tenant compte du nombre de compagnies soutenues durant la période étudiée, permet d'expliquer ces changements.

Au niveau de la répartition régionale, on remarque que les sommes consacrées au fonctionnement sont demeurées relativement stables lors de la dernière décennie. Lors des deux dernières saisons, la part attribuée aux compagnies de la région de la Capitale a augmenté au Conseil des Arts du Canada; par ailleurs, la rareté des programmes municipaux de soutien explique la concentration dans la région métropolitaine des montants en provenance des villes et des communautés urbaines.

On étudie enfin l'évolution des programmes hors fonctionnement (dont les budgets ne sont pas récurrents). On constate que, globalement, cette forme d'appui a enregistré de fortes variations, même si la tendance de fond semble indiquer un plafonnement autour de 3 millions de dollars constants de 1981. Cependant, et il en sera de même pour chacun des programmes hors fonctionnement, aucune tendance statistiquement fiable ne se dégage; une description sectorielle permet toutefois de déterminer quels secteurs bénéficient le plus de chaque catégorie de programmes.

CHAPITRE IV

ANALYSE DES REVENUS ET DES DÉPENSES

- A. REVENUS SELON LA SOURCE**
- B. RÉPARTITION SECTORIELLE DES REVENUS**
- C. DÉPENSES PAR CATÉGORIE**
- D. RÉPARTITION SECTORIELLE DES DÉPENSES**
- E. RÉSUMÉ DU CHAPITRE**

CHAPITRE IV: ANALYSE DES REVENUS ET DES DÉPENSES

Ce chapitre traite de la progression des principales catégories de revenus et de dépenses des 36 compagnies de l'échantillon, regroupées par secteur d'activité.

A. REVENUS SELON LA SOURCE

Le tableau 26 illustre l'évolution des revenus totaux des compagnies de l'échantillon, répartis selon les sources principales.

Notons que les revenus de guichet sont ceux qui ont été perçus directement auprès des spectateurs ou des organismes acheteurs, après déduction des taxes municipales sur les divertissements; quant aux revenus de commandite, ils comprennent toutes les sommes provenant d'ententes promotionnelles avec des entreprises privées. Les autres revenus incluent les dons, les intérêts, les recettes d'ateliers, de bar, de location de salle ou d'équipement, la vente de programmes et d'affiches ainsi que tout autre revenu autonome; les subventions englobent toutes les sommes que les compagnies ont reçues des gouvernements.

TABLEAU 26: REVENUS DES 36 COMPAGNIES SELON LA SOURCE
(PAR SAISON, EN MILLIERS DE DOLLARS CONSTANTS DE 1981)

Saison	Revenus autonomes			Subventions	Total
	Guichet	Commandite	Autres		
1983-84	2 989	146	711	2 681	6 528
1984-85	3 284	152	734	2 998	7 169
1985-86	3 439	160	929	3 311	7 841
1986-87	3 903	176	907	3 798	8 785
1987-88	4 041	185	905	3 928	9 062
1988-89	4 467	180	1 084	4 419	10 151

Note: le tableau 26 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

Les données du tableau 26 démontrent que chacune des catégories de revenus a connu une croissance constante. Les résultats de la régression linéaire sont statistiquement fiables et confirment cette croissance.

De la saison 1983-84 à la saison 1988-89, les revenus totaux ont progressé de 54,5% (en dollars constants). Toutefois le niveau de croissance diffère d'une catégorie de revenus à l'autre. Ainsi, tandis que les revenus de guichet augmentaient de 48,8%, les revenus de

commandite augmentaient de 28,1% et les autres revenus de 47,4%. La hausse des subventions, quant à elle, se chiffre à 64,1%.

Les données du tableau 26 sont exprimées en pourcentages du total des revenus au tableau suivant.

**TABLEAU 27: STRUCTURE DES REVENUS DES 36 COMPAGNIES
(PAR SAISON, EN POURCENTAGES DU TOTAL DES REVENUS)**

Saison	Revenus autonomes			Subventions	Total
	Guichet	Commandite	Autres		
1983-84	45,80%	2,24%	10,89%	41,07%	100%
1984-85	45,82%	2,12%	10,24%	41,82%	100%
1985-86	43,88%	2,04%	11,85%	42,23%	100%
1986-87	44,45%	2,00%	10,32%	43,23%	100%
1987-88	44,62%	2,04%	9,99%	43,35%	100%
1988-89	44,02%	1,77%	10,68%	43,53%	100%

On constate que l'appui de l'État a progressé de façon constante au cours des six saisons étudiées alors que la part des revenus de guichet s'est stabilisée lors des trois dernières années. La part des commandites et des autres revenus est demeurée stable.

Une analyse des taux annuels de croissance des revenus permettra une meilleure compréhension de la situation. Le tableau 28 met en relief la progression en dollars constants des revenus de guichet, des subventions et des revenus totaux depuis la saison 1983-84. Rappelons qu'un taux annuel de croissance est un rapport entre les revenus obtenus lors d'une saison donnée et ceux de la saison précédente.

1. CROISSANCE ANNUELLE

**TABLEAU 28: TAUX ANNUELS DE CROISSANCE
DES REVENUS DES 36 COMPAGNIES
(DE 1983-84 À 1988-89)**

Saisons	Revenus de guichet	Subventions	Revenus totaux
1983-84/1984-85	9,9%	11,8%	9,8%
1984-85/1985-86	4,7%	10,5%	9,4%
1985-86/1986-87	13,5%	14,7%	12,0%
1986-87/1987-88	3,5%	3,4%	3,1%
1987-88/1988-89	10,5%	14,9%	11,9%
1983-84/1988-89	48,8%	64,1%	54,5%

Au tableau 28, on remarque que les revenus des compagnies ont progressé de manière continue depuis la saison 1983-84; les taux de croissance ont cependant connu de fortes variations dans le temps.

B. RÉPARTITION SECTORIELLE

Le tableau 29 indique, pour chacun des secteurs, les principales sources de revenus.

**TABLEAU 29: RÉPARTITION SECTORIELLE DES REVENUS SELON LA SOURCE
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON, EN MILLIERS DE DOLLARS CONSTANTS DE 1981)**

Saison	Revenus autonomes			Subventions	Total
	Guichet	Commandite	Autres		
Institutionnelles					
1983-84	2 104	121	492	1 609	4 327
1984-85	2 119	117	524	1 683	4 443
1985-86	2 128	134	556	1 720	4 538
1986-87	2 174	171	497	1 787	4 630
1987-88	2 350	155	534	1 718	4 759
1988-89	2 262	97	601	1 732	4 694

TABLEAU 29: RÉPARTITION SECTORIELLE DES REVENUS SELON LA SOURCE
 (DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON, EN MILLIERS DE DOLLARS CONSTANTS DE 1981)

SUITE

Saison	Revenus autonomes			Subventions	Total
	Guichet	Commandite	Autres		
Jeunesse-intermédiaires					
1983-84	414	0	78	537	1 030
1984-85	531	2	107	672	1 314
1985-86	520	1	67	617	1 207
1986-87	775	3	130	713	1 623
1987-88	642	11	99	833	1 587
1988-89	986	38	149	1 006	2 180
Jeunesse-autres					
1983-84	146	0	36	120	303
1984-85	165	0	41	113	320
1985-86	238	0	59	209	507
1986-87	386	0	43	383	812
1987-88	343	0	68	279	691
1988-89	450	27	62	379	918
Adultes-intermédiaires					
1983-84	290	21	78	354	745
1984-85	400	32	32	453	918
1985-86	420	21	182	588	1 213
1986-87	457	1	131	673	1 264
1987-88	505	1	126	787	1 421
1988-89	486	9	180	924	1 600
Adultes-autres					
1983-84	33	3	24	59	120
1984-85	67	0,07	29	76	173
1985-86	131	3	64	175	375
1986-87	110	0,3	104	239	454
1987-88	200	16	75	310	602
1988-89	282	8	90	377	758

Note: le tableau 29 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

Dans tous les secteurs, les revenus totaux ont connu une croissance significative et statistiquement fiable. On remarque cependant que les revenus des compagnies institutionnelles augmentent moins rapidement que ceux des autres secteurs (9,4% sur six ans).

Dans les secteurs du théâtre pour la jeunesse, lesquels ont diversifié leurs sources de financement depuis cinq ans, une progression importante des revenus de commandite peut être constatée. On note également une augmentation considérable des revenus de toute provenance lors de la dernière saison. Pour la période étudiée, la croissance des revenus

totaux atteint 100,7% chez les compagnies intermédiaires et 236,6% chez les autres compagnies.

Les secteurs du théâtre pour adultes voient eux aussi leurs revenus progresser, mais de façon plus irrégulière, particulièrement au niveau de la commandite. Depuis six ans, les revenus totaux ont tout de même cru de 107,3% chez les compagnies intermédiaires et de 730,9% chez les autres compagnies. Ces taux de croissance peuvent paraître élevés, mais il faut considérer que les montants de départ étaient très faibles.

Les taux de croissance différents selon les secteurs s'expliquent par le fait que l'activité théâtrale a pu rejoindre de nouveaux publics qui ont soutenu son développement. Un appui plus significatif de l'État, surtout au niveau de l'aide au fonctionnement (*voir chapitre III*), a contribué à la consolidation de ces nouveaux marchés.

Au tableau suivant, les données du tableau 29 sont traduites, pour chaque secteur et selon la saison, en pourcentages du total des revenus.

**TABLEAU 30: RÉPARTITION SECTORIELLE DE LA STRUCTURE DES REVENUS
(DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON)**

Saison	Revenus autonomes			Subventions	Total
	Guichet	Commandite	Autres		
Institutionnelles					
1983-84	48,6%	2,8%	11,4%	37,2%	100%
1984-85	47,7%	2,6%	11,8%	37,9%	100%
1985-86	46,9%	3,0%	12,3%	37,9%	100%
1986-87	47,0%	3,7%	10,7%	38,6%	100%
1987-88	49,4%	3,3%	11,2%	36,1%	100%
1988-89	48,2%	2,1%	12,8%	36,9%	100%
Jeunesse-intermédiaires					
1983-84	40,2%	0,0%	7,7%	52,1%	100%
1984-85	40,5%	0,2%	8,2%	51,1%	100%
1985-86	43,1%	0,1%	5,6%	51,2%	100%
1986-87	47,8%	0,2%	8,1%	44,0%	100%
1987-88	40,5%	0,8%	6,3%	52,5%	100%
1988-89	45,2%	1,8%	6,8%	46,2%	100%
Jeunesse-autres					
1983-84	48,3%	0,0%	12,0%	39,7%	100%
1984-85	51,7%	0,0%	12,9%	35,4%	100%
1985-86	47,0%	0,0%	11,7%	41,3%	100%
1986-87	47,5%	0,0%	5,3%	47,2%	100%
1987-88	49,7%	0,0%	9,9%	40,4%	100%
1988-89	49,0%	2,9%	6,8%	41,3%	100%

TABLEAU 30: RÉPARTITION SECTORIELLE DE LA STRUCTURE DES REVENUS
(DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON)
SUITE

Saison	Revenus autonomes			Subventions	Total
	Guichet	Commandite	Autres		
Adultes-Intermédiaires					
1983-84	39,0%	2,8%	10,6%	47,6%	100%
1984-85	43,6%	3,5%	3,5%	49,4%	100%
1985-86	34,7%	1,7%	15,1%	48,5%	100%
1986-87	36,2%	0,1%	10,4%	53,3%	100%
1987-88	35,3%	0,1%	15,4%	49,3%	100%
1988-89	30,4%	0,6%	11,3%	57,8%	100%
Adultes-autres					
1983-84	27,8%	2,6%	20,6%	49,0%	100%
1984-85	38,9%	0,0%	17,1%	44,0%	100%
1985-86	35,1%	0,9%	17,2%	46,8%	100%
1986-87	24,3%	0,1%	22,9%	52,7%	100%
1987-88	33,2%	2,8%	12,5%	51,5%	100%
1988-89	37,2%	1,1%	12,0%	49,7%	100%

C'est dans le secteur des compagnies institutionnelles que la part des revenus de guichet et de commandite est la plus élevée. Chez les compagnies intermédiaires, autant pour la jeunesse que pour adultes, l'importance des subventions d'appui aux tournées explique le haut niveau de revenus provenant de l'État. La part des autres revenus est plus importante chez les autres compagnies pour la jeunesse et pour adultes parce que ces compagnies ont des activités plus diversifiées (ateliers, commandes, etc.).

1. REVENUS TOTAUX

Le prochain tableau illustre la part de chaque secteur au chapitre des revenus totaux.

TABLEAU 31: RÉPARTITION SECTORIELLE DES REVENUS TOTAUX
(DES 36 COMPAGNIES, DE 1983-84 À 1988-89)

	1983-84	1984-85	1985-86	1986-87	1987-88	1988-89
Institutionnelles	66,3%	62,0%	57,8%	52,7%	52,5%	46,2%
Jeunesse-intermédiaires	15,8%	18,3%	15,4%	18,5%	17,5%	21,5%
Jeunesse-autres	4,6%	4,5%	6,5%	9,3%	7,6%	9,0%
Adultes-intermédiaires	11,4%	12,8%	15,5%	14,4%	15,8%	15,8%
Adultes-autres	1,9%	2,4%	4,8%	5,1%	6,6%	7,5%

Au chapitre III, on a vu que la part de l'appui public allouée aux compagnies institutionnelles avait régressé. Cette régression se répercute au niveau des revenus totaux, où la part des institutionnelles va en décroissant. Par contre, la part des compagnies pour la jeunesse a connu une hausse importante lors de la dernière saison, leurs recettes de guichet comme leurs subventions ayant substantiellement augmenté.

Depuis quatre ans, la part des compagnies intermédiaires pour adultes tend à se stabiliser alors que celle des autres compagnies pour adultes continue de progresser.

C. DÉPENSES PAR CATÉGORIE

Au tableau 32, sont fournies les données concernant l'évolution de chaque catégorie de dépenses des compagnies de l'échantillon. Notons que ces catégories sont définies à l'Annexe 1.

TABEAU 32: DÉPENSES DES 36 COMPAGNIES PAR CATÉGORIE
(PAR SAISON, EN MILLIERS DE DOLLARS CONSTANTS DE 1981)

	<u>Frais de production</u>		Locaux	Promo.	Admin.	Autres	Total
	Généraux	Variables					
1983-84	852	2 889	487	1 044	1 041	126	6 439
1984-85	1 054	3 119	468	1 210	1 099	177	7 124
1985-86	1 037	3 437	515	1 199	1 245	259	7 692
1986-87	1 146	4 042	502	1 277	1 314	450	8 692
1987-88	1 192	4 269	555	1 420	1 389	485	9 265
1988-89	1 229	4 985	549	1 703	1 290	442	10 199

Note: le tableau 32 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

Parmi les catégories de dépenses, seuls les frais généraux et variables de production de même que les frais de promotion ont enregistré une progression constante dans le temps (37,6%, 55,9% et 89,1% respectivement) et fiable sur le plan statistique. Rappelons que pour la même période, la croissance des revenus de guichet a atteint 48,8% (voir tableau 28).

Le tableau qui suit présente la structure générale des dépenses des 36 compagnies de l'échantillon.

TABLEAU 33: STRUCTURE DES DÉPENSES DES 36 COMPAGNIES
(PAR SAISON, EN POURCENTAGES DU TOTAL DES DÉPENSES)

	<u>Frais de production</u>		Locaux	Promo.	Admin.	Autres	Total
	Généraux	Variables					
1983-84	13,2%	44,9%	7,6%	16,2%	16,2%	2,0%	100%
1984-85	14,8%	43,8%	6,6%	17,0%	15,4%	2,5%	100%
1985-86	13,5%	44,7%	6,7%	15,6%	16,2%	3,4%	100%
1986-87	13,2%	46,5%	5,8%	14,7%	15,1%	5,2%	100%
1987-88	12,9%	46,1%	6,0%	15,3%	15,0%	5,2%	100%
1988-89	12,0%	48,9%	5,4%	16,7%	12,7%	4,3%	100%

On constate que la répartition des dépenses des compagnies est remarquablement stable; toutefois, les frais administratifs semblent être en régression, tandis que les frais variables de production augmentent à un rythme similaire à celui de la diffusion (*voir chapitre V*).

En cumulant les résultats des tableaux 26 et 32, on note qu'entre les saisons 1983-84 et 1988-89, les coûts totaux ont augmenté de 58,9%, alors que les revenus totaux progressaient de 54,5% (selon la technique de la régression linéaire). En 1983-84, les coûts se chiffraient à 6 439 000 \$ (1981) et les revenus à 6 528 000 \$ (1981), engendrant un excédent de 89 000 \$ (1981), soit 1,4% des revenus. Six ans plus tard, les dépenses atteignaient 10 199 000 \$ (1981) et les revenus 10 151 000 \$ (1981), créant un déficit de 48 000 \$ (1981) ou 0,5% des revenus.

