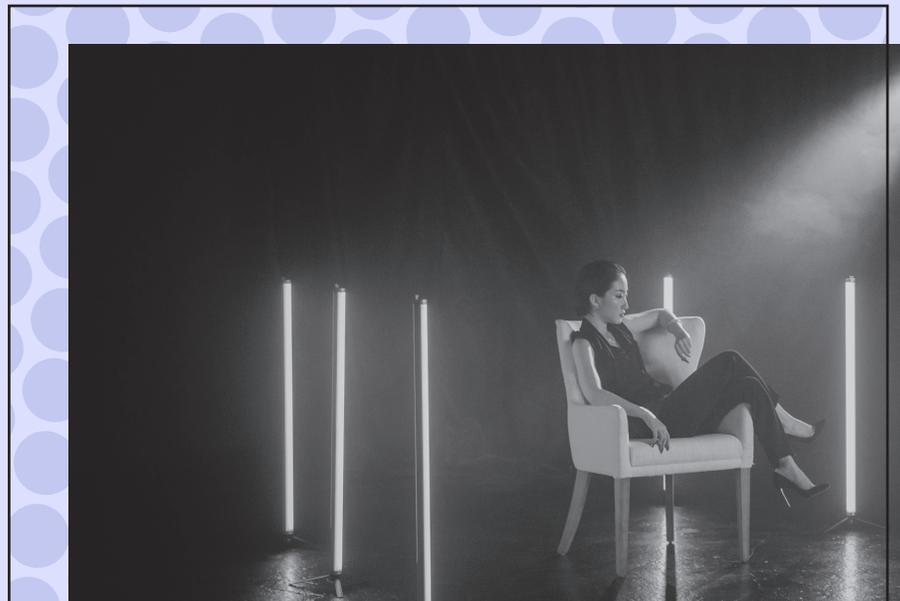
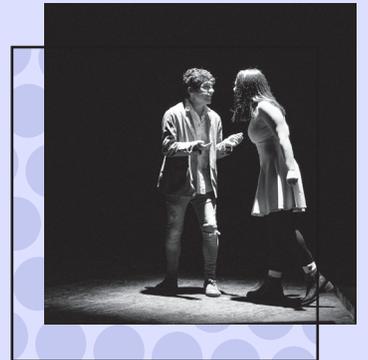
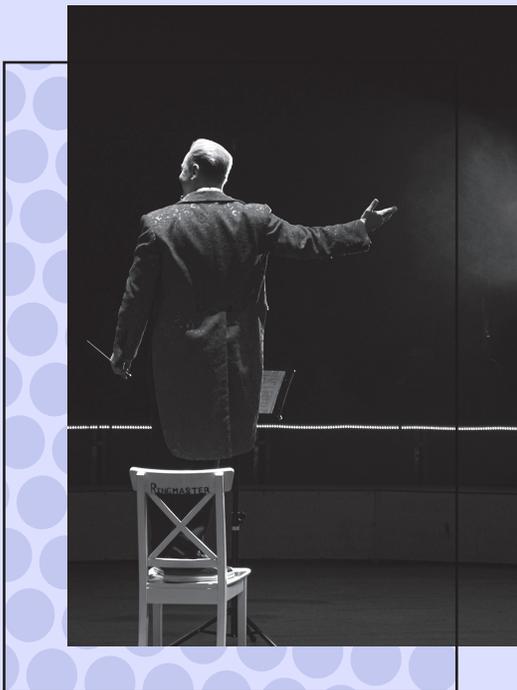


Prendre la parole dans les médias



Prendre position en période électorale : interpeller les candidat.es

Les campagnes électorales sont des moments stratégiques importants pour se rassembler et réfléchir aux enjeux qui nous préoccupent, en tant qu'artistes, producteurs et productrices, travailleurs et travailleuses du milieu culturel. Il s'agit du moment idéal pour demander aux partis politiques, aux candidat.es (puis aux élu.es) de prendre des engagements clairs en matière de politique culturelle.

Vous pouvez interpeller les candidat.es et les élu.es en personne :

- Visitez le local de campagne des candidat.es de votre circonscription pour leur faire part de vos préoccupations. Si vous ne pouvez pas vous déplacer, téléphonez.
- Prenez la parole lors d'assemblées citoyennes organisées par les différents partis, ou par des organismes culturels de votre communauté, et soulignez l'importance des enjeux liés à la création, à la production et à la diffusion (arts et culture).
- Vous êtes impliqué.e dans un organisme qui promeut le théâtre et les arts vivants ? Organisez une rencontre pour discuter d'enjeux culturels, et invitez les candidat.es à l'élection municipale à se joindre à vous.
- Adressez une lettre ou un courriel aux candidat.es de votre circonscription résumant vos attentes et/ou vos revendications/propositions en matière de politique culturelle [voir nos modèles de lettres].