Voyons maintenant comment ont évolué les excédents (ou les déficits) d'exploitation au cours des ans.

TABLEAU 34: EXCÉDENTS (DÉFICITS) D'EXPLOITATION DES 36 COMPAGNIES
(PAR SAISON, EN MILLIERS DE DOLLARS CONSTANTS DE 1981)

Saison	Revenus totaux	Coûts totaux	Excédent (déficit)
1983-84	6 528	6 439	89
1984-85	7 169	7 124	45
1985-86	7 841	7 692	149
1986-87	8 785	8 692	93
1987-88	9 062	9 265	(202)
1988-89	10 151	10 199	(48)

Note: le tableau 34 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

L'évolution globale des excédents et déficits est caractérisée par de fortes variations. Peu à peu, les coûts totaux ont dépassé les revenus totaux et la situation excédentaire des premières années a fait place à une situation déficitaire.

D. RÉPARTITION SECTORIELLE

Voyons comment chaque secteur a effectué ses affectations budgétaires.

TABLEAU 35: RÉPARTITION SECTORIELLE DES CATÉGORIES DE DÉPENSES
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON, EN MILLIERS DE DOLLARS CONSTANTS DE 1981)

	<u>Frais de production</u>		Locaux	Promo	Admin.	Autres	Total
	Généraux	Variables					
Institutionnelles							
1983-84	629	1 663	430	712	674	83	4 193
1984-85	686	1 670	389	804	706	161	4 415
1985-86	655	1 749	412	695	769	142	4 421
1986-87	665	1 721	420	720	728	288	4 542
1987-88	694	1 822	436	765	747	283	4 747
1988-89	681	1 918	410	748	767	244	4 767
Jeunesse-intermédiaires							
1983-84	136	574	0	157	163	26	1 056
1984-85	239	712	0	161	170	10	1 292
1985-86	193	679	0	175	182	1	1 230
1986-87	223	987	0	196	187	4	1 597
1987-88	237	872	0	231	248	24	1 612
1988-89	218	1 311	0	290	265	73	2 157
Jeunesse-autres							
1983-84	17	168	0	34	73	0	292
1984-85	20	194	0	50	77	0	341
1985-86	22	308	0	71	86	6	493
1986-87	63	580	0	97	84	0	824
1987-88	65	504	0	130	96	1	796
1988-89	60	544	13	141	143	30	931
Adultes-intermédiaires							
1983-84	67	373	56	130	110	12	748
1984-85	97	445	90	169	125	1	916
1985-86	102	506	103	205	159	100	1 175
1986-87	142	542	82	197	220	81	1 264
1987-88	150	687	117	212	193	99	1 458
1988-89	184	771	121	228	208	110	1 625

TABEAU 35: RÉPARTITION SECTORIELLE DES CATÉGORIES DE DÉPENSES
 (DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON, EN MILLIERS DE DOLLARS CONSTANTS DE 1981)
SUITE

	<u>Frais de production</u>		Locaux	Promo	Admin.	Autres	Total
	Généraux	Variables					
Adultes-autres							
1983-84	2	111	0	11	21	5	149
1984-85	12	95	0	26	21	6	160
1985-86	64	195	0	53	49	10	372
1986-87	53	243	0	66	95	8	465
1987-88	46	406	1	82	106	11	652
1988-89	86	442	5	96	84	5	718

Note: le tableau 35 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

Pour mieux saisir la portée des variations de coûts, il est nécessaire d'analyser chaque catégorie de dépenses.

Au niveau des frais généraux de production, il y a eu augmentation très sensible des dépenses chez les compagnies pour la jeunesse et les compagnies pour adultes; chez les compagnies institutionnelles, on note une plus grande stabilité.

Au niveau des frais variables de production, on constate une augmentation rapide des dépenses chez les compagnies pour la jeunesse et les autres compagnies pour adultes. Dans les autres secteurs, la croissance est plus régulière.

Les frais de locaux n'ont connu de progression constante dans aucun des secteurs. Les compagnies pour la jeunesse et les autres compagnies pour adultes les intègrent souvent aux frais généraux de production (pour les locaux de répétition) et aux frais administratifs (pour les bureaux), ce qui explique le faible niveau de leurs dépenses dans cette catégorie.

Les frais de promotion ont été en hausse dans tous les secteurs. Quel que soit le secteur, aucune constante ne se dégage en ce qui concerne les frais administratifs et les autres frais.

Dans l'ensemble, les autres compagnies pour adultes et pour la jeunesse sont celles dont les dépenses totales ont connu la progression la plus importante depuis six ans; la croissance a été de 606,1% dans le cas des premières et de 264,6% dans le cas des secondes. Si ces pourcentages semblent élevés, c'est que les montants de la première saison étaient très faibles. La croissance a été aussi soutenue mais moins forte chez les compagnies intermédiaires pour adultes (114,3%) et pour la jeunesse (97,4%). Quant aux compagnies institutionnelles, elles ont haussé leurs dépenses de 13,5%.

Les données du tableau 35 sont exprimées en pourcentages du total des dépenses au tableau qui suit.

**TABEAU 36: RÉPARTITION SECTORIELLE DE LA STRUCTURE DES DÉPENSES
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON)**

	<u>Frais de production</u>		Locaux	Promo	Admin.	Autres	Total
	Généraux	Variables					
Institutionnelles							
1983-84	15,0%	39,7%	10,3%	17,0%	16,1%	2,0%	100%
1984-85	15,5%	37,8%	8,8%	18,2%	16,0%	3,6%	100%
1985-86	14,8%	39,6%	9,3%	15,7%	17,4%	3,2%	100%
1986-87	14,6%	37,9%	9,2%	15,9%	16,0%	7,9%	100%
1987-88	14,6%	38,4%	9,2%	16,1%	15,7%	7,4%	100%
1988-89	14,3%	40,2%	8,6%	19,9%	11,9%	5,1%	100%
Jeunesse-intermédiaires							
1983-84	12,9%	54,3%	0,0%	14,9%	15,4%	2,5%	100%
1984-85	18,5%	55,2%	0,0%	12,4%	13,2%	0,7%	100%
1985-86	15,7%	55,2%	0,0%	14,2%	14,8%	0,1%	100%
1986-87	14,0%	61,8%	0,0%	12,3%	11,7%	0,3%	100%
1987-88	14,7%	54,1%	0,0%	14,3%	15,4%	1,5%	100%
1988-89	10,1%	60,7%	0,0%	13,5%	12,3%	3,4%	100%
Jeunesse-autres							
1983-84	5,9%	57,5%	0,0%	11,6%	25,0%	0,0%	100%
1984-85	5,8%	56,9%	0,0%	14,6%	22,6%	0,1%	100%
1985-86	4,5%	62,4%	0,0%	14,5%	17,4%	1,2%	100%
1986-87	7,6%	70,4%	0,0%	11,8%	10,2%	0,0%	100%
1987-88	8,1%	63,4%	0,0%	16,3%	12,1%	0,1%	100%
1988-89	6,4%	58,4%	1,3%	15,2%	15,4%	3,2%	100%
Adultes-intermédiaires							
1983-84	9,0%	49,8%	7,5%	17,4%	14,7%	1,6%	100%
1984-85	10,5%	48,5%	8,7%	18,5%	13,7%	0,1%	100%
1985-86	8,7%	43,0%	8,8%	17,4%	13,5%	8,6%	100%
1986-87	11,2%	42,9%	6,5%	15,6%	17,4%	6,3%	100%
1987-88	10,3%	47,1%	8,0%	14,5%	13,3%	6,8%	100%
1988-89	11,3%	47,5%	7,5%	14,0%	12,8%	6,8%	100%
Adultes-autres							
1983-84	1,0%	74,4%	0,0%	7,7%	13,8%	3,1%	100%
1984-85	7,8%	59,3%	0,0%	16,6%	12,9%	3,4%	100%
1985-86	17,3%	52,5%	0,0%	14,3%	13,3%	2,7%	100%
1986-87	11,4%	45,7%	0,0%	14,3%	20,4%	1,8%	100%
1987-88	7,1%	58,9%	0,2%	12,6%	16,2%	1,6%	100%
1988-89	11,9%	61,5%	0,7%	13,4%	11,7%	0,8%	100%

La répartition des dépenses indique que les frais variables de production sont en relation directe avec la diffusion; la part des autres dépenses varie en conséquence. Par ailleurs, on constate que les divers secteurs ont des structures de dépenses similaires, sauf au niveau des frais de locaux.

Ce sont les compagnies institutionnelles qui dépensent le plus pour la promotion. En 1983-84, elles y affectaient 17,0% de leur budget total; six ans plus tard, ce pourcentage se retrouve à 19,9%. Chez les compagnies intermédiaires, pour adultes comme pour la jeunesse, la part allouée à la promotion a diminué au cours des ans, passant de 17,4% à 14,0% dans le premier cas et de 14,9% à 13,5% dans le second. La tendance inverse est constatée chez les autres compagnies pour adultes (de 7,7% à 13,4%) et pour la jeunesse (de 11,6% à 15,2%).

Rappelons que ces pourcentages de croissance reposent sur des données exprimées en dollars constants, ce qui élimine l'effet inflationniste, et qu'ils sont fiables au plan statistique.

E. RÉSUMÉ DU CHAPITRE

Ce chapitre met en lumière la progression des principales catégories de revenus et de dépenses pour les 36 compagnies de l'échantillon, regroupées par secteur d'activité.

Entre les saisons 1983-84 et 1988-89, les revenus totaux des compagnies ont progressé de 54,5%; leurs revenus de guichet ont augmenté de 48,8% et leurs subventions de 64,1%.

On a aussi traité de l'évolution des dépenses dans les 36 compagnies de l'échantillon.

De 1983-84 à 1988-89, les coûts totaux des compagnies ont cru de 58,9%. En 1983-84, les coûts s'élevaient à 6 439 000 \$ (1981) et les revenus à 6 528 000 \$ (1981), engendrant un excédent de 89 000 \$ (1981), soit 1,4% des revenus. Six ans plus tard, les dépenses atteignaient 10 199 000 \$ (1981) et les revenus 10 151 000 \$ (1981), créant un déficit de 48 000 \$ (1981) ou 0,5% des revenus. Peu à peu, les coûts totaux ont dépassé les revenus totaux et la situation excédentaire du début a fait place à une situation déficitaire.

Si l'on analyse la croissance des coûts par secteur, on note qu'en six ans, les autres compagnies pour adultes et pour la jeunesse ont augmenté leurs dépenses de 606,1% et 264,7% respectivement. La hausse se chiffre à 114,3% chez les compagnies intermédiaires pour adultes et à 97,4% chez les compagnies intermédiaires pour la jeunesse. Enfin, les compagnies institutionnelles ont vu leurs dépenses augmenter de 13,5%.

CHAPITRE V

LA DIFFUSION

- A. PRINCIPAUX INDICATEURS**
- B. RATIOS DE DIFFUSION**
- C. RÉSUMÉ DU CHAPITRE**

CHAPITRE V: LA DIFFUSION

Dans ce chapitre, on analysera les principaux indicateurs et les principaux ratios²³ relatifs à la diffusion et ce, à partir de l'échantillon des 36 compagnies, regroupées par secteur d'activité et selon leur région de provenance.

Notons que les deux prochains chapitres porteront spécifiquement sur les saisons 1986-87, 1987-88 et 1988-89. Les données détaillées fournies par les compagnies pour ces trois saisons permettront en effet d'approfondir l'analyse amorcée dans le Volet I.

A. PRINCIPAUX INDICATEURS

1. COMPAGNIES PAR RÉGION

Les données du tableau 37 montrent l'évolution du nombre de compagnies par région²⁴.

Les compagnies recensées ici sont celles qui ont reçu une subvention de l'un ou l'autre des paliers gouvernementaux au cours de la période étudiée.

**TABLEAU 37: NOMBRE DE COMPAGNIES SUBVENTIONNÉES PAR RÉGION
(PAR SAISON)**

Saison	CUM	%	CUQ	%	RÉG.	%	TOTAL
1986-87	47	48,9%	11	11,4%	38	39,5%	96
1987-88	45	49,4%	12	13,1%	34	37,3%	91
1988-89	54	54,0%	14	14,0%	32	32,0%	100

Les données de ce tableau recoupent celles du tableau 7. On y perçoit une augmentation du nombre de compagnies subventionnées dont le siège social est situé sur le territoire de la Communauté urbaine de Montréal (CUM) et sur celui de la Communauté urbaine de Québec (CUQ). Le nombre de compagnies localisées dans les autres régions décroît depuis trois ans.

²³ Un ratio est un rapport entre deux données; les ratios les plus couramment utilisés, lorsqu'on analyse la diffusion, sont le nombre moyen de spectateurs par représentation et le nombre moyen de représentations par production.

²⁴ Rappelons qu'afin de préserver la confidentialité des données, les régions administratives du Québec ont été regroupées en trois grandes entités, soit la Communauté urbaine de Montréal (qui englobe les municipalités sises sur l'Île de Montréal), la Communauté urbaine de Québec (qui inclut les villes de la grande région de Québec) et les autres régions.

2. PRODUCTIONS PAR RÉGION

**TABLEAU 38: NOMBRE DE PRODUCTIONS PAR RÉGION
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON)**

Saison	CUM	%	CUQ	%	RÉG.	%	TOTAL
1986-87	56	48,3%	26	22,4%	34	29,3%	116
1987-88	58	49,2%	28	23,7%	32	27,1%	118
1988-89	58	51,3%	26	23,0%	29	25,6%	113

Les données du tableau 38 démontrent la stabilité du nombre total de productions. On remarque que la part de la Communauté urbaine de Montréal (CUM) sur le total de productions s'est accrue; la part de la Communauté urbaine de Québec (CUQ) est demeurée stable tandis que celle des autres régions a régressé.

3. RÉPARTITION SECTORIELLE

Au tableau 39, est indiqué le nombre de productions pour chacun des secteurs et chacune des régions. Comme au chapitre I, les compagnies ont été réparties en deux secteurs d'analyse: le premier regroupe les compagnies de théâtre pour la jeunesse (intermédiaires et autres) et le deuxième comprend les compagnies s'adressant au public adulte (institutionnelles, intermédiaires et autres).

**TABLEAU 39: NOMBRE DE PRODUCTIONS PAR SECTEUR
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON)**

Saison	CUM	%	CUQ	%	RÉG.	%	TOTAL
Jeunesse							
1986-87	10	24,4%	15	36,6%	16	39,0%	41
1987-88	13	27,6%	17	36,2%	17	36,2%	47
1988-89	11	25,6%	17	39,5%	15	34,9%	43
Adultes							
1986-87	46	61,3%	11	14,7%	18	24,0%	75
1987-88	45	63,4%	11	15,5%	15	21,1%	71
1988-89	47	67,1%	9	12,9%	14	20,0%	70

On note, dans le secteur "jeunesse" comme dans le secteur "adultes", la même régression de la part du total des productions des autres régions. Alors que la part de la CUQ demeure stable dans les deux secteurs, celle de la CUM tend à augmenter, surtout dans le secteur "adultes".

Le prochain tableau indique le nombre de représentations données dans chaque région, au Canada et à l'étranger lors des trois saisons étudiées.

**TABLEAU 40: NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS DONNÉES DANS CHAQUE RÉGION
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON)**

Saison	Destination										TOTAL
	CUM	%	CUQ	%	RÉG.	%	CAN.	%	ÉTR.	%	
1986-87	1 439	43%	448	14%	881	27%	374	11%	170	5%	3 312
1987-88	1 548	45%	412	12%	1 151	33%	236	7%	114	3%	3 461
1988-89	1 581	43%	385	10%	999	27%	430	12%	275	8%	3 670

On constate que le nombre de représentations augmente sur le territoire de la CUM, qu'il décroît sur celui de la CUQ et qu'il varie dans les autres régions, au Canada et à l'étranger. Globalement, le nombre de représentations données est en hausse de 10,8% et la tendance statistique est fiable.

**TABLEAU 41: NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS PAR SECTEUR²⁵
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON ET SELON LA RÉGION)**

Origine	Destination					TOTAL
	CUM	CUQ	RÉG.	CAN	ÉTR.	
Jeunesse						
<i>CUM</i>						
1986-87	97	2	107	230	109	545
1987-88	148	11	148	74	68	449
1988-89	187	34	145	158	51	575

²⁵ Le nombre peu élevé de représentations dans chaque catégorie ne permet pas de tirer de conclusions valables sur le plan statistique.

**TABLEAU 41: NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS PAR SECTEUR
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON ET SELON LA RÉGION)
SUIVE**

Origine	Destination					TOTAL
	CUM	CUQ	RÉG.	CAN	ÉTR.	
<i>CUQ</i>						
1986-87	38	223	167	68	0	496
1987-88	61	175	223	57	0	516
1988-89	88	198	236	164	10	696
<i>Régions</i>						
1986-87	22	31	344	14	43	454
1987-88	92	24	399	36	0	551
1988-89	47	20	300	46	50	463
Adultes						
<i>CUM</i>						
1986-87	1 192	4	23	26	18	1 263
1987-88	1 139	10	44	2	9	1 204
1988-89	1 147	0	51	35	82	1 315
<i>CUQ</i>						
1986-87	32	145	43	9	0	229
1987-88	0	125	56	15	34	230
1988-89	37	106	62	0	52	257
<i>Régions</i>						
1986-87	58	43	197	27	0	325
1987-88	108	67	281	52	3	511
1988-89	75	27	205	27	30	364

L'analyse du tableau 41 permet de tirer certaines conclusions:

- proportionnellement à la diffusion globale, la diffusion des spectacles pour la jeunesse prend de plus en plus d'importance. De 27% à 30% des représentations

données par les compagnies de la CUM étaient destinées aux jeunes²⁶; ce pourcentage varie de 68% à 73% pour les compagnies de la CUQ et de 52% à 58% pour celles des autres régions;

- les producteurs pour la jeunesse se partagent à peu près également le marché global du théâtre pour la jeunesse, chacune des trois régions obtenant environ un tiers des représentations;
- les producteurs pour adultes concentrent leur diffusion dans leur région d'origine;
- proportionnellement à leur diffusion totale, les producteurs pour la jeunesse sont ceux qui diffusent le plus dans les régions autres que leur région d'origine; ce sont également ces compagnies qui font le plus de tournées au Canada et à l'étranger;

B. RATIOS DE LA DIFFUSION

Les pages suivantes mettent en évidence cinq ratios appliqués dans l'analyse de la diffusion des arts d'interprétation: l'assistance moyenne, la diffusion moyenne ainsi que les revenus de guichet moyens par production, par représentation et par spectateur.

1. ASSISTANCE MOYENNE

Le premier de ces ratios est l'assistance moyenne, soit le nombre moyen de spectateurs rejoints par représentation.

**TABLEAU 42: NOMBRE MOYEN DE SPECTATEURS PAR REPRÉSENTATION
(DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON)**

Globalement

1986-87	304
1987-88	256
1988-89	264

²⁶ On obtient ce pourcentage en divisant le nombre de représentations des compagnies pour la jeunesse de la CUM en 1986-87, soit 545, par le total de représentations de l'ensemble des compagnies de la CUM, soit 1 808.

**TABLEAU 42: NOMBRE MOYEN DE SPECTATEURS PAR REPRÉSENTATION
(DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON)
SUITE**

Jeunesse

1986-87	302
1987-88	289
1988-89	289

Adultes

1986-87	306
1987-88	230
1988-89	241

Traditionnellement, le secteur des compagnies pour adultes rejoint moins de spectateurs par représentation que le secteur des compagnies pour la jeunesse, qui peut compter plus souvent sur un public captif. Cette tendance semble être confirmée par les données du tableau 42, particulièrement en ce qui concerne les deux dernières saisons.

Les données du tableau 42 recourent les résultats d'une étude sur la diffusion du spectacle au Québec publiée en 1990 par le Regroupement indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis/Rideau²⁷. Dans cette étude, le nombre moyen de spectateurs par représentation s'établissait, pour les saisons 1987-88 et 1988-89, à 327 et 246 chez les compagnies pour la jeunesse, et à 367 et 480 chez les compagnies pour adultes. Si les données de Rideau pour le secteur "jeunesse" correspondent à celles de la présente étude, l'écart est important dans le cas du secteur "adultes". Cet écart s'explique par le fait que plusieurs des compagnies de l'échantillon diffusent leurs spectacles à leurs risques dans de petites salles, surtout à Montréal et à Québec, et ne sont pas incluses dans les statistiques de Rideau.

Par ailleurs, le secteur des compagnies pour adultes jouit habituellement d'une fréquentation plus importante par les mêmes spectateurs, à travers les formules d'abonnement. Cela explique le nombre plus élevé de productions (*voir tableau 39*) et, conséquemment, le nombre moins élevé de représentations par production.

²⁷ *Étude sur la diffusion du spectacle au Québec, Rideau, Montréal 1990.*

2. DIFFUSION MOYENNE

Le second ratio consiste en un calcul du nombre moyen de représentations d'un même spectacle (par saison).

**TABLEAU 43: NOMBRE MOYEN DE REPRÉSENTATIONS PAR PRODUCTION
(DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON)**

Globalement

1986-87	25
1987-88	29
1988-89	32

Jeunesse

1986-87	36
1987-88	32
1988-89	40

Adultes

1986-87	24
1987-88	27
1988-89	28

L'augmentation du nombre de représentations par production est conforme aux données recensées dans le Volet I; une hausse graduelle de ce nombre entre 1983-84 et 1987-88 (de 22 à 27 représentations) avait alors été constatée. Le tableau 43 démontre aussi que le cycle de vie des productions est plus long dans le secteur "jeunesse". Ce déplacement vers le haut s'explique par l'augmentation du nombre global de spectateurs, qui a évolué de 867 000 à 968 000 lors des trois saisons étudiées (voir tableau 52).

4. RÉPARTITION PAR RÉGION

En analysant les ratios d'assistance et de diffusion moyennes sur une base régionale, on obtient les résultats suivants:

**TABLEAU 44: NOMBRE MOYEN DE SPECTATEURS PAR REPRÉSENTATION SELON LA RÉGION
(SELON LA SAISON ET PAR SECTEUR)**

Jeunesse*CUM*

1986-87	403
1987-88	338
1988-89	348

CUQ

1986-87	208
1987-88	248
1988-89	246

Régions

1986-87	284
1987-88	287
1988-89	281

Adultes*CUM*

1986-87	279
1987-88	286
1988-89	287

CUQ

1986-87	124
1987-88	108
1988-89	139

Régions

1986-87	104
1987-88	152
1988-89	148

Ces chiffres montrent que c'est sur le territoire de la CUM et ensuite sur celui des autres régions que la moyenne d'assistance aux représentations est la plus élevée. La région de la CUQ présente la moyenne la moins élevée, particulièrement dans le secteur "adultes".

TABLEAU 45: NOMBRE MOYEN DE REPRÉSENTATIONS PAR PRODUCTION SELON LA RÉGION²⁸
(SELON LA SAISON ET PAR SECTEUR)

Jeunesse

CUM

1986-87	55
1987-88	35
1988-89	52

CUQ

1986-87	33
1987-88	30
1988-89	41

Régions

1986-87	28
1987-88	32
1988-89	31

Adultes

CUM

1986-87	27
1987-88	27
1988-89	28

CUQ

1986-87	17
1987-88	21
1988-89	29

Régions

1986-87	18
1987-88	34
1988-89	26

²⁸ Le nombre peu élevé de représentations dans chaque catégorie ne permet pas de tirer de conclusions valables sur le plan statistique.

Ce tableau confirme que le cycle de vie des productions pour la jeunesse est plus long que celui des productions pour adultes. Ce dernier tend cependant à s'allonger avec les années, probablement à cause de l'augmentation des représentations données hors des lieux de résidence des compagnies.

5. REVENUS DE GUICHET PAR PRODUCTION, PAR REPRÉSENTATION ET PAR SPECTATEUR

Les trois ratios suivants mettent en relation les revenus perçus au guichet et la diffusion des spectacles. Ils ont été calculés à partir des données sur les recettes de guichet (*voir chapitre IV*), qui ont été divisées selon le cas par le nombre de productions réalisées, le nombre de représentations offertes ou le nombre de spectateurs rejoints.

TABLEAU 46: REVENUS DE GUICHET PAR PRODUCTION
(SELON LE SECTEUR ET LA RÉGION, EN DOLLARS CONSTANTS DE 1981)

	Revenus de guichet	Nombre de productions	Revenu moyen par production
Globalement			
1986-87	3 855 623	116	33 238
1987-88	4 008 731	118	33 972
1988-89	4 467 451	113	39 535
Jeunesse			
<i>CUM</i>			
1986-87	748 145	10	74 814
1987-88	542 558	13	41 735
1988-89	779 356	11	70 851
<i>CUQ</i>			
1986-87	168 746	15	11 250
1987-88	222 332	17	13 078
1988-89	186 195	17	16 835
<i>Régions</i>			
1986-87	196 390	16	12 274
1987-88	221 545	17	13 032
1988-89	370 644	15	24 710

TABLEAU 46: REVENUS DE GUICHET PAR PRODUCTION
 (SELON LE SECTEUR ET LA RÉGION, EN DOLLARS CONSTANTS DE 1981)
SUITE

	Revenus de guichet	Nombre de productions	Revenu moyen par production
Adultes			
<i>CUM</i>			
1986-87	2 334 653	46	50 753
1987-88	2 528 616	45	56 196
1988-89	2 588 744	47	55 080
<i>CUQ</i>			
1986-87	188 769	11	17 161
1987-88	141 005	11	12 819
1988-89	218 467	9	24 274
<i>Régions</i>			
1986-87	218 920	18	12 162
1987-88	352 476	15	23 498
1988-89	224 046	14	16 003

Note: Le tableau 46 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

Les données du tableau 46 démontrent qu'il y a augmentation globale des revenus de guichet. La hausse est particulièrement sensible chez les compagnies pour la jeunesse localisées hors de la CUM et de la CUQ et chez les compagnies pour adultes de ces deux communautés urbaines. Au tableau 47, les mêmes conclusions se dégagent en ce qui concerne les revenus par représentation.

TABLEAU 47: REVENUS DE GUICHET PAR REPRÉSENTATION
 (SELON LE SECTEUR ET LA RÉGION, EN DOLLARS CONSTANTS DE 1981)

	Revenus de guichet	Nombre de représentations	Revenu moyen par représentation
Globalement			
1986-87	3 855 623	3 312	1 164
1987-88	4 008 731	3 461	1 158
1988-89	4 467 451	3 670	1 217

TABEAU 47: REVENUS DE GUICHET PAR REPRÉSENTATION
 (SELON LE SECTEUR ET LA RÉGION, EN DOLLARS CONSTANTS DE 1981)
SUITE

	Revenus de guichet	Nombre de représentations	Revenu moyen par représentation
Jeunesse			
<i>CUM</i>			
1986-87	748 145	545	1 373
1987-88	542 558	449	1 208
1988-89	779 356	575	1 355
<i>CUQ</i>			
1986-87	168 746	496	340
1987-88	222 332	516	431
1988-89	286 195	696	411
<i>Régions</i>			
1986-87	196 390	454	433
1987-88	221 545	551	402
1988-89	370 644	463	801
Adultes			
<i>CUM</i>			
1986-87	2 334 653	1 263	1 848
1987-88	2 528 816	1 204	2 100
1988-89	2 558 744	1 315	1 969
<i>CUQ</i>			
1986-87	188 769	229	824
1987-88	141 005	230	613
1988-89	218 467	257	850
<i>Régions</i>			
1986-87	218 920	325	674
1987-88	352 476	511	690
1988-89	224 046	364	616

Note: Le tableau 47 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

Les revenus élevés du secteur "jeunesse" de la CUM sont attribuables aux recettes importantes de quelques producteurs faisant partie de l'échantillon. De la même façon, les revenus élevés du secteur "adultes" de la CUM s'expliquent par la concentration des compagnies institutionnelles sur ce territoire.

Le tableau 48 présente, pour chaque secteur, les données relatives au revenu moyen par spectateur.

TABEAU 48: REVENU MOYEN DE GUICHET PAR SPECTATEUR
(SELON LE SECTEUR ET LA RÉGION)

	Revenus de guichet	Nombre de spectateurs	Revenu moyen par spectateur
Globalement			
1986-87	3 855 623	866 895	4,45
1987-88	4 008 731	884 403	4,53
1988-89	4 467 451	967 624	4,62
Jeunesse			
<i>CUM</i>			
1986-87	748 145	219 641	3,41
1987-88	542 558	151 612	3,58
1988-89	779 356	199 920	3,90
<i>CUQ</i>			
1986-87	168 746	103 042	1,64
1987-88	222 332	128 038	1,74
1988-89	286 195	171 104	1,67
<i>Régions</i>			
1986-87	196 390	129 111	1,52
1987-88	221 545	158 104	1,40
1988-89	370 644	129 945	2,85
Adultes			
<i>CUM</i>			
1986-87	2 334 653	352 972	6,61
1987-88	2 528 816	344 077	7,35
1988-89	2 588 744	377 188	6,86

TABEAU 48: REVENU MOYEN DE GUICHET PAR SPECTATEUR
(SELON LE SECTEUR ET LA RÉGION)
SUITE

	Revenus de guichet	Nombre de spectateurs	Revenu moyen par spectateur
<i>CUQ</i>			
1986-87	188 769	28 367	6,65
1987-88	141 005	24 785	5,69
1988-89	218 467	35 660	6,13
<i>Régions</i>			
1986-87	218 920	33 762	6,48
1987-88	352 476	77 787	4,53
1988-89	224 046	53 807	4,16

Note: Le tableau 48 de l'Annexe 7 présente les mêmes données en dollars courants.

Ce tableau montre que les revenus de guichet ont progressé plus vite (+ 16,1%) que le revenu moyen par spectateur (+ 3,8%), cela à cause de l'augmentation du nombre total de spectateurs (11,8% sur trois ans, selon la technique de la régression linéaire). On peut en conclure que les compagnies ont, en général, préféré étendre leur marché, particulièrement grâce aux tournées, plutôt que de hausser substantiellement les prix au guichet.

Il est à noter que les revenus par spectateur du secteur "adultes" sont en moyenne de deux à quatre fois plus élevés que ceux du secteur "jeunesse".

C. RÉSUMÉ DU CHAPITRE

Ce chapitre traite des principaux indicateurs relatifs à la diffusion et ce, à partir des 36 compagnies de l'échantillon, regroupées par secteur d'activité et selon leur région de provenance.

On y apprend que le nombre de compagnies et le nombre de productions par région ont augmenté sur les territoires des communautés urbaines de Montréal (CUM) et de Québec (CUQ), et qu'ils ont diminué dans les autres régions. Par ailleurs, le nombre de représentations est en hausse de 10,8% sur les trois années étudiées et la tendance statistique est fiable.

Sur le territoire de la CUM, le nombre de représentations données augmente, alors que l'on assiste à une décroissance sur celui de la CUQ et à des variations dans les autres régions du Québec et au Canada; les spectateurs rejoints en tournée au Québec, au Canada et à l'étranger comptaient pour 47% du public total des compagnies en 1986-87 et pour 53% en 1988-89.

L'augmentation du nombre de spectateurs (de 867 000 à 968 000) lors des trois saisons étudiées a été conjuguée à une hausse du nombre de représentations par production. Cette hausse de 11,8% est fiable sur le plan statistique. Pendant la même période, les revenus de guichet ont progressé de 16,1% en dollars constants, cela à cause de l'augmentation importante du nombre de spectateurs et d'une hausse du revenu moyen par spectateur, qui a été légèrement supérieure à l'inflation.

Si on analyse ces données par région et par secteur, on note que les compagnies pour la jeunesse se partagent à peu près également le marché global du théâtre destiné à la jeunesse, chacune des trois régions obtenant environ un tiers des représentations. Les compagnies de ce secteur sont celles qui, proportionnellement, diffusent le moins dans leur région d'origine et qui tournent le plus à l'étranger.

Par ailleurs, les compagnies pour adultes concentrent leur diffusion dans leur région d'origine. Cette observation est valide aussi bien lorsqu'on analyse le nombre de représentations que le nombre de spectateurs.

CHAPITRE VI

UNE GÉOGRAPHIE THÉÂTRALE

- A. TERRITOIRES DE DIFFUSION**
- B. DIFFUSION AU QUÉBEC**
- C. CADRES DE DIFFUSION**
- D. RÉSUMÉ DU CHAPITRE**

CHAPITRE VI: UNE GÉOGRAPHIE THÉÂTRALE

Ce chapitre présente une description des conditions dans lesquelles s'effectue la diffusion des compagnies québécoises; il traite des marchés que les compagnies ont développés avec les années et des cadres de diffusion des spectacles. Nous tenterons également d'esquisser une géographie théâtrale et cela pour chacune des régions administratives du Québec.