Vous pouvez prendre la parole dans les médias

- Adressez une lettre ouverte aux journaux ou à un magazine culturel ; participez à une tribune libre à la radio.
- Informez et sensibilisez régulièrement les médias régionaux et provinciaux pour qu'ils fassent circuler vos questions et demandes auprès des partis.

Adressez une lettre ouverte aux journaux ou à un magazine culturel

Quelques astuces si vous désirez envoyer un texte au « courrier du lecteur » (ex. sections Idées, Opinion, Débats des différents journaux et magazines).

1. Sachez saisir les opportunités : Vous augmentez vos chances de vous faire publier si vous liez votre intervention à un élément de l'actualité. Un parti présente sa politique culturelle, qui vous semble élaborée pour Montréal ? Demandez à ce que des propositions audacieuses soient faites pour le rayonnement des arts et de la culture dans votre région. Vous avez des idées ou des propositions ? Écrivez-les !
2. Réagissez rapidement : Si vous réagissez à l'actualité, vous devez respecter le cycle des nouvelles qui se renouvelle toutes les 24h. Autant que possible, envoyez votre lettre ou commentaire le jour même pour éviter qu'il ne devienne désuet.
3. Faites court : Prévoyez un texte de 100 à 500 mots (100 mots pour un commentaire, maximum 500 mots pour une lettre). Concentrez-vous sur l'essentiel (évitez d'écrire l'historique de la problématique). Expliquez brièvement la raison pour laquelle vous écrivez, présentez deux ou trois arguments forts et terminez en énonçant clairement ce que vous attendez de la part des personnes interpellées (candidat.e, élu.e, population, etc.).
4. Ne vous découragez pas ! : Même si votre texte est excellent, il se peut qu'il ne soit pas sélectionné. Continuez d'envoyer vos revendications, idées, propositions : plus vous écrivez souvent, plus vous avez de chances d'être publié.e. Vous pouvez également publier votre texte en mode « public » sur vos propres médias sociaux. Qui sait jusqu'où il se rendra ?
5. Soyez audacieuse, audacieux : Peut-être avez-vous dans votre réseau des contacts qui pourraient vous aider ? N'hésitez pas à faire co-signer votre lettre pour y ajouter du poids. Vous pouvez également passer un coup de fil ou envoyer un courriel au journal afin de savoir si le sujet proposé l'intéresse. Tâchez du même coup de trouver l'angle ou le style qui conviendrait le mieux à son lectorat.

Participez à une tribune libre à la radio

- Écrivez d'abord les grandes lignes de votre intervention, idéalement, dans un style «parlé».
- Avant votre tour de parole, prenez des notes sur ce qui a déjà été dit. Vous éviterez ainsi de répéter inutilement certaines informations, et vous pourrez facilement rebondir sur une idée ou une proposition évoquée par un.e autre participant.e.
- Parlez lentement et tâchez de bien articuler.
- Évitez d'utiliser des acronymes, des expressions techniques ou vulgaires. Rappelez-vous que votre objectif est de partager un message (ceux et celles qui vous écoutent doivent bien le comprendre pour y adhérer !).



À faire

- Interpellez les candidat.es, les élu.es et les journalistes via leur page Facebook ou leur compte Twitter.
 - Posez des questions directes, courtes et polies.
 - Exprimez une idée à la fois. Si vous désirez aborder plusieurs enjeux, prévoyez une série de publications, et/ou écrivez un courriel aux candidat.es ou élu.es visé.es.
 - Sur Facebook, posez vos questions directement sur le mur de la personne ou du parti, afin que tous et toutes puissent voir votre question, ainsi que la réponse donnée.
 - Sur Twitter, utilisez les mots-clics populaires et adaptés au contexte (ex. #notretheatre ou #polmun) afin que le plus de personnes possible la voient.
- *astuce : vous pouvez interpeller un.e journaliste ou un @médias pour que votre tweet soit relayé ! Cependant, n'oubliez pas que si le nom de la personne est le premier mot de votre tweet, seules les personnes qui vous suivent ET suivent la personne que vous interpellez le verront.
- Il n'est pas non plus nécessaire de toujours vous adresser directement aux candidat.e.s. En effet, que ce soit sur Facebook, Twitter ou Instagram, interagir sur des publications et avec d'autres individus peut être une façon originale et conviviale d'attirer l'attention sur vos revendications. Vous pouvez par exemple donner votre opinion sous l'article d'un média, ou participer à des échanges informels avec vos ami.e.s.

À éviter

- Suivez la netiquette de base : évitez l'écriture de type SMS, évitez les insultes et propos discriminatoires de même que d'écrire en majuscules (cela revient à « crier »).
- Évitez d'être trop insistant.e : la personne chargée de la modération de la page ou du compte pourrait vous bannir si vous intervenez de façon incessante ou inappropriée.
- De la même façon, évitez de copier-coller la même intervention à divers endroits. Cela peut faire en sorte que vous soyez identifié.e comme « spam » par l'algorithme.
- Évitez les questions très longues (ex. : qui se déclinent en plusieurs sous-questions). Abordez un enjeu à la fois, de manière concise et précise.