Notons que le cadre de référence demeure l'échantillon des 36 compagnies; la représentativité de l'échantillon valide les tableaux de ce chapitre, sauf pour la segmentation par région administrative, où la petitesse du groupe retenu ne permet pas de tirer de conclusions fiables au plan statistique.

A. TERRITOIRES DE DIFFUSION

1. REPRÉSENTATIONS

Le tableau 49 indique l'évolution du nombre de représentations selon le territoire de diffusion. Les représentations données en résidence sont celles qui ont été jouées au moins à dix (10) reprises dans un même lieu; les tournées au Québec, au Canada et à l'étranger constituent les autres types de diffusion.

TABLEAU 49: NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS PAR TERRITOIRE DE DIFFUSION
(des 36 compagnies, par saison)

Saison	Résidence	%	Québec	%	Canada	%	Étranger	%	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
1986-87	1 971	59,5%	797	24,1%	374	11,3%	170	5,1%	3 312	100%
1987-88	1 861	53,8%	1 250	36,1%	236	6,8%	114	3,3%	3 461	100%
1988-89	1 908	52,0%	1 057	28,8%	430	11,7%	275	7,5%	3 670	100%

Les données de ce tableau permettent de constater que les représentations en résidence sont en régression, malgré l'augmentation globale du nombre de représentations. Par ailleurs, la part des représentations jouées à l'étranger augmente sensiblement.

Le tableau suivant, qui retrace l'évolution du nombre de spectateurs, confirme cette analyse.

2. SPECTATEURS

**TABLEAU 50: NOMBRE DE SPECTATEURS PAR TERRITOIRE DE DIFFUSION
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON)**

Saison	Résidence	%	Québec	%	Canada	%	Étranger	%	<u>TOTAL</u>	<u>%</u>
1986-87	457 397	53%	226 528	26%	141 990	16%	40 980	5%	866 895	100%
1987-88	445 648	50%	326 196	37%	61 414	7%	51 145	6%	884 403	100%
1988-89	444 800	46%	293 133	30%	152 920	16%	76 771	8%	967 624	100%

On remarque une baisse de la part des spectateurs rejoints en résidence, alors qu'il y a augmentation dans la même proportion du public rejoint en tournée au Québec, au Canada et à l'étranger. Les variations au niveau des tournées québécoises et canadiennes semblent saisonnières; ces tournées ont tout de même atteint 42% (1986-87), 44% (1987-88) et 46% (1988-89) du total des spectateurs. En mettant ces données en relation avec celles du tableau 19, qui indique entre autres les sommes allouées par les gouvernements aux programmes de tournée, on peut conclure que l'augmentation de l'aide publique en cette matière est venue appuyer un plus grand rayonnement des compagnies québécoises, que ce soit au Québec, au Canada ou à l'étranger.

Les données du tableau 50 indiquent également que les compagnies québécoises pénètrent de plus en plus les marchés extérieurs à leur région d'origine (au Québec, au Canada et à l'étranger).

3. RÉPARTITION DES REPRÉSENTATIONS

Le tableau 51 fournit, pour chacun des secteurs et chacune des régions, le nombre de représentations données.

**TABLEAU 51: NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS PAR TERRITOIRE DE DIFFUSION
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON ET SELON LE SECTEUR)**

Origine	Destination								TOTAL	%
	Résidence	%	Québec	%	Canada	%	Etranger	%		
Jeunesse										
<i>CUM</i>										
1986-87	77	14,1%	129	23,7%	230	42,2%	109	20,0%	545	100%
1987-88	108	24,1%	199	44,3%	74	16,5%	68	15,1%	449	100%
1988-89	142	24,7%	224	39,0%	158	27,5%	51	8,9%	575	100%
<i>CUQ</i>										
1986-87	167	33,7%	261	52,6%	68	13,7%	0	0,0%	496	100%
1987-88	107	20,7%	352	68,2%	57	11,0%	0	0,0%	516	100%
1988-89	163	23,4%	359	51,6%	164	23,6%	10	1,4%	696	100%
<i>Régions</i>										
1986-87	177	39,0%	220	48,5%	14	3,1%	43	9,5%	454	100%
1987-88	178	32,3%	317	57,5%	36	6,5%	20	3,7%	551	100%
1988-89	161	34,8%	206	44,5%	46	9,9%	50	10,8%	463	100%
Adultes										
<i>CUM</i>										
1986-87	1 194	94,5%	25	2,0%	26	2,1%	18	1,4%	1 263	100%
1987-88	1 119	92,9%	74	6,1%	2	0,2%	9	0,7%	1 204	100%
1988-89	1 137	86,5%	61	4,6%	35	2,7%	82	6,2%	1 315	100%
<i>CUQ</i>										
1986-87	188	82,1%	32	14,0%	9	3,9%	0	0,0%	229	100%
1987-88	181	78,7%	0	0,0%	15	6,5%	34	14,8%	230	100%
1988-89	168	65,4%	37	14,4%	0	0,0%	52	20,2%	257	100%
<i>Régions</i>										
1986-87	168	51,7%	130	40,0%	27	8,3%	0	0,0%	325	100%
1987-88	168	32,9%	288	56,4%	52	10,2%	3	0,6%	511	100%
1988-89	137	37,6%	170	46,7%	27	7,4%	30	8,2%	364	100%

En consultant ce tableau, on constate que les tendances perçues au tableau 49 s'expliquent par le développement de nouveaux marchés, hors des lieux de résidence des compagnies. Si ces marchés semblent fluctuants quand on les analyse par secteur ou selon la région de

provenance des compagnies, c'est que l'échantillon est alors très petit. La tendance de fond demeure toutefois perceptible.

4. RÉPARTITION DES SPECTATEURS

Au tableau 52, on pourra prendre connaissance du nombre de spectateurs rejoints selon le type de diffusion, le secteur et la région.

**TABLEAU 52: NOMBRE DE SPECTATEURS PAR TERRITOIRE DE DIFFUSION
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON ET SELON LE SECTEUR)**

Origine	Destination								TOTAL	%
	Résidence	%	Québec	%	Canada	%	Étranger	%		
Jeunesse										
<i>CUM</i>										
1986-87	33 993	15,5%	43 405	19,8%	103 588	47,2%	38 655	17,6%	219 641	100%
1987-88	16 725	11,0%	78 478	51,8%	19 624	12,9%	36 785	24,35	151 612	100%
1988-89	39 851	19,9%	75 925	38,0%	61 674	30,85	22 470	11,2%	199 920	100%
<i>CUQ</i>										
1986-87	14 512	14,1%	70 489	68,4%	18 041	17,5%	0	0,0%	103 042	100%
1987-88	25 994	20,3%	88 992	69,5%	13 052	10,2%	0	0,0%	128 038	100%
1988-89	17 709	10,3%	89 998	52,6%	53 597	31,3%	9 800	5,7%	171 104	100%
<i>Régions</i>										
1986-87	45 862	35,5%	78 349	60,7%	4 900	3,8%	0	0,0%	129 111	100%
1987-88	50 274	31,8%	85 803	54,3%	15 402	9,7%	6 625	4,2%	158 104	100%
1988-89	28 502	21,9%	71 090	54,7%	15 375	11,8%	14 978	11,5%	129 945	100%
Adultes										
<i>CUM</i>										
1986-87	330 989	93,8%	4 897	1,4%	14 761	4,2%	2 325	0,7%	352 972	100%
1987-88	327 951	95,3%	13 736	4,0%	1 400	0,4%	990	0,3%	344 077	100%
1988-89	330 162	87,5%	13 113	3,5%	18 896	5,0%	15 017	4,0%	377 188	100%
<i>CUQ</i>										
1986-87	23 511	82,9%	4 156	14,7%	700	2,5%	0	0,0%	28 367	100%
1987-88	14 800	59,7%	0	0,0%	3 625	14,6%	6 360	25,7%	24 785	100%
1988-89	16 082	45,1%	8 550	24,0%	0	0,0%	11 028	30,9%	35 660	100%
<i>Régions</i>										
1986-87	8 530	25,3%	25 232	74,7%	0	0,0%	0	0,0%	33 762	100%
1987-88	9 904	12,7%	59 187	76,1%	8 311	10,7%	385	0,5%	77 787	100%
1988-89	12 494	23,2%	34 457	64,0%	3 378	6,3%	3 478	6,5%	53 807	100%

La tendance annoncée au tableau 50, soit le développement de nouveaux marchés hors des lieux de résidence des compagnies, se confirme. Globalement, les spectateurs du secteur "jeunesse" sont beaucoup plus partagés entre les différents territoires que ceux du secteur "adultes", qui demeurent concentrés dans les lieux de résidence, particulièrement sur le territoire de la CUM.

B. DIFFUSION AU QUÉBEC

Dans les pages qui suivent, nous analyserons la répartition régionale de la diffusion des 36 compagnies sur le territoire québécois.

Les tableaux mettent en relation la région d'origine des compagnies, sur l'axe vertical, et les régions touchées par leur diffusion, sur l'axe horizontal.

1. PROVENANCE ET DESTINATION GLOBALES

Les tableaux 53, 54 et 55 indiquent, en pourcentages et tous secteurs confondus, quelle part des représentations des compagnies de chaque région est donnée dans les autres régions. Un pourcentage élevé au croisement des deux axes signifie une présence très forte des compagnies d'une région dans une autre (comme c'est le cas des représentations des compagnies de la région 6.3, données en exclusivité dans la région 6.1) ou une forte concentration des représentations des compagnies dans leur propre région (la région 1 absorbe 99,1% des représentations données par les compagnies de la région).

Notons que les chiffres au bout des lignes et des colonnes indiquent le nombre total de représentations et que la liste des régions administratives apparaît à l'*Annexe 6*.

TABEAU 53: PROVENANCE ET DESTINATION DES REPRÉSENTATIONS
(DES 36 COMPAGNIES, EN 1986-87)

Origine	Destination													Total
	1	2	3.1	3.2	4	5	6.1	6.2	6.3	6.4	7	8	9	
Régions	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1	99,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	107
2	8,7	64,7	7,8	0,5	2,3	0,5	4,6	0,9	6,0	0,0	1,4	0,0	2,8	218
3.1	4,9	0,0	56,8	15,9	1,4	0,0	10,8	0,9	1,2	2,0	2,8	2,0	1,2	648
3.2														0
4	1,3	1,3	21,3	0,0	34,2	5,4	24,6	0,8	2,5	3,8	0,0	5,0	0,0	240
5	0,0	8,7	6,5	0,0	2,2	21,7	0,0	43,5	0,0	0,0	4,3	13,0	0,0	46
6.1	0,9	0,7	0,4	0,2	2,0	0,3	90,1	1,8	0,2	2,2	0,0	1,1	0,1	1 375
6.2														0
6.3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50
6.4	0,0	0,0	13,6	13,6	18,2	4,5	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22
7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	62
8														0
9														0
Total	173	157	448	110	128	29	1 439	55	30	53	85	46	15	2 768

TABEAU 54: PROVENANCE ET DESTINATION DES REPRÉSENTATIONS
(DES 36 COMPAGNIES, EN 1987-88)

Origine	Destination													Total
	1	2	3.1	3.2	4	5	6.1	6.2	6.3	6.4	7	8	9	
Régions	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	65
2	6,7	51,3	7,1	0,4	2,1	0,4	5,4	0,8	5,4	0,0	2,9	0,0	2,5	204
3.1	3,6	0,8	46,9	26,6	1,4	1,1	9,5	1,4	0,3	3,6	0,3	0,0	4,5	640
3.2														0
4	14,0	2,1	18,2	0,5	14,0	6,9	29,8	1,6	0,5	3,4	4,0	3,4	1,6	379
5	2,3	13,6	11,4	0,0	0,0	20,5	40,9	0,0	0,0	0,0	6,8	2,3	2,3	44
6.1	1,6	0,6	1,4	0,7	1,8	2,4	85,6	1,4	0,4	2,8	0,5	0,7	0,1	1 480
6.2														0
6.3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20
6.4	10,2	0,0	0,0	9,1	5,1	5,1	31,8	6,3	6,3	17,0	9,1	0,0	0,0	176
7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	103
8														0
9														0
Total	199	151	412	200	103	87	1 548	49	34	107	153	25	43	3 111

**TABEAU 55: PROVENANCE ET DESTINATION DES REPRÉSENTATIONS
(DES 36 COMPAGNIES, EN 1988-89)**

Origine Régions	Destination													Total
	1 %	2 %	3.1 %	3.2 %	4 %	5 %	6.1 %	6.2 %	6.3 %	6.4 %	7 %	8 %	9 %	
1	65,9	0,0	3,1	0,0	1,6	0,0	10,1	4,7	0,0	14,7	0,0	0,0	0,0	129
2	4,3	68,5	7,2	0,4	2,1	0,4	6,8	0,9	5,5	0,0	1,3	0,0	2,6	235
3.1	4,1	0,8	41,8	21,9	3,4	2,9	17,2	1,2	0,4	3,4	1,2	0,8	0,7	727
3.2														0
4	3,1	4,2	12,6	1,0	17,3	4,2	40,8	6,3	0,0	4,2	2,1	0,0	4,2	191
5	0,0	10,7	0,0	0,0	3,6	25,0	32,1	0,0	0,0	0,0	7,1	10,7	10,7	28
6.1	2,3	0,8	2,2	1,6	1,3	0,6	85,2	1,7	0,5	2,8	0,5	0,6	0,0	1 548
6.2														0
6.3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	93,8	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	16
6.4	5,1	0,0	5,1	0,0	17,9	0,0	15,4	5,1	0,0	10,3	0,0	41,0	0,0	39
7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	52
8														0
9														0
Total	169	190	385	187	93	46	1 581	57	25	99	77	34	22	2 965

Ces tableaux nous confirment ce qui était déjà apparent au chapitre V, soit la nette prépondérance de la région 6.1 (Communauté urbaine de Montréal), autant au niveau de la production des spectacles qu'à celui de leur diffusion. La région de la Communauté urbaine de Québec (3.1) vient au deuxième rang sur les deux plans, suivie par la Gaspésie et le Bas Saint-Laurent (1), le Saguenay-Lac St-Jean (2) et la région Chaudière-Appalaches-Charlevoix (3.2).

Les pourcentages plus ou moins élevés indiquent la part de diffusion des compagnies dans leur propre région. Ainsi, les compagnies gaspésiennes (région 1) ont donné, selon les saisons, entre 65,9% et 100% de leurs représentations dans leur région, ce qui signifie qu'elles ont peu diffusé ailleurs au Québec. À l'inverse, les compagnies estriennes (région 5) n'ont joué que de 20,5% à 25% de leurs représentations en Estrie, ce qui démontre qu'elles ont effectué de nombreuses tournées extra-régionales.

Les tableaux 53, 54 et 55 ont permis de dresser le tableau suivant, soit celui du surplus (déficit) régional, où les écarts entre ce qu'une région produit et ce qu'elle consomme sont calculés.

**TABLEAU 56: SURPLUS (DÉFICIT) RÉGIONAL DU NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS
(DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON)**

Régions	1	2	3.1	3.2	4	5	6.1	6.2	6.3	6.4	7	8	9	Total
<i>1986-87</i>														
Prod.	107	218	648	0	240	46	1 375	0	50	22	62	0	0	2 768
Cons.	173	157	448	110	128	29	1 439	55	30	53	85	46	15	2 768
Sur.(déf.)	(66)	(61)	200	(110)	112	17	(64)	(55)	20	(31)	(33)	(46)	(15)	-
<i>1987-88</i>														
Prod.	65	204	640	0	379	44	1 480	0	20	176	103	0	0	3 111
Cons.	199	151	412	200	103	87	1 548	49	34	107	153	25	43	3 111
Sur.(déf.)	(134)	53	228	(200)	276	(33)	(68)	(49)	14	69	(50)	(25)	(43)	-
<i>1988-89</i>														
Prod.	129	235	727	0	191	28	1 548	0	16	39	52	0	0	2 965
Cons.	169	190	385	187	93	46	1 581	57	25	99	77	34	22	2 965
Sur.(déf.)	(40)	45	342	(187)	98	(18)	(33)	(57)	(9)	(60)	(25)	(34)	(22)	-

Les régions exportatrices, c'est-à-dire celles dont la production excède la consommation, sont la Communauté urbaine de Québec et la Mauricie-Bois-Francs. Les régions importatrices, qui ont comme caractéristique d'être situées soit loin des grands centres, soit dans leurs environs immédiats, sont la Gaspésie-Bas Saint-Laurent, la région Chaudière-Appalaches-Charlevoix, la région des Laurentides-Lanaudière, l'Outaouais, l'Abitibi et la Côte-Nord²⁹.

2. PROVENANCE ET DESTINATION SECTORIELLES

Les tableaux 57 à 64 présentent, pour chacun des secteurs, les données concernant la provenance et la destination des représentations.

²⁹ Pour les régions éloignées, cette situation s'explique par la rareté des compagnies productrices et par la dispersion de la population sur le territoire. Par ailleurs, quand on analyse le contexte des régions situées à proximité de Montréal et de Québec, on peut déceler l'effet centripète caractéristique des milieux urbains.

**TABLEAU 57: PROVENANCE ET DESTINATION DES REPRÉSENTATIONS
(POUR LE SECTEUR "JEUNESSE", EN 1986-87)**

Origine	Destination													Total
	1	2	3.1	3.2	4	5	6.1	6.2	6.3	6.4	7	8	9	
Régions	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1														0
2	8,7	64,7	7,8	0,5	2,3	0,5	4,6	0,9	6,0	0,0	1,4	0,0	2,8	218
3.1	7,5	0,0	52,1	14,0	2,1	0,0	8,9	1,4	1,9	3,0	4,2	3,0	1,9	428
3.2														0
4	0,0	0,0	7,2	0,0	59,5	6,3	0,9	1,8	5,4	8,1	0,0	10,8	0,0	111
5	0,0	8,7	6,5	0,0	2,2	21,7	0,0	43,5	0,0	0,0	4,3	13,0	0,0	46
6.1	5,8	4,4	1,0	1,5	13,1	1,9	47,1	4,4	1,5	13,6	0,0	5,3	0,5	206
6.2														0
6.3														0
6.4	0,0	0,0	13,6	13,6	18,2	4,5	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22
7														0
8														0
9														0
Total	63	154	256	67	112	23	157	39	30	50	23	42	15	1 031

**TABLEAU 58: PROVENANCE ET DESTINATION DES REPRÉSENTATIONS
(POUR LE SECTEUR "JEUNESSE", EN 1987-88)**

Origine	Destination													Total
	1	2	3.1	3.2	4	5	6.1	6.2	6.3	6.4	7	8	9	
Régions	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1														0
2	7,8	60,3	8,3	0,5	2,5	0,5	6,4	1,0	6,4	0,0	3,4	0,0	2,9	204
3.1	5,0	1,1	38,1	24,8	2,0	1,5	13,3	2,0	0,4	5,0	0,4	0,0	6,3	459
3.2														0
4	30,8	0,0	2,2	2,2	26,4	6,6	5,5	6,6	2,2	14,3	3,3	0,0	0,0	91
5	2,3	13,6	11,4	0,0	0,0	20,5	40,9	0,0	0,0	0,0	6,8	2,3	2,3	44
6.1	6,5	2,9	3,6	0,3	8,5	4,9	48,2	6,2	1,6	11,4	2,3	3,6	0,0	307
6.2														0
6.3														0
6.4	10,2	0,0	0,0	9,1	5,1	5,1	31,8	6,3	6,3	17,0	9,1	0,0	0,0	176
7														0
8														0
9														0
Total	106	143	210	134	73	47	301	47	33	101	38	12	36	1 281

**TABLEAU 59: PROVENANCE ET DESTINATION DES REPRÉSENTATIONS
(POUR LE SECTEUR "JEUNESSE", EN 1988-89)**

Origine	Destination													Total
	1	2	3.1	3.2	4	5	6.1	6.2	6.3	6.4	7	8	9	
Rég.	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
1														0
2	4,3	68,5	7,2	0,4	2,1	0,4	6,8	0,9	5,5	0,0	1,3	0,0	2,6	235
3.1	5,7	1,1	37,9	18,6	4,8	4,0	16,9	1,7	0,6	4,8	1,7	1,1	1,0	522
3.2														0
4	9,2	0,0	1,5	3,1	23,1	6,2	24,6	18,5	0,0	12,3	1,5	0,0	0,0	65
5	0,0	10,7	0,0	0,0	3,6	25,0	32,1	0,0	0,0	0,0	7,1	10,7	10,7	28
6.1	8,5	3,0	9,3	3,8	5,5	2,5	51,1	3,0	2,2	7,7	1,1	2,5	0,0	366
6.2														0
6.3														0
6.4	5,1	0,0	5,1	0,0	17,9	0,0	15,4	5,1	0,0	10,3	0,0	41,0	0,0	39
7														0
8														0
9														0
Total	79	181	252	114	73	42	322	36	24	65	19	34	14	1 255

Au cours des trois saisons étudiées, les compagnies de théâtre pour la jeunesse ont diffusé sur l'ensemble du territoire québécois, même si plusieurs régions n'ont pas de compagnie résidente. Les compagnies du Saguenay-Lac St-Jean présentent le plus haut pourcentage de diffusion à l'intérieur de leur propre région. L'augmentation des représentations sur le territoire de la Communauté urbaine de Montréal (colonne 6.1) est attribuable à l'action de la Maison-Théâtre et des Maisons de la Culture.

Les données des tableaux 57, 58 et 59 sont cumulées au tableau suivant, lequel fournit le nombre de représentations pour la jeunesse que chaque région produit et consomme. Une situation excédentaire (comme c'est le cas dans les régions du Saguenay-Lac Saint-Jean, de la CUQ et de la CUM) indique qu'une région exporte une partie de sa production annuelle dans les autres régions.

**TABEAU 60: SURPLUS (DÉFICIT) RÉGIONAL DU NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS POUR LE SECTEUR "JEUNESSE"
(DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON)**

Régions	1	2	3.1	3.2	4	5	6.1	6.2	6.3	6.4	7	8	9	Total
<i>1986-87</i>														
Prod.	0	218	428	0	111	46	206	0	0	22	0	0	0	1031
Cons.	63	154	256	67	112	23	157	39	30	50	23	42	15	1031
Sur.(déf.)	(63)	64	172	(67)	(1)	23	49	(39)	(30)	(28)	(23)	(42)	(15)	-
<i>1987-88</i>														
Prod.	0	204	459	0	91	44	307	0	0	176	0	0	0	1281
Cons.	106	143	210	134	73	47	301	47	33	101	38	12	36	1281
Sur.(déf.)	(106)	61	249	(134)	18	(3)	6	(47)	(33)	75	(38)	(12)	(36)	-
<i>1988-89</i>														
Prod.	0	235	522	0	65	28	366	0	0	39	0	0	0	1255
Cons.	79	181	252	114	73	42	322	36	24	65	19	34	14	1255
Sur.(déf.)	(79)	54	270	(114)	(8)	(14)	44	(36)	(24)	(26)	(19)	(34)	(14)	-

Examinons maintenant la situation dans le secteur "adultes".

**TABEAU 61: PROVENANCE ET DESTINATION DES REPRÉSENTATIONS
(POUR LE SECTEUR "ADULTES", EN 1986-87)**

Origine	Destination													Total
	1	2	3.1	3.2	4	5	6.1	6.2	6.3	6.4	7	8	9	
Régions	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
1	99,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	107
2														0
3.1	0,0	0,0	65,9	19,5	0,0	0,0	14,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	220
3.2														0
4	2,3	2,3	33,3	0,0	12,4	4,7	45,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	129
5														0
6.1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	97,8	1,3	0,0	0,2	0,0	0,3	0,0	1 219
6.2														0
6.3														0
6.4														0
7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	62
8														0
9														0
Total	110	3	192	43	16	6	1 282	16	0	3	62	4	0	1 737

**TABLEAU 62: PROVENANCE ET DESTINATION DES REPRÉSENTATIONS
(POUR LE SECTEUR "ADULTES", EN 1987-88)**

Origine	Destination													Total
	1 %	2 %	3.1 %	3.2 %	4 %	5 %	6.1 %	6.2 %	6.3 %	6.4 %	7 %	8 %	9 %	
1	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	65
2														0
3.1	0,0	0,0	69,1	30,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	181
3.2														0
4	8,7	2,8	23,3	0,0	10,1	6,9	37,5	0,0	0,0	0,0	4,2	4,5	2,1	288
5														0
6.1	0,3	0,0	0,8	0,8	0,1	1,7	95,5	0,2	0,1	0,5	0,0	0,0	0,1	1 193
6.2														0
6.3														0
6.4														0
7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	103
8														0
9														0
Total	93	8	202	66	30	40	1 247	2	1	6	115	13	7	1 830

**TABLEAU 63: PROVENANCE ET DESTINATION DES REPRÉSENTATIONS
(POUR LE SECTEUR "ADULTES", EN 1988-89)**

Origine	Destination													Total
	1 %	2 %	3.1 %	3.2 %	4 %	5 %	6.1 %	6.2 %	6.3 %	6.4 %	7 %	8 %	9 %	
1	65,9	0,0	3,1	0,0	1,6	0,0	10,1	4,7	0,0	14,7	0,0	0,0	0,0	129
2														0
3.1	0,0	0,0	51,7	30,2	0,0	0,0	18,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	205
3.2														0
4	0,0	6,3	18,3	0,0	14,3	3,2	49,2	0,0	0,0	0,0	2,4	0,0	6,3	126
5														0
6.1	0,4	0,1	0,0	0,9	0,0	0,0	95,7	1,3	0,1	1,3	0,3	0,0	0,0	1 198
6.2														0
6.3														0
6.4														0
7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	52
8														0
9														0
Total	90	9	133	73	20	4	1 259	21	1	34	58	0	8	1 710

La production du théâtre pour adultes est beaucoup plus concentrée dans la Communauté urbaine de Montréal. Les régions de la Communauté urbaine de Québec et de la Mauricie-Bois-Francs sont exportatrices de représentations, alors que la région de la CUM, qui accuse un léger déficit, peut être considérée comme importatrice nette de représentations. Ces conclusions se confirment au tableau récapitulatif suivant.

**TABEAU 64: SURPLUS (DÉFICIT) RÉGIONAL DU NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS POUR LE SECTEUR "ADULTES"
(DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON)**

Régions	1	2	3.1	3.2	4	5	6.1	6.2	6.3	6.4	7	8	9	Total
<i>1986-87</i>														
Prod.	107	0	220	0	129	0	1219	0	0	0	62	0	0	1737
Cons.	110	3	192	43	16	6	1282	16	0	3	62	4	0	1737
Sur.(déf.)	(3)	(3)	28	(43)	113	(6)	(63)	(16)	0	(3)	0	(4)	0	-
<i>1987-88</i>														
Prod.	65	0	181	0	288	0	1193	0	0	0	103	0	0	1830
Cons.	93	8	202	66	30	40	1247	2	1	6	115	13	7	1830
Sur.(déf.)	(28)	(8)	(21)	(66)	258	(40)	(54)	(2)	(1)	(6)	(12)	(13)	(7)	-
<i>1988-89</i>														
Prod.	129	0	205	0	126	0	1198	0	0	0	52	0	0	1710
Cons.	90	9	133	73	20	4	1259	21	1	34	58	0	8	1710
Sur.(déf.)	39	(9)	72	(73)	106	(4)	(61)	(21)	(1)	(34)	(6)	0	(8)	-

4. COMPARAISON DÉMOGRAPHIQUE

Nous procéderons maintenant à une analyse de la diffusion en fonction de la population. Les données démographiques proviennent du relevé statistique de 1986 (*voir Annexe 6*).

Le tableau 65 met en relief la consommation théâtrale de chaque région pour les saisons 1986-87, 1987-88 et 1988-89 et ce, à partir des données provenant des 36 compagnies de l'échantillon. Lorsque la part de la consommation théâtrale d'une région dépasse le pourcentage que représente sa population, on peut considérer qu'il y a dans cette région une consommation supérieure à la moyenne québécoise.

**TABEAU 65: LA CONSOMMATION THÉÂTRALE EN FONCTION DE LA POPULATION
(DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON)**

Rég.	1	2	3.1	3.2	4	5	6.1	6.2	6.3	6.4	7	8	9
1986-87	6,3	5,7	16,1	3,9	4,6	1,0	51,9	1,9	1,0	1,9	3,0	1,6	0,5
1987-88	6,3	4,8	13,2	6,4	3,3	2,7	49,7	1,5	1,0	3,4	4,9	0,8	1,3
1988-89	5,6	6,4	12,9	6,3	3,1	1,5	53,3	1,9	0,8	3,3	2,5	1,1	0,7
Population	3,9	4,4	9,0	5,5	6,9	3,9	26,8	9,2	4,3	16,8	3,9	2,2	2,2

Il est surprenant de constater que la part de la consommation théâtrale des communautés urbaines de Montréal et de Québec dépasse la part que leur population respective représente. Ces villes sont cependant des pôles culturels et il faut considérer leurs régions limitrophes dans l'analyse.

Ainsi, lorsqu'on fusionne les régions 3.1 et 3.2, la part de la consommation théâtrale de la grande région de Québec oscille entre 19,2% et 20% pour 14,5% de la population québécoise. Pour la grande région de Montréal (incluant les régions 6.1, 6.2, 6.3 et 6.4), où l'on retrouve une population équivalente à 57,1% de la population québécoise, la consommation théâtrale varie selon les saisons entre 55,6% et 59,3%.

C. CADRES DE DIFFUSION

Les tableaux 66, 67 et 68 sont relatifs aux cadres de diffusion privilégiés par les compagnies. On distingue:

- l'autoproduction, qui peut se faire soit dans le lieu attitré ou dans le lieu de résidence permanent de la compagnie, soit dans un autre lieu, où la compagnie assume les risques de la diffusion;
- la diffusion scolaire, qui peut se faire soit en résidence, soit en tournée, mais qui repose toujours sur une vente garantie aux intervenants du milieu éducatif;
- la diffusion culturelle, qui comprend la vente ferme aux diffuseurs à vocation prioritairement culturelle et le partage des recettes de guichet avec ces mêmes diffuseurs;
- les autres cadres (social, syndical, gouvernemental, privé, etc).

Au tableau 66, on trouvera la répartition globale de la diffusion entre les différents types de cadres.

**TABEAU 66: NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS DONNÉES AU QUÉBEC SELON LE CADRE DE DIFFUSION
(DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON)**

	Autoproduction À demeure	Autre	Diffusion scolaire	Diffusion culturelle	Autres cadres	TOTAL
1986-87	1 398	234	650	232	254	2 768
1987-88	1 228	297	798	349	439	3 111
1988-89	1 192	283	763	375	352	2 965

On remarque que l'autoproduction est le cadre de diffusion prépondérant, même si elle en perte de vitesse depuis trois ans. Entre 40% et 50% des représentations ont été diffusées en autoproduction.

Par ailleurs, la diffusion culturelle est en nette progression, sa part du total des représentations passant de 8,4% à 12,6%. Ces données peuvent être mises en relation avec l'augmentation des spectateurs rejoints en tournée au Québec (voir tableau 50).

Les cadres de diffusion sont analysés dans une perspective sectorielle au tableau 67.

TABLEAU 67: NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS DONNÉES AU QUÉBEC SELON LE CADRE DE DIFFUSION (DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON ET LE SECTEUR)

	Autoproduction À demeure	Autre	Diffusion scolaire	Diffusion culturelle	Autres cadres	TOTAL
Jeunesse						
1986-87	40	40	650	192	109	1 031
1987-88	37	107	794	206	137	1 281
1988-89	40	59	715	273	168	1 255
Adultes						
1986-87	1 358	194	0	40	145	1 737
1987-88	1 191	190	4	143	302	1 830
1988-89	1 152	224	48	102	184	1 710

Dans le secteur "jeunesse", la diffusion en milieu scolaire, dont la part du total de représentations s'est chiffrée à 63%, 61% et 56,9%, est en constante régression au profit de la diffusion culturelle, dont la part est passée de 18,6% à 21,8%.

Dans le secteur "adultes", le cadre privilégié est l'autoproduction à demeure. Même si ce cadre de diffusion est en régression (de 78,2% à 67,4% du total de représentations), aucune alternative constante ne semble se dégager.

Le tableau 68 présente les mêmes données sous un angle régional.

TABLEAU 68: NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS DONNÉES AU QUÉBEC SELON LE CADRE DE DIFFUSION (DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON ET LA RÉGION)

	Autoproduction À demeure	Autre	Diffusion scolaire	Diffusion culturelle	Autres cadres	TOTAL
CUM						
1986-87	1 002	216	101	102	4	1 425
1987-88	940	276	151	123	10	1 500
1988-89	940	273	112	183	56	1 564
CUQ						
1986-87	228	0	205	83	132	648
1987-88	212	0	270	85	73	640
1988-89	167	0	314	76	170	727

**TABEAU 68: NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS DONNÉES AU QUÉBEC SELON LE CADRE DE DIFFUSION
(DES 36 COMPAGNIES, SELON LA SAISON ET LA RÉGION)
SUITE**

	Autoproduction À demeure	Autre	Diffusion scolaire	Diffusion culturelle	Autres cadres	TOTAL
<i>Régions</i>						
1986-87	168	18	344	47	118	695
1987-88	76	21	377	141	356	971
1988-89	85	10	337	116	126	674

Chez les compagnies de la Communauté urbaine de Montréal, l'autoproduction s'avère le mode de diffusion privilégié, bien qu'elle soit en régression depuis trois ans. Quant à la diffusion dans le circuit des Maisons de la Culture et dans les centres culturels du Québec, elle continue de progresser.

Dans la Communauté urbaine de Québec, les compagnies choisissent de moins en moins l'autoproduction, alors que la diffusion scolaire est à la hausse. Aucune tendance claire ne se dégage sur ce point chez les compagnies des autres régions.

D. RÉSUMÉ DU CHAPITRE

Ce chapitre présente une description des conditions dans lesquelles s'effectue la diffusion des compagnies québécoises: il traite des marchés que les compagnies ont développés avec les années et des cadres de diffusion des spectacles.

Autant pour le nombre de représentations que pour le nombre de spectateurs, on note une régression de la diffusion en résidence, malgré l'augmentation globale du nombre de représentations. Il y a, par ailleurs, augmentation dans la même proportion du public rejoint en tournée au Québec, au Canada et à l'étranger; les tournées québécoises et canadiennes cumulent à elles deux 42%, 44% et 46% du total de spectateurs. Ces données indiquent que les compagnies pénètrent de plus en plus les marchés extérieurs à leur région (au Québec, au Canada et à l'étranger).

On procède ensuite à une analyse détaillée de la diffusion dans chacune des régions administratives du Québec. Cette analyse confirme la nette prépondérance de la Communauté urbaine de Montréal, autant au niveau de la production de spectacles qu'à celui de leur diffusion et de leur consommation. La Communauté urbaine de Québec vient au deuxième rang sur les deux plans, suivie par la Gaspésie et le Bas Saint-Laurent, le Saguenay-Lac St-Jean et la région Chaudière-Appalaches-Charlevoix.

Cette analyse permet également de déterminer les régions exportatrices, c'est-à-dire celles dont la production excède la consommation (la Communauté urbaine de Québec et la Mauricie-Bois-Francs) et les régions importatrices (la Gaspésie-Bas Saint-Laurent, la région Chaudière-Appalaches-Charlevoix, Laurentides-Lanaudière, l'Outaouais, l'Abitibi et la Côte-Nord). On note que les régions importatrices ont comme caractéristique d'être situées soit loin des grands centres, soit dans leurs environs immédiats.

En mettant en relation la consommation théâtrale et la population de chaque région, on remarque que la grande région de Québec (CUQ et Chaudière-Appalaches-Charlevoix), qui représente 14,5% de la population québécoise, consomme selon les saisons entre 19,2% et 20% du total de représentations. La grande région de Montréal (régions limitrophes incluses), où l'on retrouve 57,1% de la population québécoise, consomme quant à elle de 55,6% à 59,3% des représentations.

On procède enfin à une analyse des cadres de diffusion privilégiés par les compagnies. La prépondérance de l'autoproduction ressort nettement, même si elle est en perte de vitesse depuis trois ans. Entre 40% et 50% des représentations ont toutefois été diffusées en autoproduction.

Par ailleurs, la diffusion dans le réseau des centres culturels, dont la part du total des représentations est passée de 8,4% à 12,6%, est en nette progression, ce qui explique en partie la hausse constante des représentations jouées en tournée au Québec. Cette progression est mise en parallèle avec l'augmentation des sommes affectées par les gouvernements aux programmes d'aide aux tournées.

ANNEXES

ANNEXE 1

TERMINOLOGIE ET ABRÉVIATIONS

Le cadre d'analyse et la terminologie adoptés visent à refléter le plus précisément possible la multiplicité et la diversité de la pratique théâtrale au Québec. Les champs d'interprétation définis et les termes utilisés ne constituent en aucune façon un jugement de valeur sur l'importance du travail des organismes recensés. Ce glossaire est suivi d'une liste des abréviations utilisées dans l'étude.

Affiliation

Adhésion par un organisme à un regroupement ou à une association d'organismes théâtraux en vue de la défense d'intérêts communs; on distingue les Théâtres Associés (TAI), les Théâtres unis enfance-jeunesse (TUEJ), l'Association des producteurs de théâtre professionnel (AFTP) et l'Association des compagnies de théâtre (ACT).

Compagnie

Organisme dont la mission est de produire et de diffuser des spectacles théâtraux; on distingue les compagnies subventionnées (le plus souvent, à but non lucratif) et les compagnies privées (le plus souvent, à but lucratif).

Échantillon

Partie représentative de la population dont les activités ont été recensées aux fins de la présente étude; on retrouve l'échantillon des compagnies à fonctionnement continu, au nombre de 36.

Frais généraux de production

Dépenses permanentes reliées à l'ensemble des activités théâtrales des compagnies, telles que la rémunération de la direction artistique et de la direction technique.

Frais variables de production

Dépenses expressément reliées à une production théâtrale, telles que le cachet des concepteurs ou des comédiens, les frais de décors, de costumes, etc.

Frais de locaux

Dépenses reliées à la location ou à la propriété d'un lieu permanent de production ou de diffusion théâtrale, telles que le loyer, les remboursements hypothécaires, le chauffage, l'impôt foncier, etc.

Frais de publicité

Dépenses annuelles de promotion et de publicité des compagnies, telles que la rémunération de la direction des communications, l'impression du matériel promotionnel, la publicité dans les médias, etc.

Frais d'administration

Dépenses permanentes d'administration des compagnies, telles que la rémunération de la direction administrative, du secrétariat, les honoraires de vérification comptable, l'amortissement des immobilisations, etc.

Autres frais

Frais non comptabilisés dans les autres secteurs de dépenses par les compagnies, tels que les dépenses reliées à une exposition, à une campagne d'abonnement, à un atelier de création, etc.

Organisme

Ensemble organisé, d'ordinaire légalement constitué en corporation, qui se consacre à des activités théâtrales ou connexes à celles-ci; on distingue les compagnies de production théâtrale, les organismes de diffusion et les festivals, de même que les organismes de services.

Population

Ensemble des compagnies de théâtre subventionnées et actives au Québec. Pendant la saison 1988-89, on dénombrait 100 compagnies actives, dont 68 ont eu un fonctionnement continu entre 1983 et 1989, et 32, une production ponctuelle.

Production

Création ou reprise d'une oeuvre théâtrale à la scène.

Région administrative

Territoire d'une région ou d'une communauté urbaine, tel que défini par le Gouvernement du Québec. On distingue:

- *la Communauté urbaine de Montréal;*
- *la Communauté urbaine de Québec;*
- *les autres régions, rassemblées en une entité, afin d'assurer la confidentialité des données.*

Revenus autonomes

Revenus "gagnés" des organismes théâtraux, soit tout revenu ne provenant pas de subventions; on distingue les revenus de guichet (recettes de la vente de billets ou de représentations garanties), de commandite (provenant de la commercialisation ou de la levée de fonds auprès d'entreprises), de dons (provenant de particuliers ou de fondations) et d'intérêts bancaires.

Saison théâtrale

Suite de douze mois consécutifs, débutant en septembre et se terminant en août de l'année civile suivante.

Secteur

Partie de l'ensemble des compagnies théâtrales qui regroupe des organismes présentant entre eux des affinités, soit de par leur réalité économique, soit selon leur affiliation à une association professionnelle.

Subvention de fonctionnement

Appui public (généralement récurrent) à un organisme théâtral permanent, visant à compléter les revenus d'autres sources afin d'assurer l'ensemble des activités nécessaires à son fonctionnement (frais de création et de recherche, de production, de représentation, de promotion, de développement, d'administration et d'amortissement).

Subvention de projet

Appui public à un organisme théâtral, visant à compléter les revenus d'autres sources afin d'assurer la réalisation d'un projet spécifique. On distingue les catégories suivantes:

- *les projets de création théâtrale (attribués le plus souvent à de nouveaux organismes);*
- *les projets de tournée (permettant aux organismes permanents de présenter leurs spectacles en dehors de la région de leur siège social);*
- *les projets s'inscrivant dans les programmes d'emploi (permettant d'engager sur une base temporaire du personnel supplémentaire);*
- *les projets d'immobilisation (rendant possible l'acquisition ou la rénovation d'un lieu ou d'un équipement);*
- *les projets d'appariement (encourageant la contribution de l'entreprise privée).*

LISTE DES ABRÉVIATIONS

ACT	<i>Association des compagnies de théâtre</i>
APTP	<i>Association des producteurs de théâtre professionnel</i>
CAC	<i>Conseil des Arts du Canada</i>
CACUM	<i>Conseil des arts de la Communauté urbaine de Montréal</i>
CEAD	<i>Centre d'essai des auteurs dramatiques</i>
CQT	<i>Conseil québécois du théâtre</i>
CUM	<i>Communauté urbaine de Montréal</i>
CUQ	<i>Communauté urbaine de Québec</i>
MAC	<i>Ministère des Affaires culturelles</i>
TAI	<i>Théâtres Associés inc.</i>
TUEJ	<i>Théâtres unis enfance-jeunesse</i>

ANNEXE 2

LISTE DES ORGANISMES THÉÂTRAUX DU QUÉBEC,
CLASSÉS PAR SECTEUR

La liste qui suit inclut tous les organismes théâtraux ayant reçu, entre la saison 1980-81 et la saison 1988-89, une subvention de l'un ou l'autre des 18 programmes définis au chapitre I. Ils ont été classés par secteur selon les critères retenus au chapitre I. La région du siège social de chaque organisme est indiquée¹.

COMPAGNIES

INSTITUTIONNELLES (+ de 300,000 \$ au fonctionnement)

Centre Saydie Bronfman	M
Compagnie Jean Duceppe inc.	M
Nouvelle Compagnie Théâtrale	M
Théâtre Centaur	M
Théâtre d'Aujourd'hui	M
Théâtre de Quat'Sous	M
Théâtre du Bois de Coulonge	Q
Théâtre du Nouveau Monde	M
Théâtre du Rideau Vert	M
Théâtre du Trident	Q
Théâtre Populaire du Québec	M

JEUNESSE-INTERMÉDIAIRES (+ de 100,000 \$ au fonctionnement)

Théâtre de Carton	R6.4
Théâtre de l'Arrière-Scène	R6.4
Théâtre de l'Avant-Pays	M
Théâtre de l'Oeil	M
Théâtre de la Marmaille	M
Théâtre de Quartier	M
Théâtre des Pissenlits	M
Théâtre du Gros Mécano	Q
Théâtre du Sang Neuf	R5
Théâtre le Carrousel	M
Théâtre Petit à Petit	M
Théâtre Sans Fil	M

¹ Les régions administratives, dont on trouvera la liste à l'Annexe 6, sont identifiées de la façon suivante: "M", pour la Communauté urbaine de Montréal (CUM); "Q", pour la Communauté urbaine de Québec; "R" suivi d'un chiffre, pour les autres régions.

JEUNESSE-AUTRES (- de 100,000 \$ au fonctionnement)

Am Stram Gram	R7
Atelier Bleu M'ajjjiiik	Q
Atelier de Théâtre le Frou-Frou	R2
Atelier-Théâtre les Mains	M
Aubergine de la Macédoine	Q
Bande Élastique	M
Bêtes à Coeur	M
Bis Atelier-Théâtre	M
Centre Populaire de la Marionnette	R2
Chocolat Show	R6.4
Coup de Théâtre	R6.3
Court-Circuit	M
Dynamo Théâtre	M
Enfant-Théâtre	M
Geordie Productions.	M
Illusion	M
Marionnettes de Montréal	M
Petite Fanfare	R6.2
Productions le Pipeau	M
Productions Ma Chère Pauline	M
Productions Sonne	M
Théâtre Bouches Décousues	M
Théâtre de l'Accroc	R7
Théâtre de l'Atrium	M
Théâtre de la Fenêtre Ouverte	R2
Théâtre de la Manivelle Enchantée	R2
Théâtre de la Rubrique	R2
Théâtre de la Terre Promise	R8
Théâtre de Polichinelle	R6.3
Théâtre des Confettis	Q
Théâtre du Petit Chaplin	M
Théâtre du Pot aux Roses	M
Théâtre Funambule	R7
Théâtre la Bascule	M
Théâtre la Bébelle	R5
Théâtre la Giboulée	R2
Théâtre la Grosse Valise	M
Théâtre la Guimbarde	M
Théâtre Lacannerie	R4
Théâtre le Gyroscope	M

JEUNESSE-AUTRES (- de 100,000 \$ au fonctionnement) - Suite

Théâtre les Amis de Chiffon	R2
Théâtre les Mille Tours	R4
Théâtre Picardi	M
Théâtre Soleil	M
Théâtre Zoogep	R5
Tiguedou Pac Sac	R9
Trois Petits Tours	Q
Youtheatre	M

ADULTES-INTERMÉDIAIRES (+ de 100,000 \$ au fonctionnement)

Carbone 14	M
Espace Go	M
Mime Omnibus	M
Nouveau Théâtre Expérimental	M
Théâtre de l'Eskabel	M
Théâtre de la Bordée	Q
Théâtre de la Manufacture	M
Théâtre de la Veillée	M
Théâtre Parminou	R4
Théâtre Repère	Q

ADULTES-AUTRES (- de 100,000 \$ au fonctionnement)

Acte 3	M
Agent Orange	M
Arbo Cyber Théâtre (?)	Q
Arcadians	M
Atelier des Clowns du Québec	M
Atelier du Coin	R7
Atelier-Studio Kaléidoscope	M
Ateliers de Prod. du Théâtre de Rue	M
Béton Blues	M
Black Theatre Workshop	M
Cantouque	R4
Centre Dramatique de Québec	Q
Chant'Amuse	R9

ADULTES-AUTRES (- de 100,000 \$ au fonctionnement) - Suite

Comédia de la Ria	R2
Comédie Nationale	M
Comédiens de l'Anse	R5
Compagnie Albert Millaire	M
Deuxième scène	R8
Écran Humain	M
Famille Malenfant	R6.3
Folles Alliées	Q
Gens d'en Bas	R1
Grange à François	R1
Groupe Dérives Urbaines	R7
Imago Theatre	M
Ligue Nationale d'Improvisation	M
Malin Théâtre	M
Masquinerie	R6.2
Médium-Médium	M
Monument National	M
Nouv. Compagnons de Notre-Dame	R4
Nouveaux Dieux	M
Opéra Fête	M
Organisation O	M
Phoenix Theatre	M
Pichous	M
Pigeons International	M
Piggery Theatre	R5
Poudrerie	R8
Productions 9-1-1	M
Productions à Tour de Rôle	R1
Productions de la Galerie	M
Productions du Mois de Juillet	M
Productions Germaine Larose	M
Productions Omer Veilleux	M
Productions Ondinnok	M
Productions Recto-Verso	R1
Rallonge	M
Scène-Folie	M
Sept Patentes	R9
Souffleurs d'Images	R3
St-Francis Theatre	R5
Tess Imaginaire	M
Têtes Heureuses	R2

ADULTES-AUTRES (- de 100,000 \$ au fonctionnement) - Suite

Théâtre à l'Ouvrage	M
Théâtre Beaumont-St-Michel	R3.2
Theatre Between Words	M
Théâtre Blanc	Q
Théâtre de Bonne Humeur	Q
Théâtre de Coppe	R8
Théâtre de l'Accroche-Coeur	M
Théâtre de l'Albatrosse	M
Théâtre de l'Échiquier	M
Théâtre de l'Entracte	R4
Théâtre de l'Équinoxe	Q
Théâtre de l'Estèque	R3.2
Théâtre de l'Hexagone	R5
Théâtre de l'Île de Hull	R7
Théâtre de l'Opsis	M
Théâtre de la Commune	Q
Théâtre de la Côte-Nord	R9
Théâtre de la Crique	R8
Théâtre de la Dame de Coeur	R5
Théâtre de la Deuxième Scène	R8
Théâtre de la Grande Réplique	M
Théâtre de la Mosaique	R2
Théâtre de la Nouvelle Lune	M
Théâtre de la Poudrière	M
Théâtre de la Poursuite	R5
Théâtre de la Relance	M
Théâtre de la Saumonière	R2
Théâtre de la Vitrine	M
Théâtre de Marjolaine	R5
Théâtre de Zef	R6.2
Théâtre des Calicots	M
Théâtre des Dix-neuf Roses	M
Théâtre des Filles du Roy	R7
Théâtre des Vermeilles	M
Théâtre des Voyagements	M
Théâtre Double Signe	R5
Théâtre du Chiendent	R4
Théâtre du Fol Élan	R6.2
Théâtre du Grand Dérangement	Q

ADULTES-AUTRES (- de 100,000 \$ au fonctionnement) - Suite

Théâtre du Mic-Mac	R2
Théâtre du Mitan	R6.4
Théâtre du Mont-Jacob	R2
Théâtre du Parc	R4
Théâtre du Vieux-Québec	Q
Théâtre en Jeu	M
Théâtre Encore	M
Théâtre Entre Chien et Loup	R5
Théâtre Face à Face	M
Théâtre Il Va Sans Dire	M
Théâtre le Coind'trop	R2
Théâtre le Pool	M
Théâtre les Zybrides	R8
Théâtre Méchatigan	R3.2
Théâtre Neuf	M
Théâtre Niveau Parking	Q
Théâtre Pince-Farine	R1
Théâtre Populaire d'Alma	R2
Théâtre Sans Détour	Q
Théâtre Tout Autour	R4
Théâtre Tout Court	R1
Théâtre Ubu	M
Théâtre Zoopsie	M
Townships Playhouse	R5
Traits d'Union	M
Troupe à Wilfrid	R4
Troupe de l'Atelier	R5
Troupe Les Cabotins	R3.2
Troupe Montserrat	R7
Trouvarir	R6.3
West Island Theatre	M

FESTIVALS ET ORGANISMES DE DIFFUSION

Atelier continu	M
Coupe mondiale d'Improv.	M
Festival de la Marionnette	M
Festival de Lennoxville	R5
Festival de théâtre des Amériques	M
Festival du Mime	M
Festival Jeunes Publics	M
Implanthéâtre	Q
Maison-théâtre	M
Québec Drama Fondation	M
Quinzaine internationale de théâtre	Q

ORGANISMES DE DÉVELOPPEMENT ET DE REPRÉSENTATION

Assitej Canada (Centre francophone)	M
Association canadienne du mime	M
Association des directeurs de théâtre	M
Association québ. des marionnettistes	M
Association québ. du jeune théâtre	M
Cahiers de théâtre Jeu	M
Centre d'essai des auteurs dramatiques	M
Centre québ. de l'Inst. int. du théâtre	M
Conseil québécois du théâtre	M
Playwright's Workshop	M
Studio des acteurs	M

ANNEXE 3

EXEMPLAIRE DU QUESTIONNAIRE AYANT SERVI À CETTE ÉTUDE

S.V.P. dactylographier ou écrire lisiblement en lettres moulées

SAISON 1986-1987

Question n° 1

Lors de la saison 1986-1987, combien de spectacles différents (productions théâtrales) avez-vous diffusés? _____

Question n° 2

Inscrivez le titre et la date de création de chacun de ces spectacles:

	titre	date de création
Spectacle n° 1 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 2 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 3 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 4 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 5 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 6 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 7 -	_____	créé en: _____

Question n° 3

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n° 2, inscrivez la durée du spectacle (minutes), le nombre total de représentations données et le nombre total de spectateurs rejoints au cours de la saison 1986-1987:

	durée du spectacle (minutes)	nombre de représentations	nombre de spectateurs
Spectacle n° 1 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 2 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 3 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 4 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 5 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 6 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 7 -	_____	_____	_____

Question n° 4

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n° 2, inscrivez le nombre de représentations données en résidence (suite de dix représentations et plus, données dans un même lieu, dans la région de votre siège social), en tournée au Québec (sauf les représentations données en résidence), au Canada (excluant le Québec) et à l'étranger:

	Résidence	Québec	Canada	Étranger	Total
Spectacle n° 1 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 2 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 3 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 4 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 5 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 6 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 7 -	_____	_____	_____	_____	_____

Question n° 5

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n° 2, inscrivez le nombre total de spectateurs rejoints pour les représentations données en résidence (suite de dix représentations et plus données dans la région de votre siège social), en tournée au Québec (sauf les représentations données en résidence), au Canada (excluant le Québec) et à l'étranger:

	Résidence	Québec	Canada	Étranger	Total
Spectacle n° 1 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 2 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 3 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 4 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 5 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 6 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 7 -	_____	_____	_____	_____	_____

SAISON 1986-1987

Question n° 6

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n°2 et pour toutes les représentations données au Québec (en résidence et en tournée), inscrivez combien de représentations ont été données dans chacune des régions administratives du Québec:

NOTE: L'annexe I donne la liste des régions administratives.

	Spectacles						
	1	2	3	4	5	6	7
Région 1							
Région 2							
Région 3.1							
Région 3.2							
Région 4							
Région 5							
Région 6.1							
Région 6.2							
Région 6.3							
Région 6.4							
Région 7							
Région 8							
Région 9							
TOTAL							

Question n° 7

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n°2, indiquez le nombre de représentations que vous avez données au Québec (en résidence et en tournée) dans chacun des cadres de diffusion suivants:

	Spectacles						
	1	2	3	4	5	6	7
En auto-production dans votre lieu de diffusion attiré							
En auto-production dans un autre lieu de diffusion							
En vendant le spectacle à un diffuseur du milieu scolaire							
En vendant le spectacle à un diffuseur culturel (centre culturel, comité de loisirs, etc...)							
Dans un autre cadre de diffusion (festival, etc...)							

S.V.P. dactylographier ou écrire lisiblement en lettres moulées

SAISON 1987-1988

Question n° 1

Lors de la saison 1987-1988, combien de spectacles différents (productions théâtrales) avez-vous diffusés? _____

Question n° 2

Inscrivez le titre et la date de création de chacun de ces spectacles:

	titre	date de création
Spectacle n° 1 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 2 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 3 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 4 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 5 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 6 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 7 -	_____	créé en: _____

Question n° 3

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n° 2, inscrivez la durée du spectacle (minutes), le nombre total de représentations données et le nombre total de spectateurs rejoins au cours de la saison 1987-1988:

	durée du spectacle (minutes)	nombre de représentations	nombre de spectateurs
Spectacle n° 1 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 2 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 3 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 4 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 5 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 6 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 7 -	_____	_____	_____

Question n° 4

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n° 2, inscrivez le nombre de représentations données en résidence (suite de dix représentations et plus, données dans un même lieu, dans la région de votre siège social), en tournée au Québec (sauf les représentations données en résidence), au Canada (excluant le Québec) et à l'étranger:

	Résidence	Québec	Canada	Étranger	Total
Spectacle n° 1 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 2 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 3 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 4 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 5 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 6 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 7 -	_____	_____	_____	_____	_____

Question n° 5

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n° 2, inscrivez le nombre total de spectateurs rejoins pour les représentations données en résidence (suite de dix représentations et plus données dans la région de votre siège social), en tournée au Québec (sauf les représentations données en résidence), au Canada (excluant le Québec) et à l'étranger:

	Résidence	Québec	Canada	Étranger	Total
Spectacle n° 1 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 2 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 3 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 4 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 5 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 6 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 7 -	_____	_____	_____	_____	_____

SALSON 1987-1988

Question n° 6

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n°2 et pour toutes les représentations données au Québec (en résidence et en tournée), inscrivez combien de représentations ont été données dans chacune des régions administratives du Québec:

NOTE: L'annexe I donne la liste des régions administratives.

	Spectacles						
	1	2	3	4	5	6	7
Région 1							
Région 2							
Région 3.1							
Région 3.2							
Région 4							
Région 5							
Région 6.1							
Région 6.2							
Région 6.3							
Région 6.4							
Région 7							
Région 8							
Région 9							
TOTAL							

Question n° 7

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n°2, indiquez le nombre de représentations que vous avez données au Québec (en résidence et en tournée) dans chacun des cadres de diffusion suivants:

	Spectacles						
	1	2	3	4	5	6	7
En auto-production dans votre lieu de diffusion attiré							
En auto-production dans un autre lieu de diffusion							
En vendant le spectacle à un diffuseur du milieu scolaire							
En vendant le spectacle à un diffuseur culturel (centre culturel, comité de loisirs, etc...)							
Dans un autre cadre de diffusion (festival, etc...)							

S.V.P. dactylographier ou écrire lisiblement en lettres moulées

SAISON 1988-1989

Question n° 1

Lors de la saison 1988-1989, combien de spectacles différents (productions théâtrales) avez-vous diffusés? _____

Question n° 2

Inscrivez le titre et la date de création de chacun de ces spectacles:

	titre	date de création
Spectacle n° 1 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 2 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 3 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 4 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 5 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 6 -	_____	créé en: _____
Spectacle n° 7 -	_____	créé en: _____

Question n° 3

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n° 2, inscrivez la durée du spectacle (minutes), le nombre total de représentations données et le nombre total de spectateurs rejoins au cours de la saison 1988-1989:

	durée du spectacle (minutes)	nombre de représentations	nombre de spectateurs
Spectacle n° 1 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 2 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 3 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 4 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 5 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 6 -	_____	_____	_____
Spectacle n° 7 -	_____	_____	_____

Question n° 4

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n° 2, inscrivez le nombre de représentations données en résidence (suite de dix représentations et plus, données dans un même lieu, dans la région de votre siège social), en tournée au Québec (sauf les représentations données en résidence), au Canada (excluant le Québec) et à l'étranger:

	Résidence	Québec	Canada	Étranger	Total
Spectacle n° 1 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 2 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 3 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 4 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 5 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 6 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 7 -	_____	_____	_____	_____	_____

Question n° 5

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n°2, inscrivez le nombre total de spectateurs rejoins pour les représentations données en résidence (suite de dix représentations et plus données dans la région de votre siège social), en tournée au Québec (sauf les représentations données en résidence), au Canada (excluant le Québec) et à l'étranger:

	Résidence	Québec	Canada	Étranger	Total
Spectacle n° 1 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 2 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 3 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 4 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 5 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 6 -	_____	_____	_____	_____	_____
Spectacle n° 7 -	_____	_____	_____	_____	_____

SAISON 1988-1989

Question n° 6

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n°2 et pour toutes les représentations données au Québec (en résidence et en tournée), inscrivez combien de représentations ont été données dans chacune des régions administratives du Québec:

NOTE: L'annexe I donne la liste des régions administratives.

	Spectacles						
	1	2	3	4	5	6	7
Région 1							
Région 2							
Région 3.1							
Région 3.2							
Région 4							
Région 5							
Région 6.1							
Région 6.2							
Région 6.3							
Région 6.4							
Région 7							
Région 8							
Région 9							
TOTAL							

Question n° 7

Pour chacun des spectacles énumérés à la question n°2, indiquez le nombre de représentations que vous avez données au Québec (en résidence et en tournée) dans chacun des cadres de diffusion suivants:

	Spectacles						
	1	2	3	4	5	6	7
En auto-production dans votre lieu de diffusion attiré							
En auto-production dans un autre lieu de diffusion							
En vendant le spectacle à un diffuseur du milieu scolaire							
En vendant le spectacle à un diffuseur culturel (centre culturel, comité de loisirs, etc...)							
Dans un autre cadre de diffusion (festival, etc...)							

ANNEXE 4

TAUX ANNUEL D'INFLATION (SELON STATISTIQUES CANADA)

Saison théâtrale	Taux
1980-81	0,889
1981-82	1,000
1982-83	1,103
1983-84	1,172
1984-85	1,223
1985-86	1,273
1986-87	1,327
1987-88	1,400
1988-89	1,470

ANNEXE 5

OUTILS STATISTIQUES

Voici les principaux outils statistiques que nous avons utilisés.

Écart

Différence entre deux nombres, exprimée en termes absolus ou en pourcentage (par exemple, écart entre deux pourcentages d'assistance).

Pourcentage

Division d'une donnée par le total des données de sa catégorie (par exemple, pourcentage des revenus de guichet par rapport à l'ensemble des revenus).

Taux de croissance

Pourcentage d'augmentation dans le temps, que l'on obtient par la différence entre les données de deux années, divisée par la donnée de la première année (par exemple, taux de croissance des revenus de guichet).

Moyenne

Division de la somme d'un groupe de données par leur nombre (par exemple, le nombre moyen de spectateurs par représentation équivaut au total des spectateurs rejoints divisé par le nombre de représentations).

Régression linéaire

Méthode de calcul visant à déterminer, pour un ensemble de données disparates, la ligne droite qui est le mieux à même d'expliquer une tendance statistique en réduisant les écarts entre les données (par exemple, la droite qui explique le mieux la croissance des subventions dans le temps).

Degré de fiabilité (ou R^2)

Calcul statistique exprimant en pourcentage le nombre de données réelles expliquées par la droite d'une régression linéaire (compte tenu du nombre de données des tableaux de la présente étude, le degré de fiabilité doit être supérieur à 90% pour être valable).

ANNEXE 6

LISTE DES RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC

Les régions ont été définies en fonction de la liste des régions administratives du Gouvernement du Québec, selon le découpage en vigueur jusqu'en décembre 1987. Les données démographiques proviennent du relevé du Bureau de la statistique du Québec pour 1986.

N°	Région	Population	%
1	Bas Saint-Laurent/Gaspésie	323 289	4,9
2	Saguenay/Lac Saint-Jean/ Chibougamau/Chapais	285 457	4,4
3.1	Communauté urbaine de Québec	386 306	9,0
3.2	Chaudière-Appalaches-Charlevoix	356 768	5,5
4	Mauricie/Bois Francs/Centre du Québec	453 813	6,9
5	Estrie	257 755	3,9
6.1	Communauté urbaine de Montréal	1 752 582	26,8
6.2	Laurentides/Lanaudière	599 715	9,2
6.3	Laval	284 164	4,3
6.4	Montérégie	1 096 282	16,8
7	Outaouais	256 665	3,9
8	Abitibi-Témiscamingue	146 770	2,2
9	Côte-Nord et Nouveau-Québec	140 710	2,2
	Total	6 540 276	100%

ANNEXE 7

TABLEAUX EN DOLLARS COURANTS

**TABLEAU 9: REVENUS DU CAC, DU MAC ET DU CACUM ET
BUDGETS DU CANADA, DU QUÉBEC ET DE LA CUM
(EN MILLIONS DE DOLLARS COURANTS)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
CAC	53	63	72	78	83	82	98	98	106
CANADA	58 589	68 913	79 697	90 650	98 200	103 250	108 900	125 300	130 000
MAC	100	109	121	132	154	178	172	220	220
QUÉBEC	17 760	20 713	23 547	25 106	26 113	27 723	28 793	30 340	31 516
CACUM	2	2	2	2	2	3	4	5	6
CUM	514	516	550	642	692	723	777	812	860

**TABLEAU 10: SOMMES AFFECTÉES AU THÉÂTRE QUÉBÉCOIS
DANS LES BUDGETS DU CAC, DU MAC ET DU CACUM
(EN MILLIERS DE DOLLARS COURANTS)**

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
THÉÂTRE	2 841	3 218	3 553	3 687	3 883	3 927	4 995	4 303	4 962
CAC	53 300	62 800	72 000	78 000	83 200	82 100	97 700	98 182	106 338
THÉÂTRE	3 702	3 503	4 085	4 917	6 496	7 070	7 154	9 113	8 652
MAC	99 977	108 705	120 739	131 755	153 778	177 904	172 472	220 200	220 200
THÉÂTRE	376	381	458	548	641	634	707	918	1 105
CACUM	1 664	1 650	1 815	2 106	2 426	2 547	3 547	5 189	6 400

TABLEAU 11: ÉVOLUTION ET TAUX DE CROISSANCE DE L'APPUI PUBLIC
SELON LA PROVENANCE
(EN MILLIERS DE DOLLARS COURANTS)

Provenance	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
FÉDÉRAL	3 477	3 767	4 514	4 306	5 419	5 499	7 084	5 239	6 812
PROVINCIAL	3 702	3 503	4 085	4 917	6 496	7 070	7 154	9 113	9 033
MUNICIPAL	376	394	459	552	678	545	742	1 002	1 142
Ensemble	7 554	7 664	9 058	9 776	12 593	13 114	14 980	15 355	16 987
Taux de croissance									
FÉDÉRAL		8,3%	19,9%	-4,6%	25,8%	1,5%	28,8%	-26,0%	30,0%
PROVINCIAL		-5,4%	16,6%	20,4%	32,1%	8,8%	1,2%	27,4%	-0,9%
MUNICIPAL		4,9%	16,5%	20,3%	22,7%	-19,6%	36,1%	35,1%	13,9%
Ensemble		1,5%	18,2%	7,9%	28,8%	4,1%	14,2%	2,5%	10,6%

TABLEAU 12: APPUI AU FONCTIONNEMENT
SELON LA PROVENANCE
(EN MILLIERS DE DOLLARS COURANTS)

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
CAC	2 540	2 916	3 120	3 395	3 511	3 498	3 628	3 764	4 013
MAC	3 012	3 148	3 450	4 215	4 408	5 509	5 782	6 307	7 471
CACUM	376	381	458	548	641	634	707	918	1 105
TOTAL	5 928	6 445	7 027	8 158	8 559	9 641	10 116	10 989	12 589

TABEAU 16: SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT MOYENNES
 (PAR SECTEUR ET PAR SAISON, EN DOLLARS COURANTS)

	CAC	MAC	CACUM	TOTAL
Institutionnelles				
Saison 1980-81	162 500	214 579	34 721	411 801
Saison 1981-82	179 000	197 469	39 000	415 469
Saison 1982-83	185 000	222 888	41 250	449 138
Saison 1983-84	191 000	241 070	41 875	473 945
Saison 1984-85	202 000	239 870	55 000	496 870
Saison 1985-86	198 618	294 900	51 250	544 768
Saison 1986-87	193 800	306 200	51 250	551 250
Saison 1987-88	192 000	316 300	53 750	562 050
Saison 1988-89	200 000	344 676	65 625	610 301
Jeunesse-intermédiaires				
Saison 1980-81	22 636	31 923	4 072	58 630
Saison 1981-82	32 727	34 659	3 000	70 386
Saison 1982-83	39 455	39 158	12 667	91 279
Saison 1983-84	44 545	44 718	5 750	95 014
Saison 1984-85	52 400	53 095	10 000	115 495
Saison 1985-86	50 455	61 935	9 721	122 110
Saison 1986-87	54 273	67 409	7 143	128 825
Saison 1987-88	59 091	71 091	10 571	140 753
Saison 1988-89	66 364	93 239	18 857	178 460
Jeunesse-autres				
Saison 1980-81	18 800	22 500	10 000	51 300
Saison 1981-82	26 000	15 202	0	41 202
Saison 1982-83	29 000	16 320	0	45 320
Saison 1983-84	20 667	17 870	6 000	44 537
Saison 1984-85	21 600	19 958	5 000	46 558
Saison 1985-86	17 200	23 014	7 500	47 714
Saison 1986-87	25 800	24 393	4 300	54 493
Saison 1987-88	22 500	22 922	10 000	55 422
Saison 1988-89	26 750	28 750	11 000	66 500

TABLEAU 16: SUBVENTIONS DE FONCTIONNEMENT MOYENNES
 (PAR SECTEUR ET PAR SAISON, EN DOLLARS COURANTS)
 SUITE

	CAC	MAC	CACUM	TOTAL
Adultes-intermédiaires				
Saison 1980-81	22 571	18 857	0	41 429
Saison 1981-82	30 786	23 857	5 000	59 643
Saison 1982-83	39 375	29 279	10 000	78 654
Saison 1983-84	43 000	36 850	6 250	86 100
Saison 1984-85	55 444	40 780	5 833	102 058
Saison 1985-86	56 400	52 614	7 143	116 157
Saison 1986-87	61 100	58 720	9 286	129 106
Saison 1987-88	63 778	66 395	14 000	144 773
Saison 1988-89	65 444	81 000	23 333	169 778
Adultes-autres				
Saison 1980-81	23 182	27 656	26 596	77 433
Saison 1981-82	28 719	28 990	18 333	76 042
Saison 1982-83	32 000	28 626	13 750	74 376
Saison 1983-84	29 250	26 139	10 143	65 532
Saison 1984-85	23 222	22 055	5 400	50 677
Saison 1985-86	22 200	25 748	7 333	55 281
Saison 1986-87	26 833	25 714	1 875	54 422
Saison 1987-88	22 591	22 906	8 268	53 765
Saison 1988-89	21 731	25 305	9 917	56 952

TABLEAU 19: APPUI HORS FONCTIONNEMENT
 PAR CATÉGORIE DE PROGRAMMES
 (SELON LA PROVENANCE, EN MILLIERS DE DOLLARS COURANTS)

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Programmes favorisant la création									
Projet - CAC	124	212	265	224	235	301	891	262	627
Fonds de développement	0	0	0	0	0	0	724	142	0
Projet - MAC	442	306	389	369	333	367	424	569	431
Accessibilité II	0	0	11	45	15	101	153	8	80
Développement dram.	0	0	0	0	0	81	82	20	7
Intervention régionale	7	18	49	109	70	20	74	141	149
Total partiel	572	537	714	746	654	870	1897	1143	1293

TABLEAU 19: APPUI HORS FONCTIONNEMENT
PAR CATÉGORIE DE PROGRAMMES
 (SELON LA PROVENANCE, EN MILLIERS DE DOLLARS COURANTS)
SUITE

	80-81	81-82	82-83	83-84	84-85	85-86	86-87	87-88	88-89
Programmes d'emploi									
Emploi et Immigration	135	107	109	288	647	616	1 450	589	900
Programmes d'aide aux tournées									
Office des tournées	178	90	168	69	137	127	203	135	338
Affaires extérieures	165	28	54	40	55	43	147	276	358
Aide aux tournées	4	31	42	23	41	54	128	124	306
Diffusion hors-Québec	15	0	22	22	14	115	83	190	216
Total partiel	261	149	287	154	246	339	561	725	1 218
Programmes d'immobilisation									
Communications	435	414	798	291	834	914	492	71	576
Équip. mineurs - MAC	0	0	15	77	64	106	131	80	79
Immobilisations - MAC	221	0	0	4	1 480	546	24	1 142	257
Total partiel	657	414	813	372	2 378	1 565	865	1 294	912
Programme d'appariement									
Fonds d'appui - MAC	0	0	106	54	71	173	55	531	37
TOTAL HORS FONC.	1 626	1 206	2 030	1 614	3 996	3 562	4828	4281	4361

TABLEAU 26: REVENUS DES 36 COMPAGNIES SELON LA SOURCE
 (PAR SAISON, EN MILLIERS DE DOLLARS COURANTS)

Saison	Revenus autonomes			Subventions	Total
	Guichet	Commandite	Autres		
1983-1984	3 504	171	834	3 143	7 652
1984-1985	4 017	186	899	3 667	3 768
1985-1986	4 379	204	1 184	4 216	9 982
1986-1987	5 180	234	1 204	5 041	11 659
1987-1988	5 660	260	1 267	5 501	12 688
1988-1989	6 567	265	1 594	6 497	14 923

TABEAU 29: RÉPARTITION SECTORIELLE DES REVENUS SELON LA SOURCE
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON, EN MILLIERS DE DOLLARS COURANTS)

Saison	Revenus autonomes			Subventions	Total
	Guichet	Commandite	Autres		
Institutionnelles					
1983-1984	2 466	143	577	1 887	5 072
1984-1985	2 592	143	641	2 059	5 434
1985-1986	2 709	171	708	1 190	5 778
1986-1987	2 885	227	660	2 372	6 145
1987-1988	3 291	218	748	2 406	6 663
1988-1989	3 326	144	884	2 546	6 901
Jeunesse-intermédiaires					
1983-1984	486	0	93	630	1 208
1984-1985	651	3	131	822	1 607
1985-1986	663	2	86	787	1 537
1986-1987	1 029	4	173	947	2 154
1987-1988	900	17	140	1 166	2 223
1988-1989	1 450	56	219	1 480	3 205
Jeunesse-autres					
1983-1984	172	0	43	141	356
1984-1985	203	0	50	139	392
1985-1986	304	0	76	267	646
1986-1987	513	0	57	509	1 078
1987-1988	481	0	96	391	968
1988-1989	662	40	91	557	1 350
Adultes-intermédiaires					
1983-1984	341	25	92	416	874
1984-1985	490	39	40	554	1 123
1985-1986	536	27	232	749	1 544
1986-1987	607	2	175	894	1 678
1987-1988	708	2	178	1 103	1 990
1988-1989	715	13	266	1 359	2 353
Adultes-autres					
1983-1984	39	4	29	69	142
1984-1985	82	0,08	36	93	212
1985-1986	168	5	82	223	478
1986-1987	147	0,47	138	318	604
1987-1988	280	24	105	434	843
1988-1989	415	12	133	554	1 114

TABLEAU 32: DÉPENSES DES 36 COMPAGNIES PAR CATÉGORIE
(PAR SAISON, EN MILLIERS DE DOLLARS COURANTS)

	<u>Frais de production</u>		Locaux	Promo.	Admin.	Autres	Total
	Généraux	Variables					
1983-84	999	3 386	570	1 224	1 220	147	7 546
1984-85	1 290	3 137	573	1 480	1 344	216	8 713
1985-86	1 320	4 375	655	1 526	1 584	330	9 792
1986-87	1 520	5 364	666	1 695	1 744	597	11 534
1987-88	1 669	5 977	777	1 988	1 945	679	12 971
1988-89	1 806	7 246	807	2 504	1 666	963	14 992

TABLEAU 34: EXCÉDENTS (DÉFICITS) D'EXPLOITATION DES 36 COMPAGNIES
(PAR SAISON, EN MILLIERS DE DOLLARS COURANTS)

Saison	Revenus totaux	Coûts totaux	Excédent (déficit)
1983-84	7 652	7 546	106
1984-85	8 768	8 713	56
1985-86	9 982	9 792	190
1986-87	11 659	11 534	124
1987-88	12 698	12 971	(274)
1988-89	14 923	14 992	(69)

TABLEAU 35: RÉPARTITION SECTORIELLE DES CATÉGORIES DE DÉPENSES
(DES 36 COMPAGNIES, PAR SAISON, EN MILLIERS DE DOLLARS COURANTS)

	<u>Frais de production</u>		Locaux	Promo	Admin.	Autres	Total
	Généraux	Variables					
Institutionnelles							
1983-84	738	1 949	504	834	790	97	4 914
1984-85	840	1 369	475	983	864	197	5 400
1985-86	834	2 227	524	885	979	180	5 628
1986-87	882	2 283	557	956	966	474	6 027
1987-88	972	2 551	611	1 071	1 045	491	6 646
1988-89	1 000	2 819	603	1 393	636	556	7 008
Jeunesse-intermédiaires							
1983-84	159	673	0	184	191	31	1 238
1984-85	292	871	0	196	208	12	1 580
1985-86	246	864	0	222	232	2	1 566
1986-87	296	1 309	0	260	249	6	2 120
1987-88	332	1 221	0	323	347	34	2 257
1988-89	321	1 927	0	427	390	108	3 171
Jeunesse-autres							
1983-84	20	197	0	40	86	75	343
1984-85	24	237	0	61	94	0,5	418
1985-86	28	392	0	91	109	7	627
1986-87	83	770	0	128	111	0,4	1 093
1987-88	90	706	0	182	135	1	1 114
1988-89	88	799	18	207	211	44	1 369
Adultes-intermédiaires							
1983-84	79	437	66	152	129	14	877
1984-85	118	544	98	207	153	0,7	1 120
1985-86	130	644	131	261	202	128	1 496
1986-87	189	719	109	262	292	106	1 677
1987-88	210	962	164	296	271	138	2 041
1988-89	271	1 052	179	335	306	247	2 389
Adultes-autres							
1983-84	2	130	0	13	24	5	174
1984-85	15	116	0	32	25	7	195
1985-86	82	248	0	68	63	13	473
1986-87	70	282	0	88	126	11	617
1987-88	65	537	2	115	148	15	913
1988-89	126	649	7	141	124	8	1 056

TABLEAU 46: REVENUS DE GUICHET PAR PRODUCTION
 (SELON LE SECTEUR ET LA RÉGION, EN DOLLARS COURANTS)

	Revenus de guichet	Nombre de productions	Revenu moyen par production
Globalement			
1986-87	5 116 412	116	44 107
1987-88	5 612 224	118	47 561
1988-89	6 567 153	113	58 116
Jeunesse			
<i>CUM</i>			
1986-87	992 788	10	99 279
1987-88	759 581	13	58 429
1988-89	1 145 653	11	104 150
<i>CUQ</i>			
1986-87	223 926	15	14 928
1987-88	311 265	17	18 310
1988-89	420 706	17	24 747
<i>Régions</i>			
1986-87	260 609	16	16 288
1987-88	310 163	17	18 245
1988-89	544 846	15	36 323
Adultes			
<i>CUM</i>			
1986-87	3 098 085	46	67 350
1987-88	3 540 342	45	78 674
1988-89	3 805 454	47	80 967
<i>CUQ</i>			
1986-87	250 497	11	22 772
1987-88	197 407	11	17 946
1988-89	321 147	9	35 683
<i>Régions</i>			
1986-87	290 507	18	16 139
1987-88	493 466	15	32 898
1988-89	329 347	14	23 525

TABEAU 47: REVENUS DE GUICHET PAR REPRÉSENTATION
 (SELON LE SECTEUR ET LA RÉGION, EN DOLLARS COURANTS)

	Revenus de guichet	Nombre de représentations	Revenu moyen par représentation
Globalement			
1986-87	5 116 412	3 312	1 545
1987-88	5 612 224	3 461	1 622
1988-89	6 567 153	3 670	1 789
Jeunesse			
<i>CUM</i>			
1986-87	992 788	545	1 822
1987-88	759 581	449	1 692
1988-89	1 145 653	575	1 992
<i>CUQ</i>			
1986-87	223 926	496	451
1987-88	311 265	516	603
1988-89	420 706	696	604
<i>Régions</i>			
1986-87	260 609	454	574
1987-88	310 163	551	563
1988-89	544 846	463	1 177
Adultes			
<i>CUM</i>			
1986-87	3 098 085	1 263	2 453
1987-88	3 540 342	1 204	2 940
1988-89	3 805 454	1 315	2 894
<i>CUQ</i>			
1986-87	250 497	229	1 094
1987-88	197 407	230	858
1988-89	321 147	257	1 250
<i>Régions</i>			
1986-87	290 507	325	894
1987-88	493 466	511	966
1988-89	329 347	364	905

TABEAU 48: REVENU MOYEN DE GUICHET PAR SPECTATEUR
 (SELON LE SECTEUR ET LA RÉGION, EN DOLLARS COURANTS)

	Revenus de guichet	Nombre de spectateurs	Revenu moyen par spectateur
Globalement			
1986-87	5 116 412	866 895	5,90
1987-88	5 612 224	884 403	6,35
1988-89	6 567 153	967 624	6,79
Jeunesse			
<i>CUM</i>			
1986-87	992 788	219 641	4,52
1987-88	759 581	151 612	5,01
1988-89	1 145 653	199 920	5,73
<i>CUQ</i>			
1986-87	223 926	103 042	2,17
1987-88	311 265	128 038	2,43
1988-89	420 706	171 104	2,46
<i>Régions</i>			
1986-87	260 609	129 111	2,02
1987-88	310 163	158 104	1,96
1988-89	544 846	129 945	4,19
Adultes			
<i>CUM</i>			
1986-87	3 098 085	352 972	8,78
1987-88	3 540 342	344 077	10,29
1988-89	3 805 454	377 188	10,09
<i>CUQ</i>			
1986-87	250 497	28 367	8,83
1987-88	197 407	24 785	7,96
1988-89	321 147	35 660	9,01
<i>Régions</i>			
1986-87	290 507	33 762	8,60
1987-88	493 466	77 787	6,34
1988-89	329 347	53 807	6,12

BIBLIOGRAPHIE

- Bureau de la statistique du Québec, *Comptes économiques des revenus et dépenses*, 3^e trimestre 1989.
- Bureau de la statistique du Québec, *Dépenses de l'administration publique provinciale au titre de la culture*, 2^e trimestre 1989.
- Conseil des arts de la Communauté urbaine de Montréal, *Rapport annuel*, de 1980 à 1989.
- Conseil des Arts du Canada, *Bulletin trimestriel*, de l'automne 1979 à l'automne 1989.
- Conseil pour le monde des affaires et des arts du Canada, *Annual CBAC Survey of Performing Arts Organizations (1988)*, octobre 1989.
- Conseil pour le monde des affaires et des arts du Canada, *Sondage annuel sur les arts du spectacle (1989)*, mai 1990.
- Féral, Josette, *La culture contre l'art. Essai d'économie politique du théâtre*, Presses de l'Université du Québec, Montréal, juillet 1989.
- Ministère de l'Emploi et de l'Immigration du Canada, *Subventions versées aux organismes du Québec*, 1983 à 1989.
- Ministère des Affaires culturelles du Québec, *Rapport des subventions versées aux organismes des arts d'interprétation*, 1986-87, 1987-88, 1988-89.
- Regroupement indépendant des diffuseurs d'événements artistiques unis/Rideau, *Étude sur la situation du spectacle au Québec*, Montréal, mai 1990.
- Statistiques Canada, *Comptes nationaux des revenus et des dépenses*, no 13 001, 1^{er} trimestre 1989.
- Zesch, D., et D. Lindy, "Theatre Facts 87", *American Theatre*, avril 1988, p. 24-33.